

boxmarketing

Auditoría Sitio

Tipo A

Índice

Presupuesto de Rastreo	6
Auditoría del sitio: Desperdicio del presupuesto de rastreo	6
Problemas de Rastreabilidad	6
Auditoría del sitio: Problemas de rastreabilidad	6
General	7
Avisos	8
Advertencias	10
Errores	13
Problemas Detallados	16
Algoritmos de cifrado inseguros	16
Ancho de viewport no definido	17
Archivos JavaScript y CSS externos rotos	17
Archivos JavaScript y CSS internos rotos	18
Archivos JavaScript y CSS sin almacenamiento en caché	18
Archivos JavaScript y CSS sin comprimir	19
Archivos JavaScript y CSS sin minificar	19
Atributos ALT que faltan	21
Atributos nofollow en enlaces internos salientes	21
Atributos nofollow es enlaces externos salientes	22
Bajo número de palabras	22
Bloqueadas para el rastreo	23
Bloqueado por X-Robots-Tag: encabezado HTTP noindex	23
Caducidad del certificado	24
Certificado registrado con un nombre incorrecto	24
Codificación no declarada	25
Conflictos de hreflang en el código fuente de la página	25
Contenido duplicado	26
Contenido duplicado en h1 y título	27
Demasiados archivos JavaScript y CSS	27
Demasiados enlaces en la página	28
Demasiados parámetros URL	28
Duplicar etiquetas de título	29
Elemento de título corto	29
Elemento de título largo	30

Enlaces a páginas HTTP en sitios HTTPS	30
Enlaces con formato incorrecto	31
Enlaces con un texto de anclaje no descriptivo	31
Enlaces externos rotos	32
Enlaces internos rotos	32
Enlaces sin texto de anclaje	33
Entidades de datos estructurados no válidas	33
Errores 4xx	34
Errores 5xx	35
Falta h1	35
Falta metadescripción	36
Faltan etiquetas canónicas en las páginas AMP	37
Faltan etiquetas de título	37
Faltan los atributos hreflang y lang	38
Formato de robots.txt no válido	38
Formato de sitemap.xml no válido	38
Guiones bajos en URL	39
Imágenes externas rotas	40
Imágenes internas rotas	40
Metadescripciones duplicadas	41
Múltiples URL canónicas	41
No pudimos abrir la URL de la página	42
No se utiliza cifrado HTTP	42
Plugins imcompatibles usados	42
Problema de resolución de DNS	43
Problemas con enlaces hreflang incorrectos	43
Problemas de contenido mixto	44
Problemas de discrepancia de idioma hreflang	44
Problemas de implementación de hreflang	45
Problemas de resolución de www	45
Profundidad de rastreo de página de más de 3 clics	46
Páginas con solo un enlace interno	46
Páginas huérfanas (Google Analytics)	47
Páginas huérfanas de sitemap	48
Páginas no rastreadas	49
Páginas no seguras	50
Páginas o recursos externos con un código de estado HTTP 403	50

Páginas sin comprimir	51
Ratio texto-HTML baja	52
Recursos externos bloqueados en robots.txt	53
Recursos formateados como enlaces de página	54
Recursos internos bloqueados en robots.txt	54
Redireccionamientos meta refresh	55
Redireccionamientos permanentes	55
Redireccionamientos temporales	56
Robots.txt no encontrado	56
Se utilizan marcos	57
Sin compatibilidad con HSTS	57
Sin compatibilidad con SNI	58
Sin URL canónica ni redireccionamiento 301 desde la página de inicio HTTP	58
Sitemap.xml demasiado grande	59
Sitemap.xml no encontrado	59
Sitemap.xml no especificado en robots.txt	60
Tamaño de página HTML grande	60
Tamaño total de JavaScript y CSS demasiado grande	61
Tiempo medio de interacción de documento lento	61
Tipo de documento no declarado	62
URL canónicas rotas	62
URL de enlace demasiado largas	63
URL de más de 200 caracteres	63
URL HTTP en sitemap.xml para el sitio HTTPS	63
URL incorrectas en sitemap.xml	64
Varias etiquetas h1	64
Velocidad lenta de carga de página	65
Versión del protocolo de seguridad antigua	65
Viewport no está configurado	66
Páginas rastreadas con problemas	66
PÁGINAS RASTREADAS - CON PROBLEMAS	66
Auditoría del sitio: Enlaces internos entrantes	67
Auditoría del sitio: Profundidad de rastreo de páginas	67
Auditoría del sitio: Código de estado HTTP	68
Auditoría del sitio: Canonización	68
Auditoría del sitio: Marcado de páginas	68
Auditoría del sitio: Enlaces AMP	69

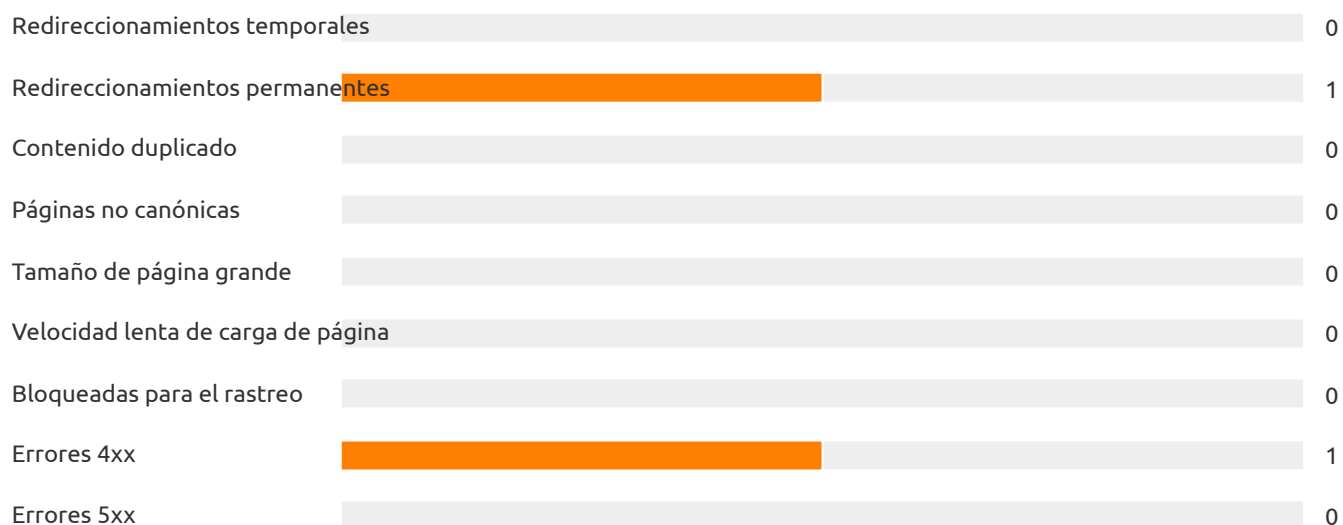
Auditoría del sitio: Sitemap vs. Páginas rastreadas.....	69
Site Audit: Core Web Vitals Page Status.....	69
Site Audit: Core Web Vitals Historical Data.....	69
Site Audit: Largest Contentful Paint (LCP).....	70
Site Audit: Total Blocking Time (TBT).....	70
Site Audit: Cumulative Layout Shift (CLS).....	70
Site Audit: Core Web Vitals Analyzed Pages.....	71

Presupuesto de Rastreo

Auditoría del sitio: Desperdicio del presupuesto de rastreo

erpbox.es

2 PÁGINAS RASTREADAS CON PROBLEMAS



Problemas de Rastreabilidad

Auditoría del sitio: Problemas de rastreabilidad

erpbox.es

10

1 página devolvió un código de estado 4XX

1 0

Acerca de este problema: Un error 4xx significa que no se puede acceder a una página web. Esto suele ser el resultado de enlaces rotos. Estos errores impiden que los usuarios y robots de los motores de búsqueda accedan a tus páginas web y pueden influir negativamente tanto en la experiencia de usuario como en la rastreabilidad de los motores de búsqueda.

Esto, a su vez, conlleva un descenso del tráfico dirigido a tu sitio web. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace que funciona como roto si tu sitio web bloquea nuestro rastreador e impide que accedamos a él. Esto suele deberse a las siguientes razones: 1. Sistema de protección DDoS. 2. Servidor sobrecargado o mal configurado.

Cómo solucionarlo: Si una página web devuelve un error, elimina todos los enlaces que dirigen a la página de error o sustitúyelos por otro recurso. Para identificar todas las páginas de tu sitio web que incluyan enlaces a una página 4xx, haz clic en «Ver enlaces rotos», junto a la página de error. Si los enlaces notificados como 4xx funcionan correctamente con un navegador, puedes probar alguna de las siguientes opciones: 1.

Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting. 2. Indica a los robots de los motores de búsqueda que no rastreen tu sitio web con demasiada frecuencia especificando la directiva «crawl-delay» en tu archivo robots.txt.

0 páginas devolvieron un código de estado 5XX

0 0

0 páginas tienen problemas de contenido duplicado

0 0

0 páginas tienen un tamaño HTML demasiado grande

0 0

0 cadenas o bucles de redireccionamiento

0 0

0 páginas tienen una velocidad de carga lenta

0 0

0 0

0 0

0 páginas bloquearon el rastreador de Semrush

0 0

Subdominio: erpbox.es

Última actualización: 13 Enero 2022

Páginas rastreadas: 24

Avisos

erpbox.es

43 ⁰

28 páginas huérfanas en sitemaps

Acerca de este problema: Una página huérfana es una página web sin enlace interno. Se considera una mala práctica incluir páginas huérfanas en los archivos sitemap.xml ya que los motores de búsqueda rastrearán estas páginas. El rastreo de páginas huérfanas desactualizadas desperdiciará tu presupuesto de rastreo.

Si una página huérfana en tu sitemap.xml tiene contenido valioso, recomendamos que la enlaces internamente. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas huérfanas de tus archivos sitemap.xml y haz lo siguiente: Si ya no necesitas la página, elimínala; si la página tiene contenido valioso y atrae tráfico a tu sitio web, incluye un enlace a ella en otra página de tu sitio; si la página satisface una necesidad específica y no requiere un enlace interno, déjala como está.

28 ⁰

9 enlaces a páginas o recursos externos muestran un código de estado HTTP 403

Acerca de este problema: Este problema se desencadena cuando un rastreador se encuentra un código 403 al intentar acceder a una página o recurso externo a través de un enlace de tu sitio. Se muestra un código de estado HTTP 403 a un usuario cuando no le está permitido el acceso al recurso por cualquier motivo. En el caso de los rastreadores, suele significar que se les ha bloqueado el acceso al contenido a nivel de servidor.

Cómo solucionarlo: Revisa que la página se encuentra disponible para navegadores y motores de búsqueda. Para ello prueba a seguir un enlace en tu navegador y revisa la información de Google Search Console. 1.

Si la página o recurso no está disponible, contacta con el propietario del sitio web externo para restaurar el contenido eliminado o cambiar el enlace de tu página. 2. Si la página está disponible pero se le bloquea el acceso a nuestro robot, puedes pedirle al propietario del sitio web externo que desbloquee la página para que podamos revisar todos los recursos correctamente.

También puedes ocultar este problema en tu lista.

9 ⁰

4 páginas tienen un solo enlace interno entrante.

Acerca de este problema: Muy pocos enlaces internos entrantes equivalen a muy pocas visitas o ninguna y menos posibilidades de lograr una buena posición en los resultados de búsquedas. Es una buena práctica añadir más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido útil. Así, podrás estar seguro de que los usuarios y los motores de búsqueda no las omitirán.

Cómo solucionarlo: Añade más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido importante.

4 ⁰

2 subdominios no son compatibles con HSTS

Acerca de este problema: HSTS (HTTP Strict Transport Security) informa a los navegadores web que pueden comunicarse con los servidores solo a través de conexiones HTTPS. Por lo tanto, para garantizar que no ofreces contenido inseguro a tu audiencia, recomendamos que implementes la compatibilidad HSTS. Cómo solucionarlo: Utiliza un servidor compatible con HSTS.

2 ⁰

0 páginas tienen más de un encabezado h1	0
0 páginas bloquearon el rastreador de Semrush	0
Las URL de 0 páginas superan 200 caracteres.	0
0 enlaces externos salientes contienen atributos nofollow.	0
Robots.txt no encontrado	0
0 páginas con problemas de discrepancia de idioma hreflang	0
0 páginas huérfanas en Google Analytics	0
0 páginas tardan más de 1 segundo en estar interactiva	0
0 páginas bloqueadas por X-Robots-Tag: encabezado HTTP noindex	0
0 problemas por recursos externos bloqueados en robots.txt	0
0 problemas por archivos JavaScript y CSS externos rotos	0
0 páginas requieren más de 3 clics para llegar a ellas.	0
0 URL con redireccionamiento permanente	0
0 recursos están formateados como enlace de página.	0
0 enlaces de esta página no tienen texto de anclaje	0
0 enlaces de esta página contienen un texto de anclaje no descriptivo	0

Advertencias

erpbox.es

41 0

18 problemas por archivos JavaScript y CSS sin minificar

Acerca de este problema: La minificación es el proceso de eliminar líneas, espacios en blanco y comentarios innecesarios del código fuente. La minificación de los archivos CSS y JavaScript reduce su tamaño y, así, disminuye el tiempo de carga de la página, brinda una mejor experiencia de usuario y mejora el ranking de los motores de búsqueda. Cómo solucionarlo: Minifica los archivos CSS y JavaScript.

Si tu página web utiliza archivos CSS y JS alojados en un sitio externo, comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que los minifique. Si este problema no influye en el tiempo de carga de tu página, sencillamente ignóralo.

18 0

9 páginas no tienen metadescripciones

Acerca de este problema: A pesar de que las metadescripciones no influyen directamente en los rankings, los motores de búsqueda las utilizan para mostrar la descripción de tu página en los resultados de búsqueda. Una buena descripción ayuda a los usuarios a saber de qué trata tu página y les anima a hacer clic en ella. Si falta la etiqueta de metadescripción de tu página, los motores de búsqueda generalmente mostrarán su primera oración, que puede ser irrelevante y poco atractiva para los usuarios.

Si deseas obtener más información, consulta este artículo: [Crear y mostrar títulos y fragmentos eficaces en los resultados de búsqueda: https://support.google.com/webmasters/answer/35624](https://support.google.com/webmasters/answer/35624).
Cómo solucionarlo: Para obtener una mayor relación de clics, debes asegurarte de que todas tus páginas web tengan metadescripciones que incluyan palabras clave relevantes.

9 0

8 páginas tienen una baja relación texto-HTML

Acerca de este problema: Tu relación texto a HTML indica la cantidad de texto real que tienes en tu página web en comparación con la cantidad de código. Este problema surge cuando la relación de texto a HTML es 10 % o inferior. Los motores de búsqueda han empezado a centrarse en páginas que incluyan más contenido.

Ese es el motivo por el que una mayor relación de texto a HTML significa que tu página tiene una mayor probabilidad de obtener una buena posición en los resultados de búsqueda. Una menor cantidad de código aumenta la velocidad de carga de tu página y también ayuda a mejorar tus rankings. También ayuda a los robots de los motores de búsqueda a rastrear tu sitio web más rápido.

Cómo solucionarlo: Divide el contenido de texto y de código de tu página web en archivos diferentes y compara sus tamaños. Si el tamaño del archivo de código supera el tamaño del archivo de texto, revista el código HTML de tu página y plantéate optimizar su estructura y eliminar los scripts y estilos incrustados.

8 0

3 páginas no tienen encabezado h1

3 0

Acerca de este problema: Aunque menos importantes que las etiquetas <title>, los encabezados h1 te ayudarán a definir el tema de tu página para los motores de búsqueda y usuarios. Si falta una etiqueta <h1> o está vacía, los motores de búsqueda pueden colocar tu página en un ranking inferior del que realmente tendría. Además, si falta una etiqueta <h1> se rompe la jerarquía de encabezados de tu página, lo cual influye negativamente en la SEO.
 Cómo solucionarlo: Ofrece un encabezado h1 relevante y conciso para cada una de tus páginas.

1 página no tiene suficiente texto en las etiquetas de título

1 0

Acerca de este problema: Por lo general, se recomienda el uso de títulos cortos en páginas web. No obstante, ten presente que aquellos títulos que incluyan 10 caracteres o menos no ofrecen suficiente información sobre de qué trata tu página web y limitan el potencial de tu página para que aparezca en los resultados de búsqueda con diferentes palabras clave. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google:
<https://support.google.com/webmasters/answer/35624> Cómo solucionarlo: Añade más texto descriptivo en la etiqueta <title> de tu página.

1 página tiene un problema de bajo número de palabras

1 0

Acerca de este problema: Se informa acerca de este problema si el número de palabras de tu página web es inferior a 200. La cantidad de texto colocado en tu página web es una señal de calidad para los motores de búsqueda. Los motores de búsqueda prefieren suministrar a los usuarios la mayor cantidad de información posible, por lo que las páginas que tienen más contenido suelen ocupar posiciones más altas en los resultados de búsqueda, en comparación con aquellas que tienen un número de palabras inferior.
 Si deseas obtener más información, mira este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=w3-obcXkyA4>. Cómo solucionarlo: Mejora el contenido de tus páginas y asegúrate de incluir más de 200 palabras significativas.

Sitemap.xml no encontrado

1 0

Acerca de este problema: Un archivo sitemap.xml sirve para enumerar todas las URL disponibles para rastrear. También puede incluir datos adicionales sobre cada URL. El uso de un archivo sitemap.xml tiene muchas ventajas.
 No solo ofrece una navegación más sencilla y mejor visibilidad a los motores de búsqueda, sino que también les informa rápidamente sobre cualquier contenido nuevo o actualizado en tu sitio web. Por lo tanto, tu sitio web será rastreado más rápido y de manera más inteligente. Cómo solucionarlo: Piensa en generar un archivo sitemap.xml si aún no tienes ninguno.
 A continuación, deberás especificar la ubicación de tus archivos sitemap.xml en el archivo robots.txt y comprobar si Googlebot puede indexarlos en el informe Sitemaps de Google Search Console: https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id.

0 enlaces externos están rotos

0 0

0 imágenes externas están rotas

0 0

0 enlaces en páginas HTTPS que llevan a una página HTTP

0 0

0 páginas tienen demasiado texto en las etiquetas de título

0 0

0 páginas tienen etiquetas de título y H1 duplicados	0 0
1 página contiene demasiados enlaces	0 0
0 URL con redireccionamiento temporal	0 0
0 páginas no tienen atributos ALT	0 0
0 páginas contienen demasiados parámetros en sus URL	0 0
0 páginas no tienen atributos hreflang ni lang	0 0
0 páginas no tienen ninguna codificación de caracteres declarada	0 0
0 páginas no tienen ningún tipo de documento declarado	0 0
0 páginas tienen contenido de complemento incompatible	0 0
0 páginas contienen marcos	0 0
0 páginas tienen guiones bajos en la URL	0 0
0 enlaces internos salientes contienen atributos nofollow	0 0
Sitemap.xml no indicado en robots.txt	0 0
La página de inicio no usa cifrado HTTPS	0 0
0 subdominios no son compatibles con SNI	0 0
0 URL HTTP en sitemap.xml para el sitio HTTPS	0 0

0 páginas sin comprimir 0

0 problemas por recursos internos bloqueados en robots.txt 0

0 problemas por archivos JavaScript y CSS sin comprimir 0

0 problemas por archivos JavaScript y CSS sin almacenamiento en caché 0

0 páginas cuyo tamaño total de JavaScript y CSS es demasiado grande 0

0 páginas utilizan demasiados archivos JavaScript y CSS 0

0 URL de enlace son demasiado largas. 0

Errores

erpbox.es

3 0

2 enlaces internos están rotos

Acerca de este problema: Los enlaces internos rotos dirigen a los usuarios de un sitio web a otro y los conducen a sitios web que no existen. Múltiples enlaces rotos influyen negativamente en la experiencia de usuario y pueden empeorar tus rankings en los motores de búsqueda porque los rastreadores pueden considerar que tu sitio web está mal codificado o mantenido. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace en buen estado como roto.

Por lo general, esto suele suceder si el servidor que aloja el sitio web que estás consultando bloquea el acceso de nuestro rastreador al sitio web. **Cómo solucionarlo:** Sigue todos los enlaces notificados como rotos. Si una página web de destino devuelve un error, elimina el enlace que dirige a la pagina de error o sustitúyelo por otro recurso.

Si los enlaces notificados como rotos funcionan cuando se accede a ellos desde un navegador, debes comunicarte con el propietario del sitio web e informarle sobre el problema.

2 0

1 página devolvió un código de estado 4XX

1 0

Acerca de este problema: Un error 4xx significa que no se puede acceder a una página web. Esto suele ser el resultado de enlaces rotos. Estos errores impiden que los usuarios y robots de los motores de búsqueda accedan a tus páginas web y pueden influir negativamente tanto en la experiencia de usuario como en la rastreabilidad de los motores de búsqueda.

Esto, a su vez, conlleva un descenso del tráfico dirigido a tu sitio web. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace que funciona como roto si tu sitio web bloquea nuestro rastreador e impide que accedamos a él. Esto suele deberse a las siguientes razones: 1. Sistema de protección DDoS. 2. Servidor sobrecargado o mal configurado.

Cómo solucionarlo: Si una página web devuelve un error, elimina todos los enlaces que dirigen a la página de error o sustitúyelos por otro recurso. Para identificar todas las páginas de tu sitio web que incluyan enlaces a una página 4xx, haz clic en «Ver enlaces rotos», junto a la página de error. Si los enlaces notificados como 4xx funcionan correctamente con un navegador, puedes probar alguna de las siguientes opciones: 1.

Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting. 2. Indica a los robots de los motores de búsqueda que no rastreen tu sitio web con demasiada frecuencia especificando la directiva «crawl-delay» en tu archivo robots.txt.

0 páginas devolvieron un código de estado 5XX

0 0

0 páginas no tienen ninguna etiqueta de título

0 0

0 problemas con etiquetas de título duplicadas

0 0

0 páginas tienen problemas de contenido duplicado

0 0

No se pudieron rastrear 0 páginas

0 0

No se pudieron rastrear 0 páginas (problemas de resolución de DNS)

0 0

No se pudieron rastrear 0 páginas (formato de URL incorrecto)

0 0

0 imágenes internas están rotas

0 0

0 páginas tienen metadescripciones duplicadas

0 0

El archivo Robots.txt tiene errores de formato

0 0

0 archivos sitemap.xml tienen errores de formato

0 0

0 páginas incorrectas encontradas en el archivo sitemap.xml	0
0 páginas tiene un problema de resolución de WWW	0
Esta página no tiene ninguna etiqueta viewport	0
0 páginas tienen un tamaño HTML demasiado grande	0
0 páginas AMP no tienen etiqueta canónica	0
0 páginas tienen problemas de implementación de hreflang	0
0 conflictos de hreflang en el código fuente de la página	0
0 problemas con enlaces hreflang incorrectos	0
0 páginas no seguras	0
0 problemas por caducidad del certificado o certificado caducado	0
0 problemas por protocolo de seguridad antiguo	0
0 problemas por nombre de certificado incorrecto	0
0 problemas por contenido mixto	0
Ningún redireccionamiento ni canónica a la página de inicio HTTPS desde la versión HTTP	0
0 cadenas o bucles de redireccionamiento	0
0 páginas páginas con un enlace canónico roto	0

0 páginas con múltiples URL canónicas	0
0 páginas con etiquetas meta refresh	0
0 problemas por archivos JavaScript y CSS internos rotos	0
0 subdomains don't support secure encryption algorithms	0
0 archivos sitemap.xml son demasiado grandes.	0
No se han podido rastrear 0 enlaces (formatos de URL incorrectos)	0
0 entidades de datos estructurados no son válidas	0
0 páginas han perdido el valor de ancho de viewport	0
0 páginas tienen una velocidad de carga lenta	0

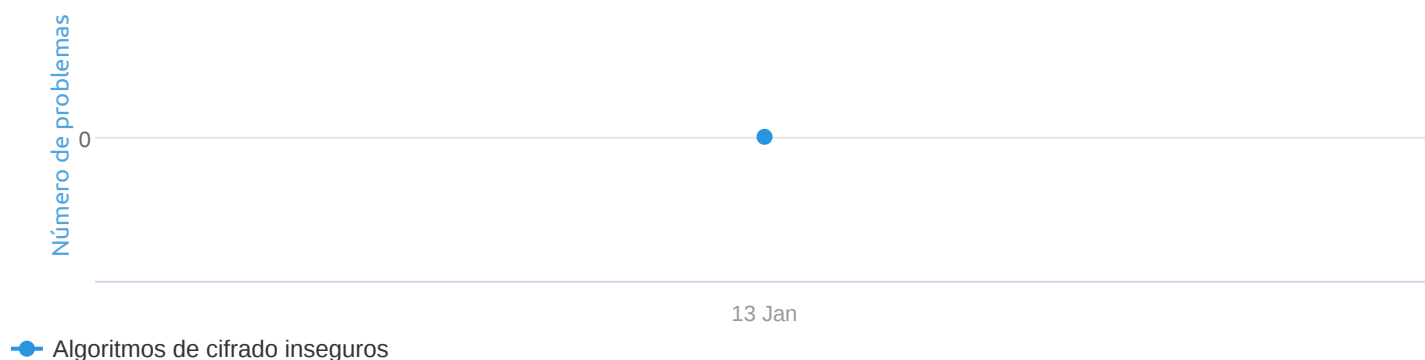
Problemas Detallados

Algoritmos de cifrado inseguros

- i** *Acerca de este problema: Este problema surge cuando nos conectamos a tu servidor web y detectamos que utiliza algoritmos de cifrado antiguos o desaprobados. Utilizar algoritmos de cifrado desactualizados es un riesgo de seguridad que puede influir negativamente en la experiencia de usuario y el tráfico de búsqueda. Algunos navegadores web pueden advertir a los usuarios que acceden a tu sitio web sobre la carga de contenido no seguro. Usualmente, esto influye negativamente en la confianza de tu sitio web e impide que los usuarios permanezcan en él; como resultado, puedes experimentar una caída en el tráfico de búsquedas orgánicas. Cómo solucionarlo: Comunícate con el administrador del sitio web y solicítale que actualice los algoritmos de cifrado.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

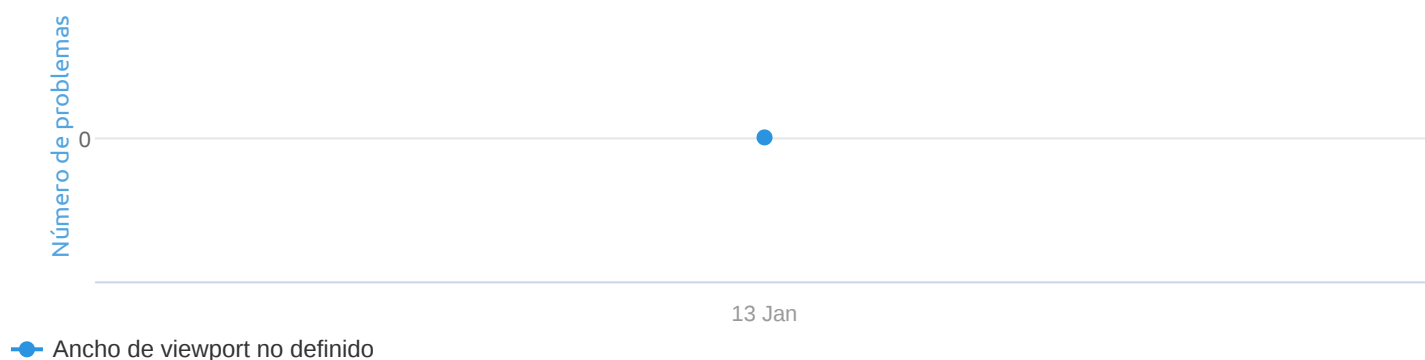


Ancho de viewport no definido

i *Acerca de este problema: Este problema se activa si la metaetiqueta viewport en tu página le falta el ancho o el valor de escala inicial. La metaetiqueta viewport es una etiqueta HTML que te permite controlar el tamaño y la escala viewport de una página en dispositivos móviles. Esta etiqueta es indispensable si deseas que tu web sea accesible y esté optimizada para dispositivos móviles. Para obtener más información sobre la metaetiqueta viewport, consulta <https://web.dev/responsive-web-design-basics>. Cómo solucionarlo: Especifica el ancho y los valores de escala inicial. Te recomendamos que te pongas en contacto con tus desarrolladores para conseguir ayuda. Una vez terminado, <https://search.google.com/test/mobile-friendly> para consultar la compatibilidad con dispositivos móviles o vuelve a auditar tu sitio.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

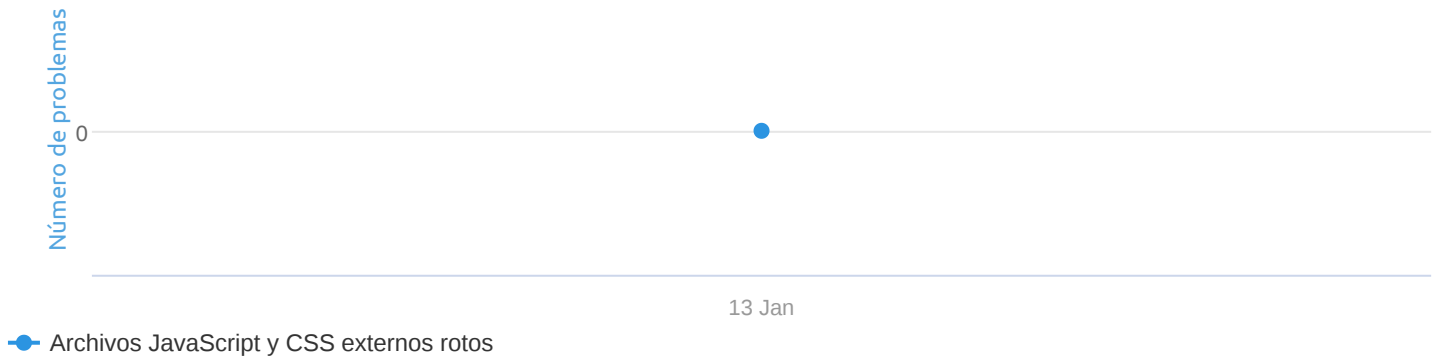


Archivos JavaScript y CSS externos rotos

i *Acerca de este problema: Si tu sitio web utiliza archivos JavaScript o CSS alojados en un sitio externo, deberías asegurarte de que funcionen correctamente. Cualquier secuencia de comandos que haya dejado de ejecutarse en tu sitio web puede poner en peligro tu ranking ya que los motores de búsqueda no podrán reproducir ni indexar correctamente tus páginas web. Además, los archivos JavaScript y CSS rotos pueden ocasionar errores en el sitio web y esto seguramente arruinará la experiencia de usuario. Cómo solucionarlo: Comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que corrija el archivo roto.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

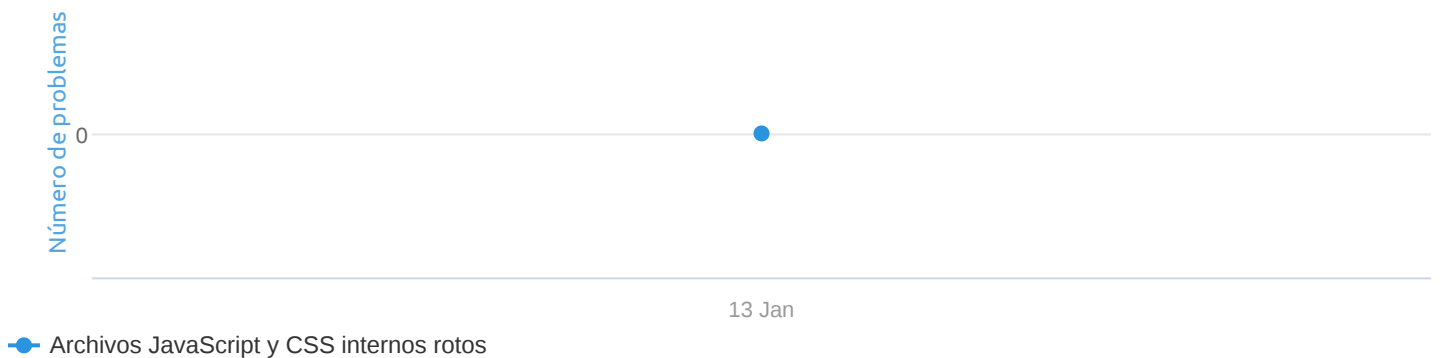


Archivos JavaScript y CSS internos rotos

i *Acerca de este problema: Un archivo JavaScript o CSS roto es un problema que debes vigilar en tu sitio web. Cualquier secuencia de comandos que haya dejado de ejecutarse en tu sitio web puede poner en peligro tu ranking ya que los motores de búsqueda no podrán reproducir ni indexar correctamente tus páginas web. Además, los archivos JS y CSS rotos pueden ocasionar errores en el sitio web y esto seguramente arruinará la experiencia de usuario. Cómo solucionarlo: Revisa todos los archivos JavaScript y CSS rotos incluidos en tu sitio web y corrige los problemas.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

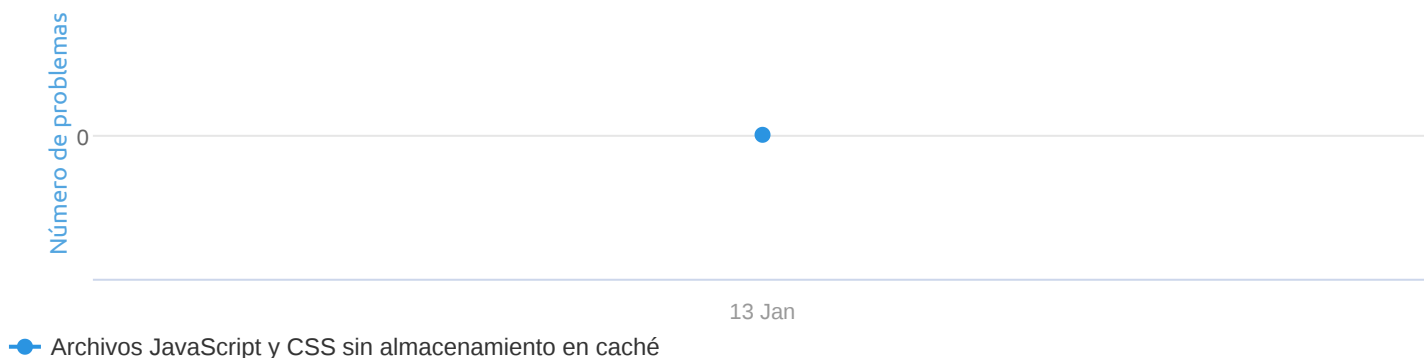


Archivos JavaScript y CSS sin almacenamiento en caché

i *Acerca de este problema: El problema surge si el almacenamiento en caché del navegador no está especificado en el encabezado de la respuesta. Activar el almacenamiento en caché del navegador para los archivos CSS y JavaScript permite al navegador almacenar y reutilizar estos recursos sin tener que descargarlos nuevamente al solicitar tu página. De esta manera, el navegador descargará menos datos y esto disminuirá el tiempo de carga de la página. Cuanto menos tiempo tarde en cargar tu página, más felices estarán los visitantes. Cómo solucionarlo: Si los archivos CSS y JavaScript están alojados en tu sitio web, activa su almacenamiento en caché. Si los archivos CSS y JavaScript están alojados en un sitio web que no te pertenece, comunícate con el propietario y solicítale que active el almacenamiento en caché del navegador. Si este problema no influye en el tiempo de carga de tu página, sencillamente ignóralo.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

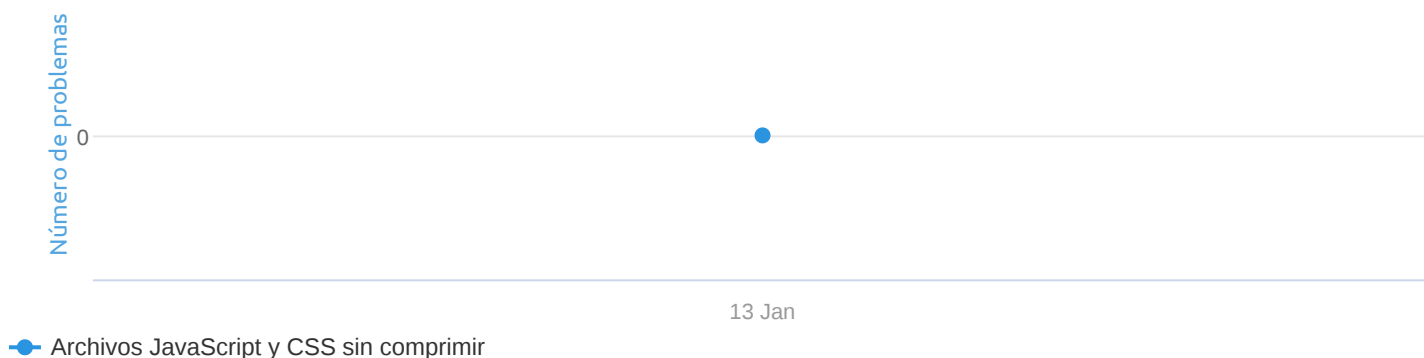


Archivos JavaScript y CSS sin comprimir

i *Acerca de este problema: Este problema surge si la compresión no está activada en la respuesta HTTP. La compresión de los archivos CSS y JavaScript reduce significativamente su tamaño y el tamaño general de tu página web y, así, se mejora el tiempo de carga de la página. Los archivos CSS y JavaScript sin comprimir hacen que tu página cargue más lentamente; esto influye negativamente en la experiencia de usuario y puede empeorar el ranking de los motores de búsqueda. Si tu página web utiliza archivos CSS y JS sin comprimir alojados en un sitio externo, debes asegurarte de que no influyan en el tiempo de carga de la página. Cómo solucionarlo: Activa la compresión de los archivos CSS y JavaScript en tu servidor. Si tu página web utiliza archivos CSS y JS sin comprimir alojados en un sitio externo, comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que habilite la compresión en su servidor. Si este problema no influye en el tiempo de carga de tu página, sencillamente ignóralo.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

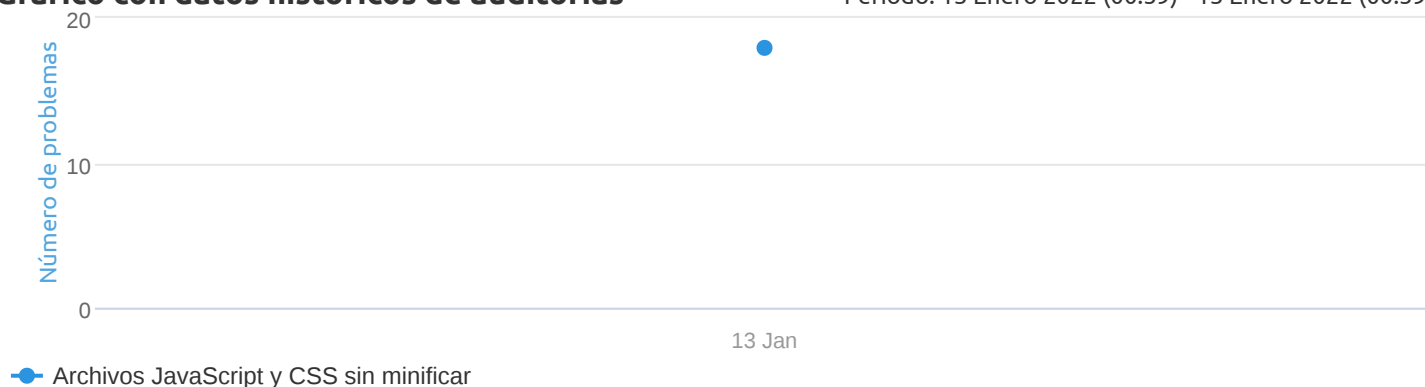


Archivos JavaScript y CSS sin minificar

i *Acerca de este problema: La minificación es el proceso de eliminar líneas, espacios en blanco y comentarios innecesarios del código fuente. La minificación de los archivos CSS y JavaScript reduce su tamaño y, así, disminuye el tiempo de carga de la página, brinda una mejor experiencia de usuario y mejora el ranking de los motores de búsqueda. Cómo solucionarlo: Minifica los archivos CSS y JavaScript. Si tu página web utiliza archivos CSS y JS alojados en un sitio externo, comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que los minifique. Si este problema no influye en el tiempo de carga de tu página, sencillamente ignóralo.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



● Archivos JavaScript y CSS sin minificar

Archivos JavaScript y CSS sin minificar 18
erpbox.es

Page URL ▲	URL de recursos	Tipo de recurso	Descubiertos
erpbox.es https://erpbox.es/	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
erpbox.es https://erpbox.es/	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Aviso legal erpbox.es https://erpbox.es/aviso-legal	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Aviso legal erpbox.es https://erpbox.es/aviso-legal	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Construcción y Reformas erpbox.es https://erpbox.es/construccion-y-reformas	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Construcción y Reformas erpbox.es https://erpbox.es/construccion-y-reformas	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Climatización y Fontanería erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Climatización y Fontanería erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores electricidad erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-electricidad	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores electricidad erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-electricidad	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Seguridad Privada erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

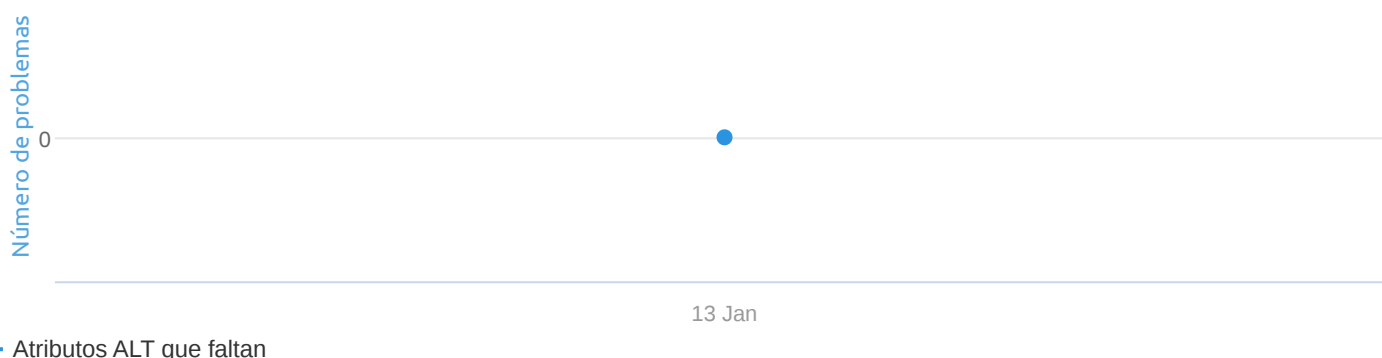
Page URL ▲	URL de recursos	Tipo de recurso	Descubiertos
Instaladores Seguridad Privada erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Limpieza erpbox.es https://erpbox.es/servicios-limpieza	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Limpieza erpbox.es https://erpbox.es/servicios-limpieza	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Vigilancia y Auxiliares erpbox.es https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	https://erpbox.es/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/css/styles.css?ver=5.5.2	CSS	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Vigilancia y Auxiliares erpbox.es https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	https://erpbox.es/wp-content/themes/Divi/core/admin/js/common.js?ver=4.9.4	JavaScript	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Atributos ALT que faltan

i Acerca de este problema: Los motores de búsqueda utilizan los atributos alt en las etiquetas para comprender el contenido de tus imágenes. Si descuidas los atributos alt, puedes perder la oportunidad de obtener un mejor posicionamiento en los resultados de búsqueda ya que ellos te permiten ocupar un mejor ranking en los resultados de búsquedas de imágenes. Si no utilizas atributos alt, esto influye negativamente en la experiencia de usuarios con discapacidades visuales y de aquellos que han desactivado las imágenes en sus navegadores. Si deseas obtener más información, consulta estos artículos: *Uso inteligente de los atributos ALT*: <https://webmasters.googleblog.com/2007/12/using-alt-attributes-smartly.html> y *Prácticas recomendadas de Google Imágenes*: <https://support.google.com/webmasters/answer/114016?hl=es>. *Cómo solucionarlo*: Especifica un atributo alternativo relevante en el interior de una etiqueta para cada imagen de tu sitio web, p.ej., «».

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

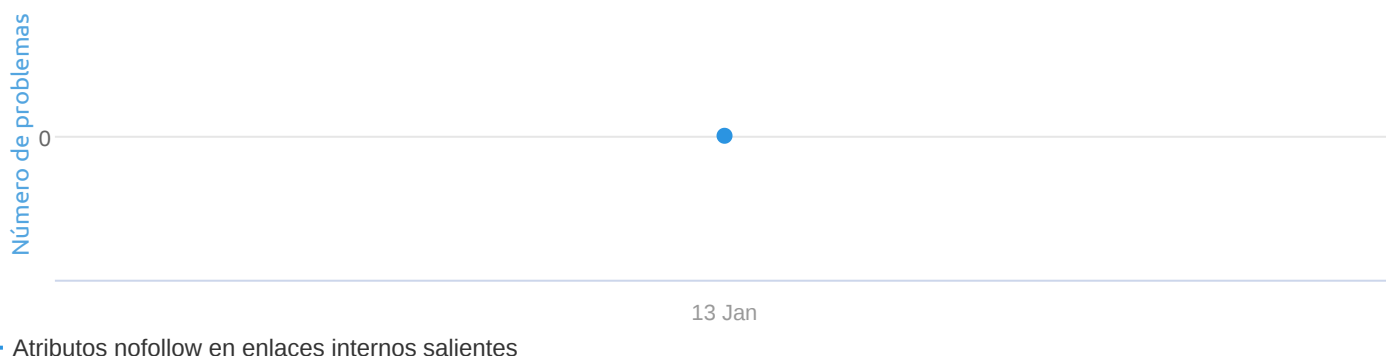


Atributos nofollow en enlaces internos salientes

i Acerca de este problema: El atributo rel="nofollow" es un elemento en una etiqueta <a> que le indica a los rastreadores que no sigan el enlace (p.ej., Ejemplo de enlace nofollow). Los enlaces «nofollow» no pasan link juice a las páginas web referidas. Por este motivo, no se recomienda utilizarlos en enlaces internos. Debes dejar que el link juice fluya libremente en tu sitio web. Además, el uso accidental de atributos nofollow puede hacer que los rastreadores de los motores de búsqueda ignoren tu página web aun si incluyen contenido valioso. *Cómo solucionarlo*: Asegúrate de no utilizar atributos nofollow por error. Elimínalos de las etiquetas <a> si fuera necesario.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



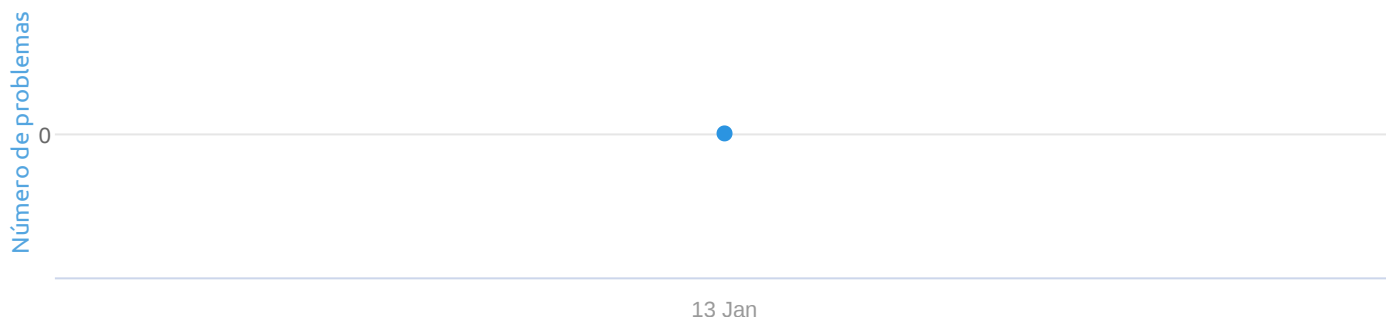
● Atributos nofollow en enlaces internos salientes

Atributos nofollow es enlaces externos salientes

i Acerca de este problema: Un atributo nofollow es un elemento en una etiqueta <a> que indica a los rastreadores no seguir el enlace. Los enlaces «nofollow» no pasan link juice ni textos de anclaje a las páginas web referidas. El uso accidental de atributos nofollow puede influir negativamente en el proceso de rastreo y en tu ranking. Cómo solucionarlo: Asegúrate de no haber usado atributos nofollow por error. Elimínalos de las etiquetas <a> si fuera necesario.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



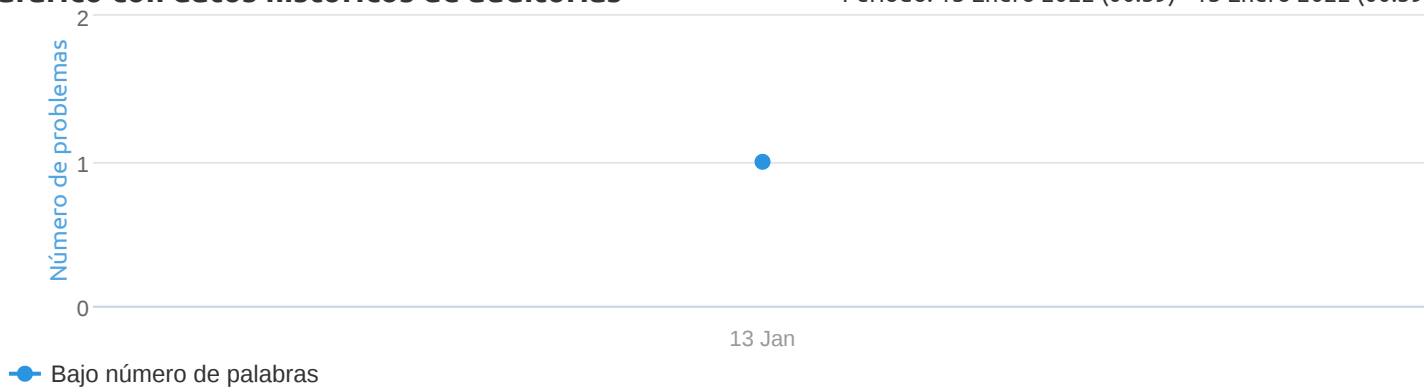
● Atributos nofollow es enlaces externos salientes

Bajo número de palabras

i Acerca de este problema: Se informa acerca de este problema si el número de palabras de tu página web es inferior a 200. La cantidad de texto colocado en tu página web es una señal de calidad para los motores de búsqueda. Los motores de búsqueda prefieren suministrar a los usuarios la mayor cantidad de información posible, por lo que las páginas que tienen más contenido suelen ocupar posiciones más altas en los resultados de búsqueda, en comparación con aquellas que tienen un número de palabras inferior. Si deseas obtener más información, mira este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=w3-obcXkyA4>. Cómo solucionarlo: Mejora el contenido de tus páginas y asegúrate de incluir más de 200 palabras significativas.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Bajo número de palabras 1

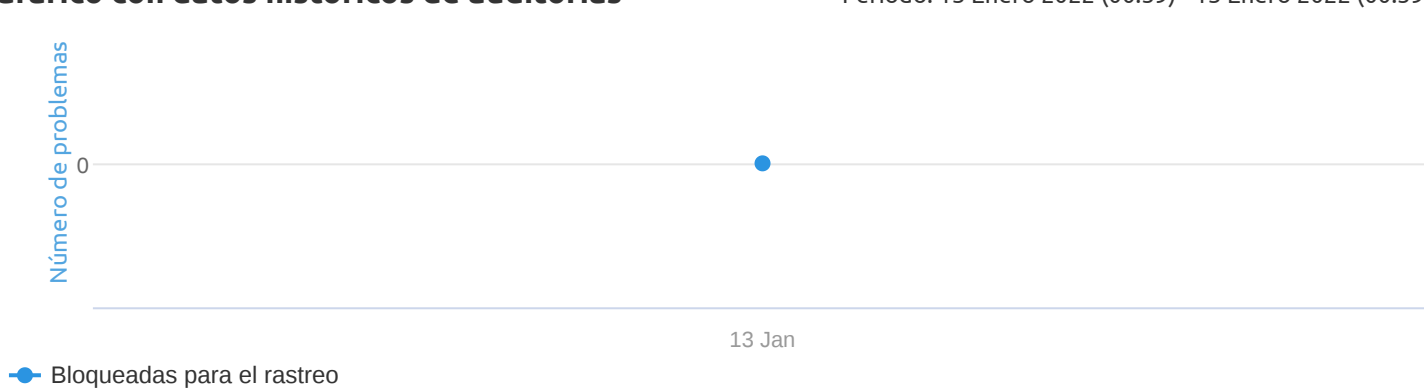
Page URL ▲	Número de palabras	Descubiertos
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	35	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Bloqueadas para el rastreo

i Acerca de este problema: Si los motores de búsqueda no pueden acceder a una página, esta nunca aparecerá en los resultados de búsqueda. Una página puede bloquearse del rastreo mediante un archivo robots.txt o una metaetiqueta noindex. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que las páginas con contenido valioso no han sido bloqueadas para su rastreo por error.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

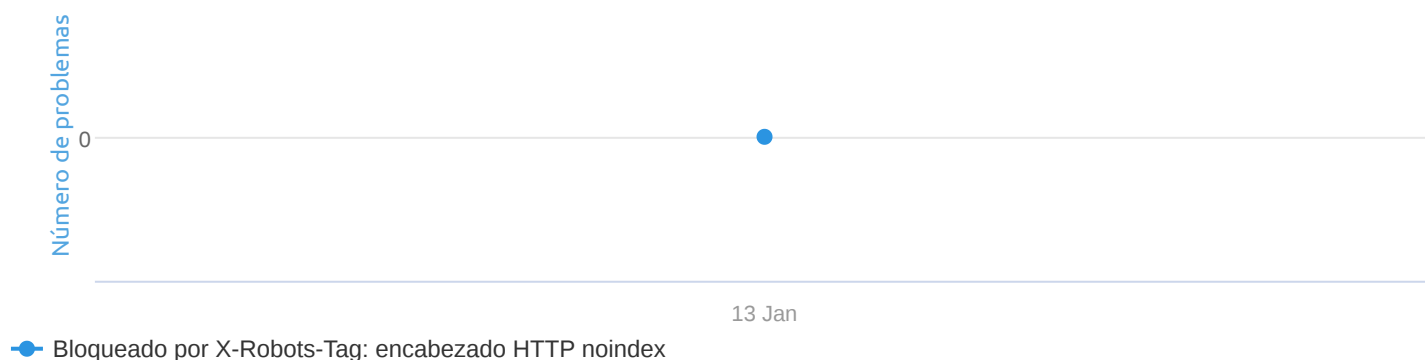


Bloqueo por X-Robots-Tag: encabezado HTTP noindex

i Acerca de este problema: X-robots-tag es un encabezado HTTP que puede utilizarse para indicar a los motores de búsqueda si indexar o rastrear la página web o no. Esta etiqueta admite las mismas directivas que una etiqueta meta robots común y se utiliza normalmente para controlar el rastreo de archivos distintos de HTML. Si el rastreo de una página se bloquea mediante x-robots-tag, esta nunca aparecerá en los resultados de búsqueda. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que el rastreo de las páginas con contenido valioso no haya sido bloqueado por error.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

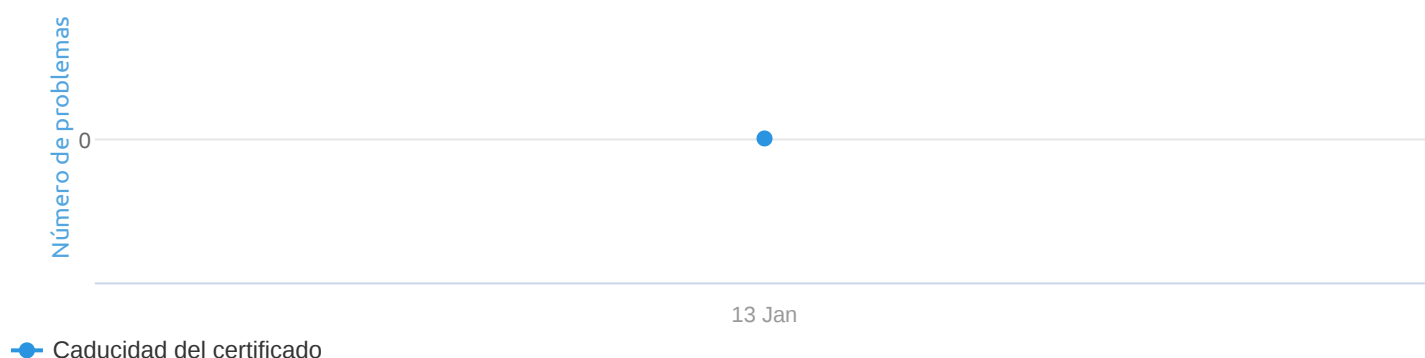


Caducidad del certificado

- i** *Acerca de este problema: Este problema surge si tu certificado ha caducado o caducará pronto. Si tu certificado caduca, a los usuarios que accedan a tu sitio se les mostrará un mensaje de advertencia que, por lo general, impide que permanezcan en la página y puede ocasionar una reducción en el tráfico de búsquedas orgánicas. Cómo solucionarlo: Solicita al administrador de tu sitio web que renueve el certificado y realiza controles periódicos para evitar futuros problemas.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

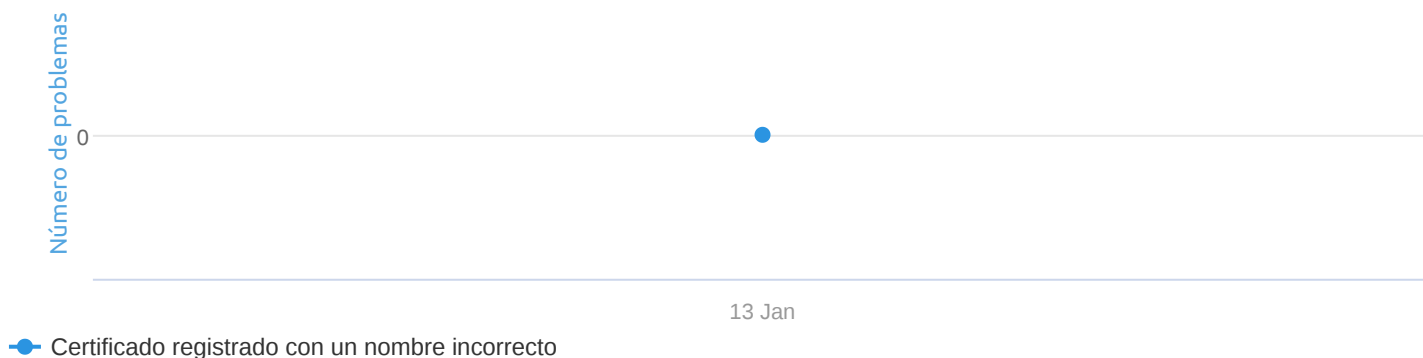


Certificado registrado con un nombre incorrecto

- i** *Acerca de este problema: Si el nombre de dominio o subdominio con el cual está registrado el certificado SSL no coincide con el nombre que se muestra en la barra de dirección, los navegadores web mostrarán a los usuarios que visiten tu sitio web un error de discrepancia de nombre y los bloqueará; esto afectará negativamente tu tráfico de búsquedas orgánicas. Cómo solucionarlo: Comunícate con el administrador de tu sitio web y solicítale que instale el certificado correcto. Debido a que los subdominios también necesitan sus propios certificados, puedes utilizar un certificado SSL comodín o multidominio que te permite asegurar múltiples subdominios.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

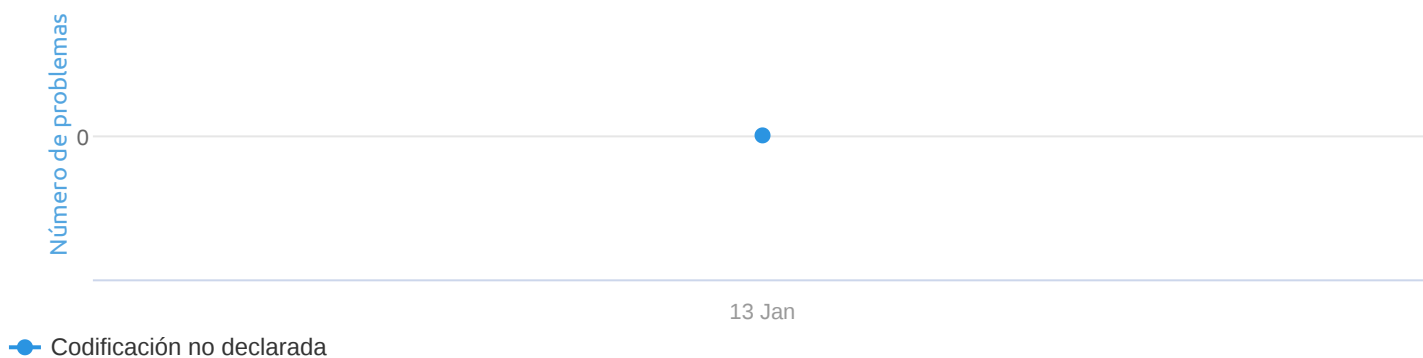


Codificación no declarada

- i** *Acerca de este problema: Señalar una codificación de caracteres informa a los navegadores web acerca del conjunto de caracteres que deben utilizar para mostrar el contenido de una página web. Si no se especifica ninguna codificación de caracteres, los navegadores no podrán presentar el contenido de la página adecuadamente, lo cual puede originar una experiencia de usuario negativa. Además, los motores de búsqueda pueden considerar las páginas sin una codificación de caracteres como de poca ayuda para los usuarios y, por lo tanto, colocarlas más abajo en los resultados de búsqueda que aquellas con una codificación específica. Cómo solucionarlo: Declara una codificación de caracteres especificando una en el parámetro conjunto de caracteres del encabezado Tipo de contenido HTTP (Content-Type: text/html; charset=utf-8) o utilizando un atributo de conjunto de caracteres meta en el HTML de tu página web (<meta charset="utf-8"/>).*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

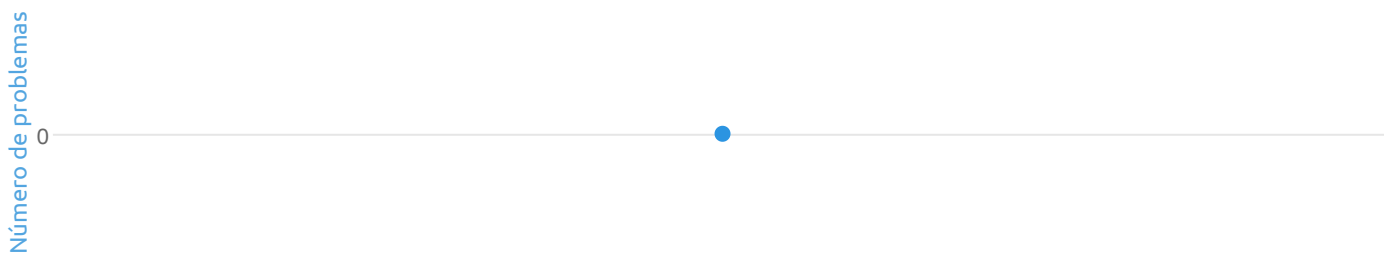


Conflictos de hreflang en el código fuente de la página

- i** *Acerca de este problema: Este problema se desencadena si: 1. El código de país no está en el formato ISO_3166-1_alpha-2. 2. El código de idioma no está en el formato ISO_639-1. Un atributo hreflang (rel="alternate" hreflang="x") ayuda a los motores de búsqueda a comprender qué página debe mostrarse a los visitantes en función de su ubicación. El uso de este atributo es necesario si tu sitio web es multilingüe y deseas ayudar a los usuarios de otros países a encontrar su contenido en el idioma más apropiado para ellos. Es muy importante implementar adecuadamente los atributos hreflang; de lo contrario, los motores de búsqueda no podrán mostrar la versión de tu página al público relevante en el idioma correcto. Si deseas obtener más información, consulta este artículo - Informar a Google de versiones localizadas de páginas: <https://support.google.com/webmasters/answer/189077>. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que utilizas tus atributos hreflang correctamente. Aquí se indican algunas maneras para evitar problemas de implementación de hreflang: 1. Especifica el código de idioma ISO 639-1 correcto. En el caso de variaciones de la secuencia de comandos de idiomas, utiliza el formato estándar ISO 15924. 2. Especifica el código de país ISO_3166-1_alpha-2 correcto.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



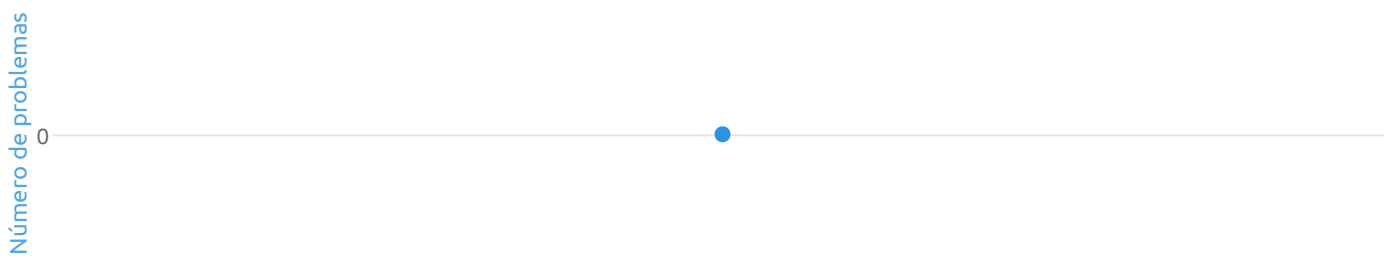
● Conflictos de hreflang en el código fuente de la página

Contenido duplicado

i Acerca de este problema: Se considera que las páginas web son duplicadas si 85 % de su contenido es idéntico. Tener contenido duplicado puede afectar negativamente tu rendimiento de SEO. En primer lugar, Google típicamente mostrará solo una página duplicada, eliminará de su índice y resultados de búsqueda otras instancias y dicha página puede no ser la que deseas que clasifique. En algunos casos, los motores de búsqueda pueden considerar a la páginas duplicadas como un intento de manipular la clasificación de los motores de búsqueda y, como resultado, la clasificación de tu sitio web puede descender o incluso eliminarse de los resultados de búsqueda. Además, las páginas duplicadas pueden diluir tu perfil de enlaces. **Cómo solucionarlo:** Estas son algunas maneras de corregir los problemas de contenido duplicado: 1. Añade un enlace rel="canonical" a una de las páginas duplicadas para informar a los motores de búsqueda cuál página mostrar en los resultados. 2. Utiliza un redireccionamiento 301 desde la página duplicada a la original. 3. Utiliza un atributo de enlace rel="next" y a rel="prev" para corregir duplicados de paginación. 4. Utiliza Google Search Console para indicarle a GoogleBot manejar los parámetros de URL de manera diferente. 5. Incluye contenido único en tu página web. Si deseas más información, consulta los siguientes artículos: <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=es> y <https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=es>

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



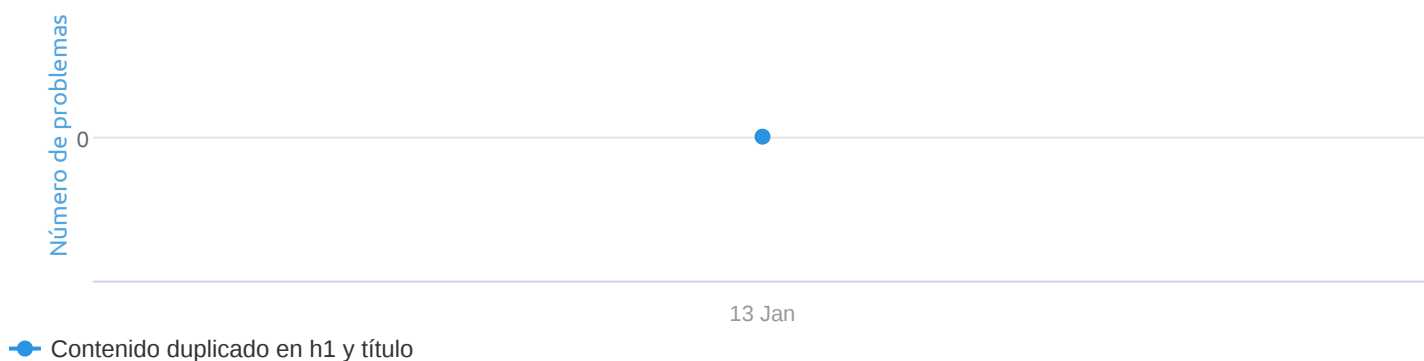
● Contenido duplicado

Contenido duplicado en h1 y título

- i** Acerca de este problema: Es mala idea duplicar el contenido de la etiqueta del título en tu encabezado de primer nivel. Si las etiquetas <title> y <h1> de tu página coinciden, estas últimas pueden aparecer demasiado optimizadas para los motores de búsqueda. Además, si se utiliza el mismo contenido en títulos y encabezados se pierde la oportunidad de incorporar otras palabras clave relevantes para tu página. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624> *Cómo solucionarlo: Prueba a crear contenido diferente para tus etiquetas <title> y <h1>.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

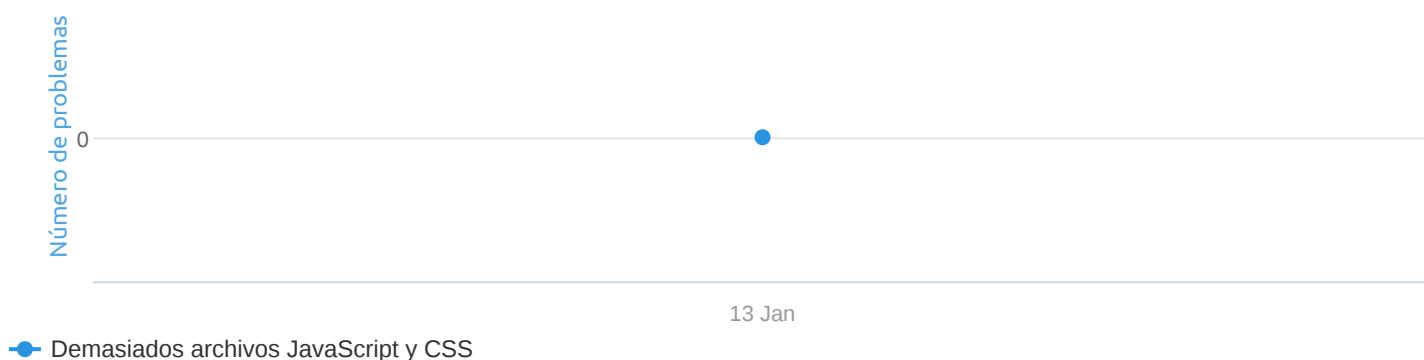


Demasiados archivos JavaScript y CSS

- i** Acerca de este problema: Este problema surge si una página web contiene más de cien archivos CSS y JavaScript. Cada vez que un visitante navega a una página web, el navegador comienza por descargar los archivos de respaldo, como JavaScript y CSS. Por cada archivo que se utilice en tu página, el navegador enviará una solicitud HTTP separada. Cada una de ellas aumenta el tiempo de carga de la página e influye en su reproducción; esto, a su vez, impacta directamente en la experiencia de usuario, la tasa de rebote y, por último, en el ranking de los motores de búsqueda. *Cómo solucionarlo: Revisa tus páginas para asegurarte de que solo incluyan los archivos CSS y JavaScript necesarios. Si todos los recursos son importantes, te recomendamos combinarlos.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

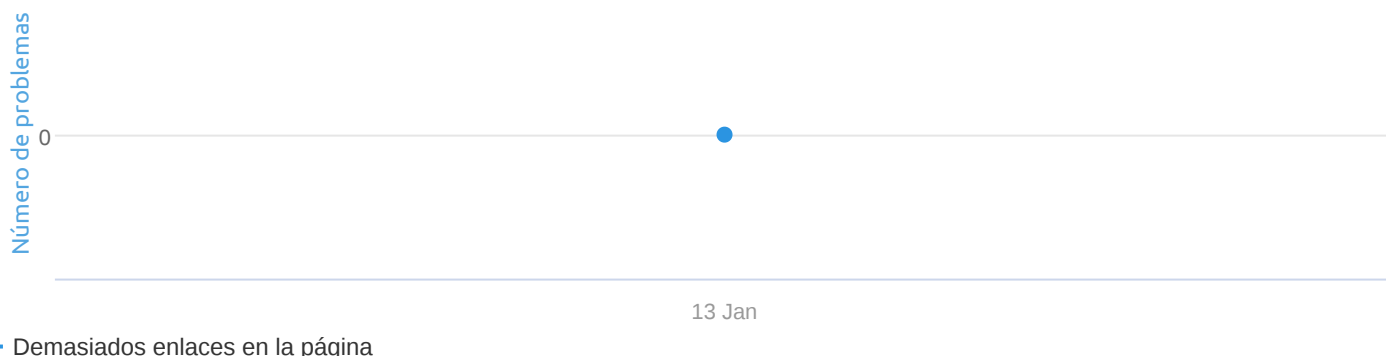


Demasiados enlaces en la página

i *Acerca de este problema: Se informa de este problema si una página web contiene más de 3000 enlaces. Como regla general, los motores de búsqueda procesan tantos enlaces en la página como consideran necesarios para un sitio web determinado. No obstante, si se colocan más de 3000 enlaces en una página web, estos pueden hacer que, para los motores de búsqueda, tu página tenga el aspecto de una página de baja calidad e incluso spam lo que puede hacer que descienda en los rankings o que no aparezca, en absoluto, en los resultados de búsqueda. Demasiados enlaces en una página también generan una mala experiencia de usuario. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas que incluyan más de 3000 enlaces y elimina los enlaces innecesarios.
También puedes utilizar el informe Enlaces internos para comprobar estos enlaces.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

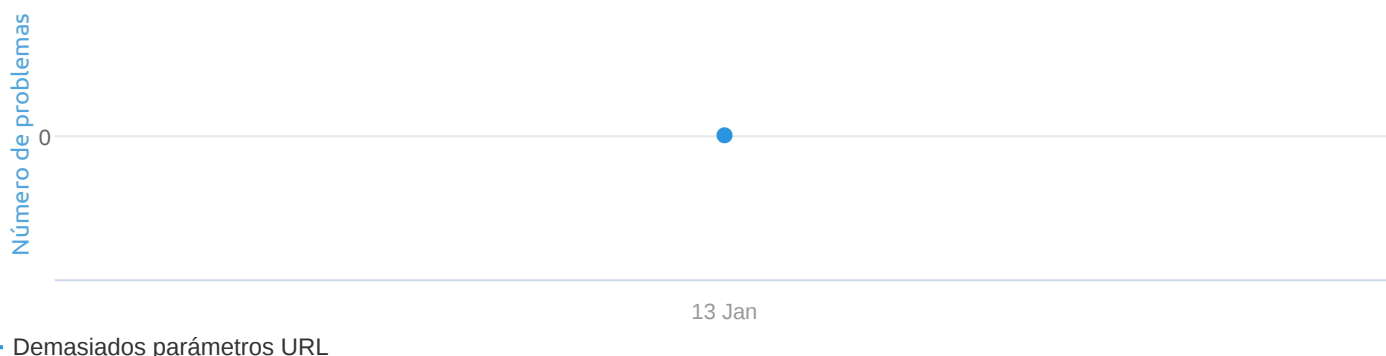


Demasiados parámetros URL

i *Acerca de este problema: El uso de demasiados parámetros URL no es un enfoque que beneficie la SEO. Múltiples parámetros hace las URL menos atractivas para que los usuarios hagan clic sobre ellas y puede hacer que los motores de búsqueda no logren indexar algunas de tus páginas más importantes. Cómo solucionarlo: Trata de utilizar no más de cuatro parámetros en tu URL.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

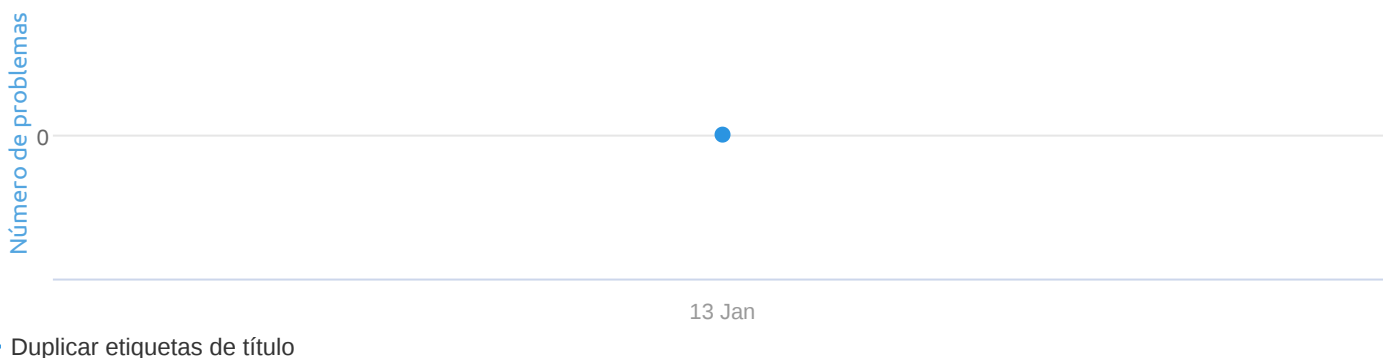


Duplicar etiquetas de título

i *Acerca de este problema: Nuestro rastreador notifica páginas que tienen etiquetas de título duplicadas solo si son coincidencias exactas. Las etiquetas <title> duplicadas dificultan a los motores de búsqueda determinar cuáles de las páginas del sitio web son relevantes para una consulta de búsqueda concreta, y cuál de ellas debería tener prioridad en los resultados de búsqueda. Las páginas con títulos duplicados tienen menos probabilidades de obtener un ranking bueno y corren el riesgo de ser penalizadas. Además, las etiquetas <title> idénticas confunden a los usuarios sobre qué páginas web deben seguir. Cómo solucionarlo: Ofrece un título exclusivo y conciso para todas tus páginas, que contenga tus palabras clave más importantes. Si deseas obtener más información sobre cómo crear títulos efectivos, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

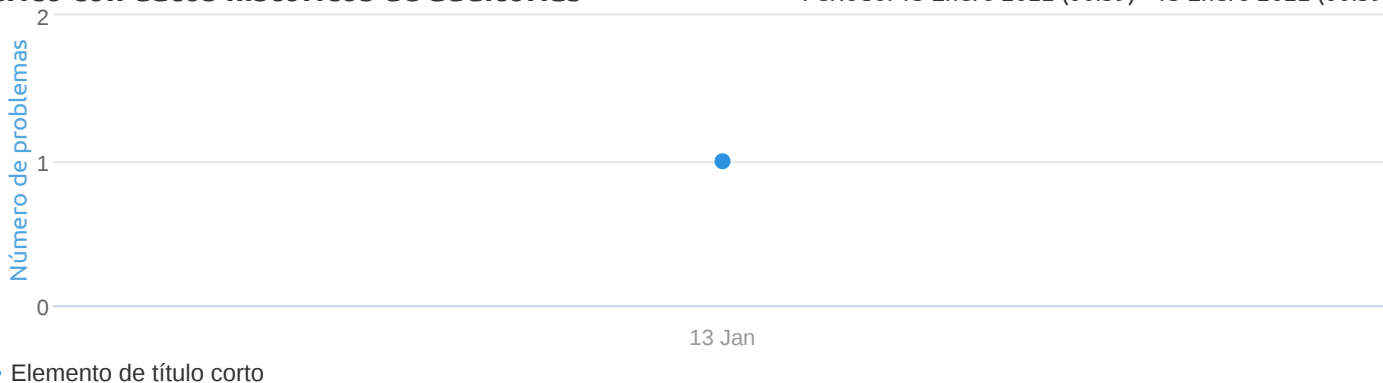


Elemento de título corto

i *Acerca de este problema: Por lo general, se recomienda el uso de títulos cortos en páginas web. No obstante, ten presente que aquellos títulos que incluyan 10 caracteres o menos no ofrecen suficiente información sobre de qué trata tu página web y limitan el potencial de tu página para que aparezca en los resultados de búsqueda con diferentes palabras clave. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624> Cómo solucionarlo: Añade más texto descriptivo en la etiqueta <title> de tu página.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Elemento de título corto 1
erpbox.es

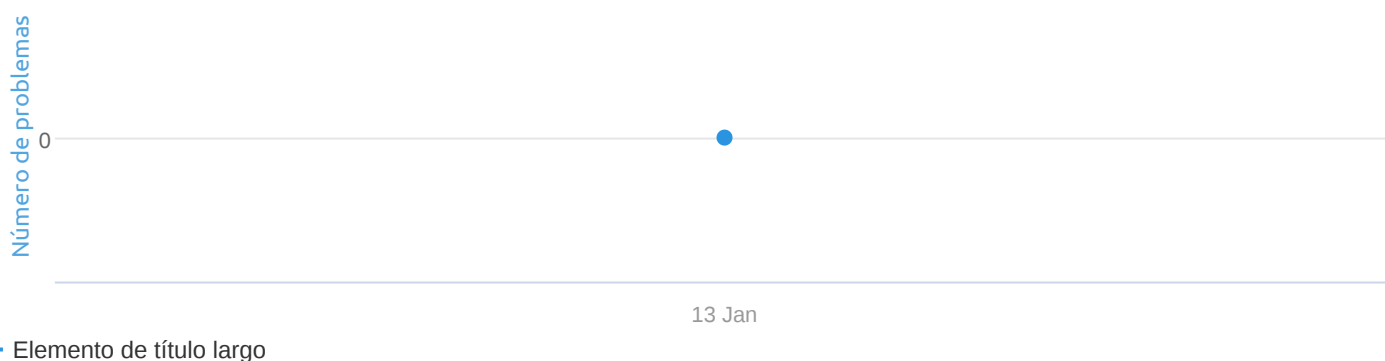
Page URL ▲	Título	Descubiertos
erpbox.es https://erpbox.es/	erpbox.es	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Elemento de título largo

i Acerca de este problema: La mayoría de motores de búsqueda truncan títulos que incluyan más de 70 caracteres. Los títulos cortos e incompletos tienen un aspecto poco atractivo para los usuarios y no les animarán a hacer clic en tu página. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624> Cómo solucionarlo: Prueba a volver a escribir los títulos de tu página para que tengan 70 caracteres o menos.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Enlaces a páginas HTTP en sitios HTTPS

i Acerca de este problema: Si algún enlace del sitio web señala a una versión HTTP antigua del mismo, los motores de búsqueda pueden confundirse sobre cuál versión de la página incluir en el ranking. Cómo solucionarlo: Reemplaza todos los enlaces HTTP por nuevas versiones HTTPS.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

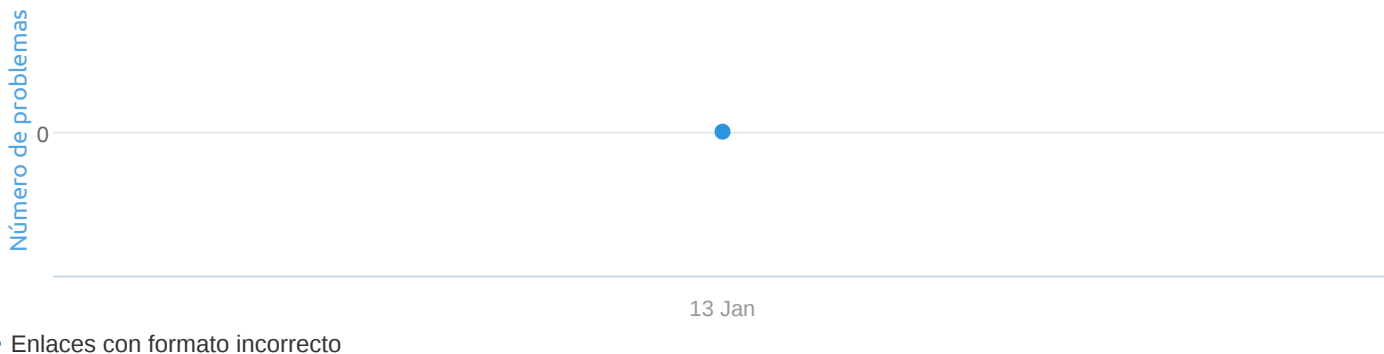


Enlaces con formato incorrecto

i *Acerca de este problema: Este problema se informa cuando SiteAuditBot no logra rastrear un enlace debido a que la URL del enlace no es válida. Entre los errores habituales se incluyen: 1. Sintaxis de URL no válida (por ej., no se ha especificado ningún protocolo o este no es válido, se utilizan barras diagonales inversas [\/]). 2. Errores ortográficos. 3. Caracteres adicionales innecesarios. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que la URL del enlace cumpla con un esquema estándar y no tenga caracteres innecesarios o faltas de ortografía.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

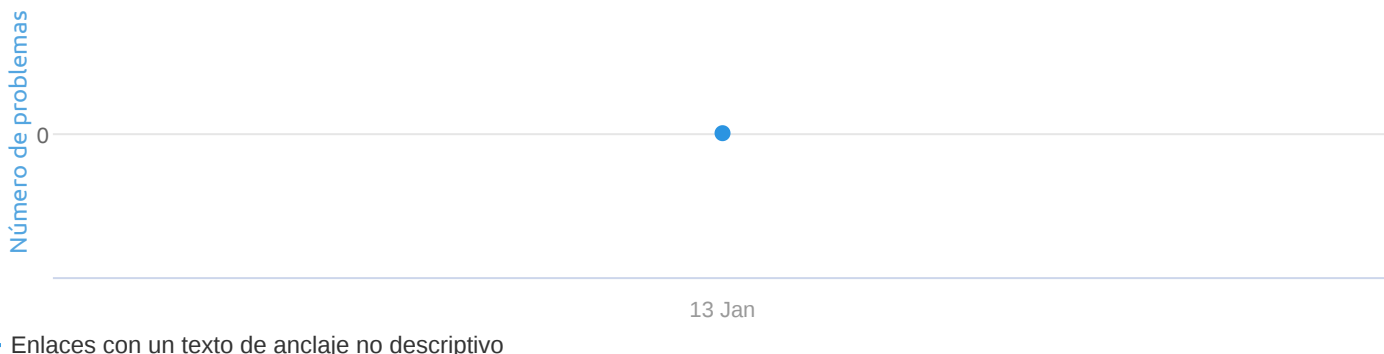


Enlaces con un texto de anclaje no descriptivo

i *Acerca de este problema: Este problema se desencadena cuando se utiliza un texto de anclaje no descriptivo en un enlace interno o externo. Se considera anclaje no descriptivo a aquel que no proporciona una idea de la temática de la página enlazada, como por ejemplo "haz clic aquí", "aquí", etc. Este tipo de texto de anclaje apenas aporta valor a los usuarios y los motores de búsqueda y no proporciona ninguna información sobre la página de destino. Además, ese tipo de anclajes no ayudan mucho a que la página sea indexada por los motores de búsqueda, y en consecuencia se posicione en búsquedas relevantes. Para más información sobre los criterios que desencadenan este problema, visita el artículo de Conocimiento de Semrush "¿Qué son los anclajes no optimizados y cómo los identifica Auditoría del sitio?" <https://es.semrush.com/kb/1060-unoptimized-anchors-site-audit>. Cómo solucionarlo: Ayuda a los usuarios y motores de búsqueda a entender el significado de la página enlazada mediante un texto de anclaje conciso que describa el contenido de la página. Para más información y consejos acerca de cómo optimizar los textos de anclaje, visita la sección "Comprueba que el texto de los enlaces sea adecuado" de la Guía de SEO para principiantes de Google https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?ref_topic=9460495&authuser=0&visit_id=637517514856087787-1790766582&rd=1#use-links-wisely.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

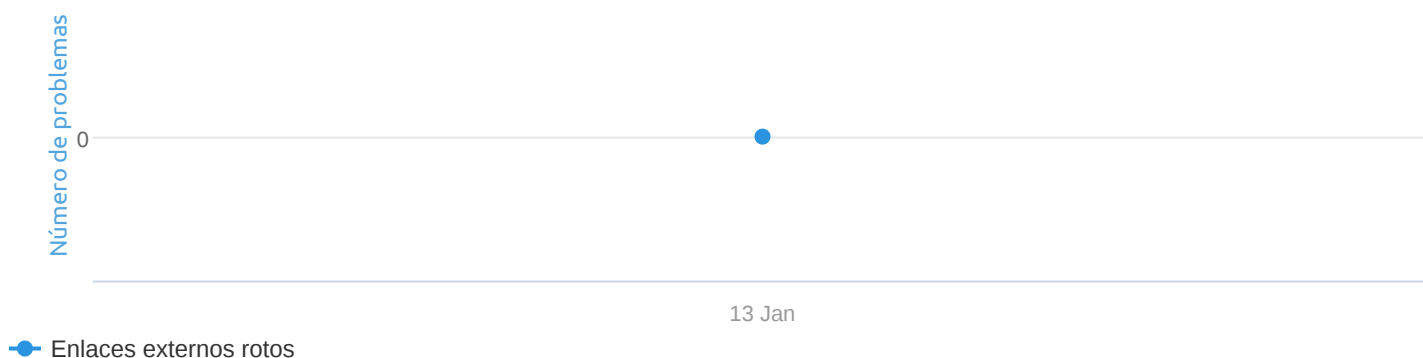


Enlaces externos rotos

i Acerca de este problema: Los enlaces externos rotos dirigen a los usuarios de un sitio web a otro y los conducen a sitios web que no existen. Múltiples enlaces rotos influyen negativamente en la experiencia de usuario y pueden empeorar tus rankings en los motores de búsqueda porque los rastreadores pueden considerar que tu sitio web está mal codificado o mantenido. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace en buen estado como roto. Por lo general, esto suele suceder si el servidor que aloja el sitio web que estás consultando bloquea el acceso de nuestro rastreador al sitio web. **Cómo solucionarlo:** Sigue todos los enlaces notificados como rotos. Si una página web de destino devuelve un error, elimina el enlace que dirige a la pagina de error o sustitúyelo por otro recurso. Si los enlaces notificados como rotos funcionan cuando se accede a ellos desde un navegador, debes comunicarte con el propietario del sitio web e informarle sobre el problema.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

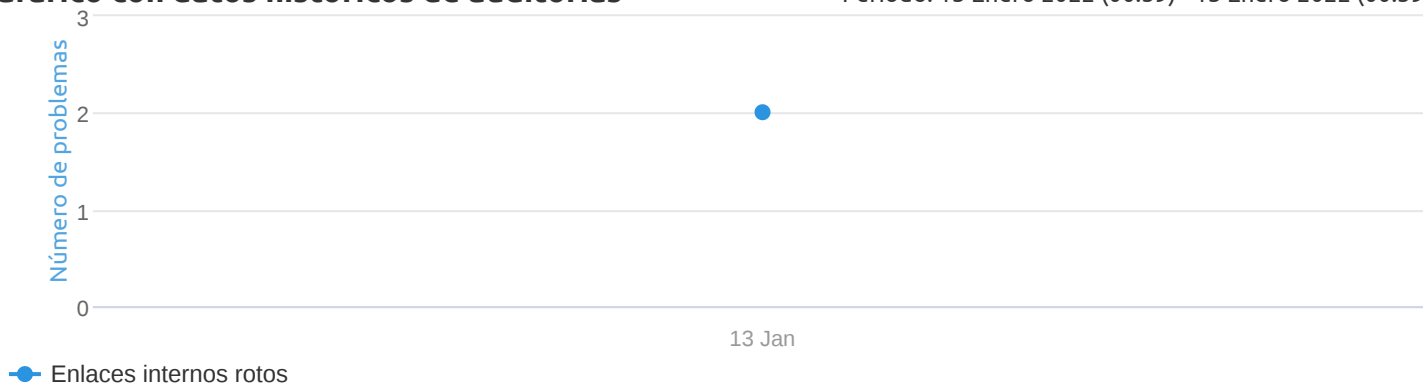


Enlaces internos rotos

i Acerca de este problema: Los enlaces internos rotos dirigen a los usuarios de un sitio web a otro y los conducen a sitios web que no existen. Múltiples enlaces rotos influyen negativamente en la experiencia de usuario y pueden empeorar tus rankings en los motores de búsqueda porque los rastreadores pueden considerar que tu sitio web está mal codificado o mantenido. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace en buen estado como roto. Por lo general, esto suele suceder si el servidor que aloja el sitio web que estás consultando bloquea el acceso de nuestro rastreador al sitio web. **Cómo solucionarlo:** Sigue todos los enlaces notificados como rotos. Si una página web de destino devuelve un error, elimina el enlace que dirige a la pagina de error o sustitúyelo por otro recurso. Si los enlaces notificados como rotos funcionan cuando se accede a ellos desde un navegador, debes comunicarte con el propietario del sitio web e informarle sobre el problema.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Enlaces internos rotos 2

erpbox.es

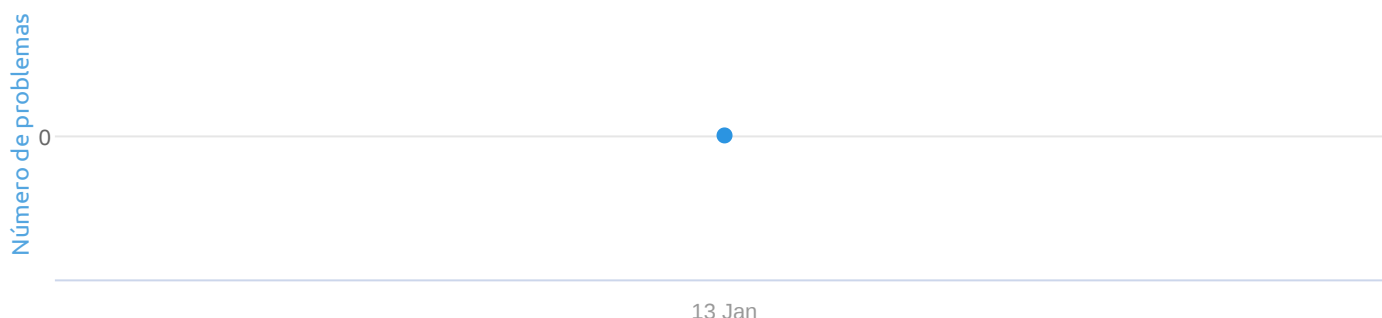
Page URL ▲	URL de enlace roto	Código HTTP	Descubiertos
https://erpbox.es/sitemap.xml	https://erpbox.es/post-archive-sitemap.xml	404	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/sitemap.xml	https://erpbox.es/post-archive-sitemap.xml	404	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Enlaces sin texto de anclaje

i *Acerca de este problema: Este problema se desencadena cuando un enlace interno o externo de tu página web contiene un texto de anclaje vacío o un texto de anclaje de URL desnuda (es decir, un anclaje que utiliza la propia URL y nada más) o un texto de anclaje que solo contiene símbolos. Aunque la ausencia de anclaje no impida a los usuarios y rastreadores seguir un enlace, dificulta entender la temática de la página a la que diriges. Además, Google tiene en cuenta el texto de anclaje a la hora de indexar una página, por lo tanto la ausencia de un anclaje implica la pérdida de una oportunidad de optimizar el rendimiento de la página enlazada en los resultados de búsqueda. Cómo solucionarlo: Añade el texto de anclaje en tus enlaces cuando sea necesario. El texto del enlace debe proporcionar a los usuarios y los motores de búsqueda una idea general de la temática de la página. Es preferible utilizar un texto breve y descriptivo. Para más información, visita la sección "Utiliza enlaces de forma adecuada" de la Guía de SEO para principiantes de Google <https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?authuser=0>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



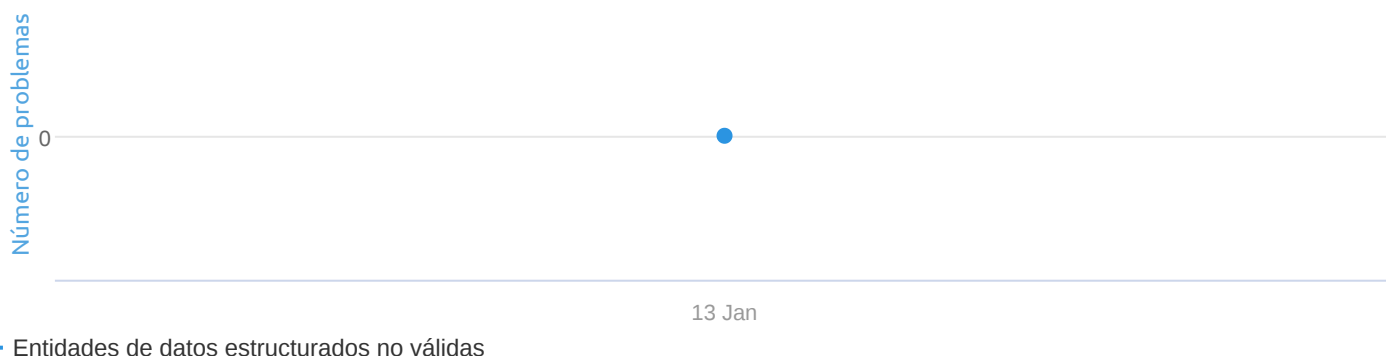
● Enlaces sin texto de anclaje

Entidades de datos estructurados no válidas

i *Acerca de este problema: Este problema se desencadena cuando las entidades de datos estructurados contienen campos que no cumplen con las directrices de Google <https://developers.google.com/search/docs/data-types/article>. Es importante que implementes y mantengas tus datos estructurados correctamente si quieres ganar ventaja frente a tus competidores en los resultados de búsqueda. Si el marcado de tu página web contiene errores, los rastreadores no podrán entenderlo correctamente y correrás el riesgo de perder la oportunidad de aparecer en los fragmentos destacados y conseguir un posicionamiento más favorable. Para más información sobre los requisitos de datos estructurados, visita <https://schema.org>, la documentación de Google <https://developers.google.com/search/docs/data-types/article> o nuestro artículo <https://www.semrush.com/kb/1084-structured-data-items-site-audit>. Cómo solucionarlo: Revisa los datos estructurados de tus páginas web con una herramienta de validación. Ten en cuenta que cada herramienta de prueba de marcado de datos estructurados puede arrojar resultados diferentes. Te recomendamos que utilices la herramienta Prueba de resultados enriquecidos <https://search.google.com/test/rich-results> para revisar y validar los datos estructurados de tus páginas y adaptarlos a los requisitos de los fragmentos enriquecidos.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



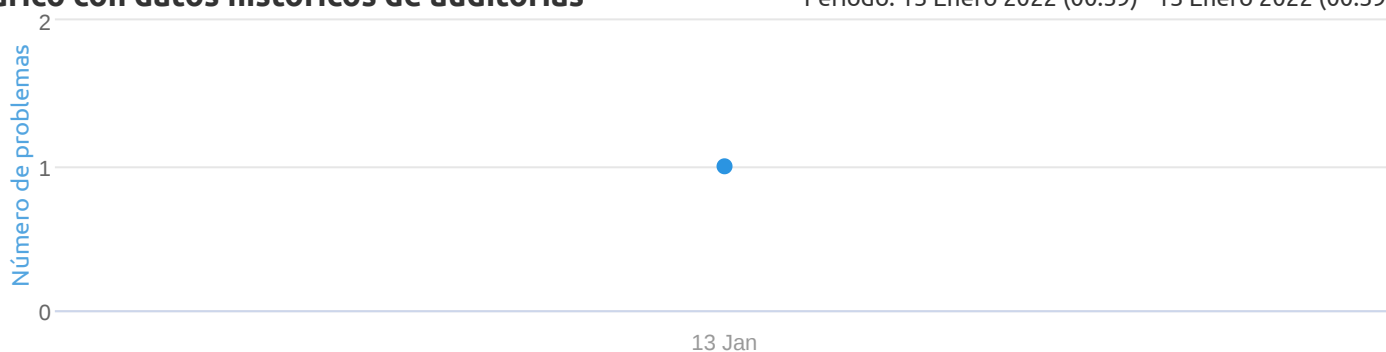
● Entidades de datos estructurados no válidas

Errores 4xx

i Acerca de este problema: Un error 4xx significa que no se puede acceder a una página web. Esto suele ser el resultado de enlaces rotos. Estos errores impiden que los usuarios y robots de los motores de búsqueda accedan a tus páginas web y pueden influir negativamente tanto en la experiencia de usuario como en la rastreabilidad de los motores de búsqueda. Esto, a su vez, conlleva un descenso del tráfico dirigido a tu sitio web. Ten en cuenta que nuestro rastreador puede detectar un enlace que funciona como roto si tu sitio web bloquea nuestro rastreador e impide que accedamos a él. Esto suele deberse a las siguientes razones: 1. Sistema de protección DDoS. 2. Servidor sobrecargado o mal configurado. **Cómo solucionarlo:** Si una página web devuelve un error, elimina todos los enlaces que dirigen a la página de error o sustitúyelos por otro recurso. Para identificar todas las páginas de tu sitio web que incluyan enlaces a una página 4xx, haz clic en «Ver enlaces rotos», junto a la página de error. Si los enlaces notificados como 4xx funcionan correctamente con un navegador, puedes probar alguna de las siguientes opciones: 1. Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting. 2. Indica a los robots de los motores de búsqueda que no rastreen tu sitio web con demasiada frecuencia especificando la directiva «crawl-delay» en tu archivo robots.txt

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



● Errores 4xx

Errores 4xx 1
erpbox.es

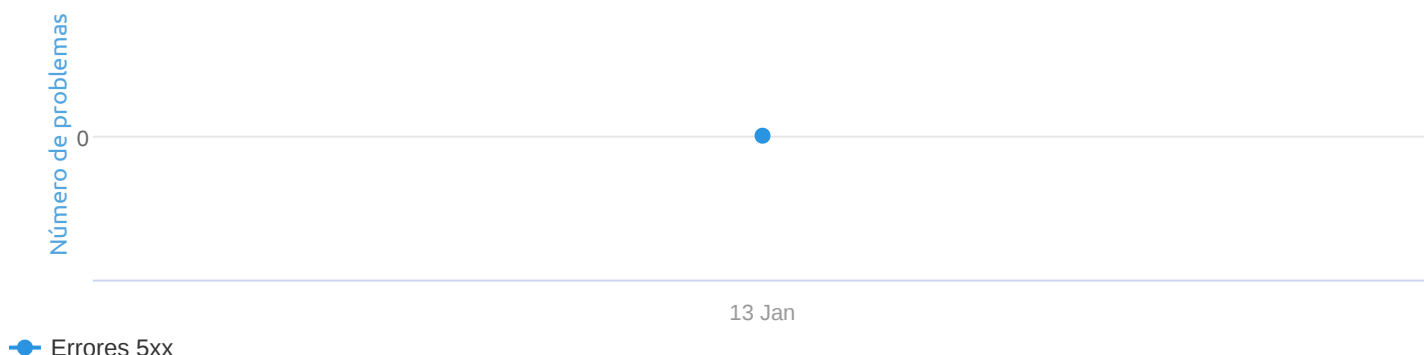
Page URL ▲	Código HTTP	Descubiertos
https://erpbox.es/post-archive-sitema p.xml	404	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Errores 5xx

i Acerca de este problema: Los errores 5xx indican problemas porque el servidor no puede satisfacer la solicitud del usuario o el rastreador. Impiden que los usuarios y robots de los motores de búsqueda accedan a tus páginas web y pueden influir negativamente en la experiencia de usuario y la rastreabilidad de los motores de búsqueda. Esto, a su vez, conlleva un descenso del tráfico dirigido a tu sitio web. **Cómo solucionarlo:** Investiga las causas de estos errores y soluciónalos.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

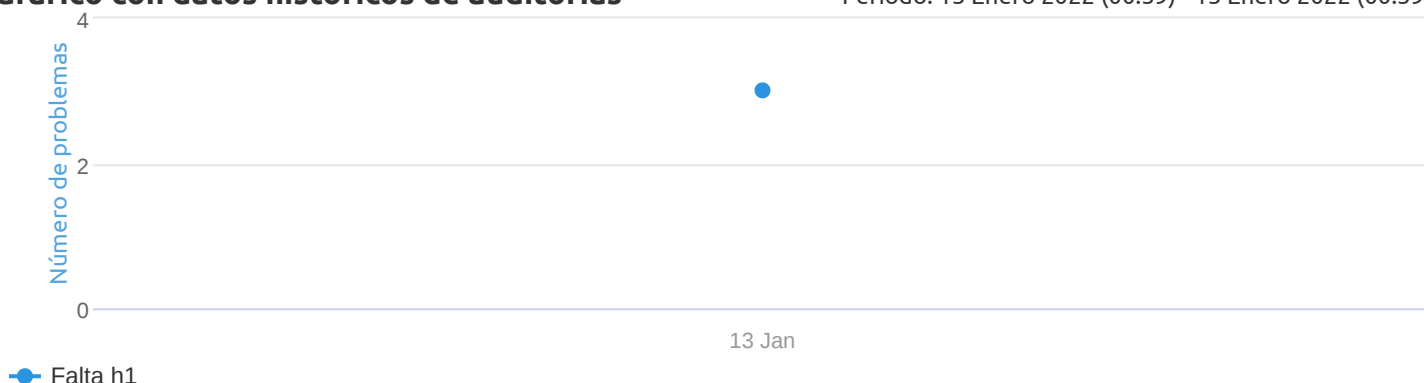


Falta h1

i Acerca de este problema: Aunque menos importantes que las etiquetas <title>, los encabezados h1 te ayudarán a definir el tema de tu página para los motores de búsqueda y usuarios. Si falta una etiqueta <h1> o está vacía, los motores de búsqueda pueden colocar tu página en un ranking inferior del que realmente tendría. Además, si falta una etiqueta <h1> se rompe la jerarquía de encabezados de tu página, lo cual influye negativamente en la SEO. **Cómo solucionarlo:** Ofrece un encabezado h1 relevante y conciso para cada una de tus páginas.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Falta h1 3
erpbox.es

Page URL ▲

Descubiertos

erpbox.es
<https://erpbox.es/>

13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Aviso legal | erpbox.es
<https://erpbox.es/aviso-legal>

13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

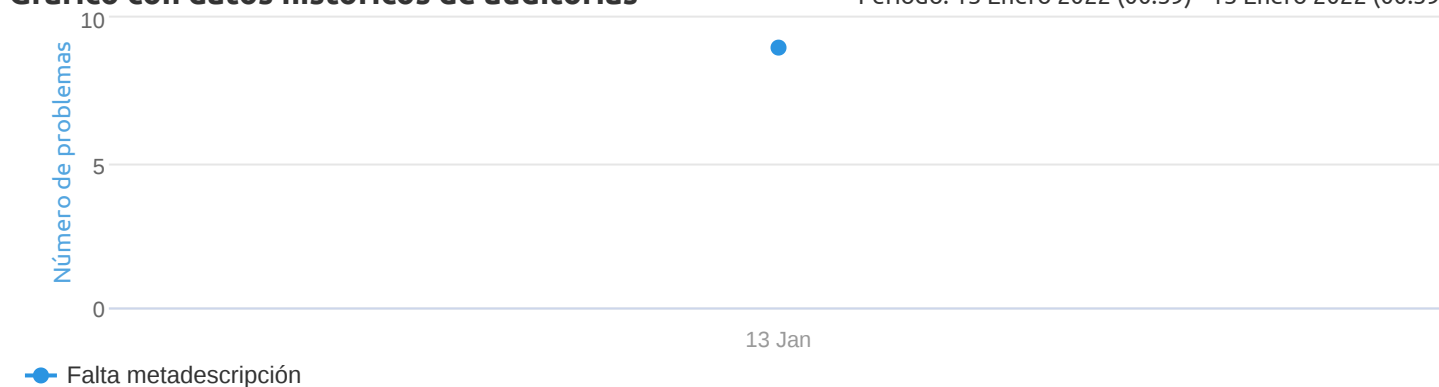
Page URL ▲	Descubiertos
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Falta metadescripción

i Acerca de este problema: A pesar de que las metadescripciones no influyen directamente en los rankings, los motores de búsqueda las utilizan para mostrar la descripción de tu página en los resultados de búsqueda. Una buena descripción ayuda a los usuarios a saber de qué trata tu página y les anima a hacer clic en ella. Si falta la etiqueta de metadescripción de tu página, los motores de búsqueda generalmente mostrarán su primera oración, que puede ser irrelevante y poco atractiva para los usuarios. Si deseas obtener más información, consulta este artículo: [Crear y mostrar títulos y fragmentos eficaces en los resultados de búsqueda](https://support.google.com/webmasters/answer/35624): <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>. Cómo solucionarlo: Para obtener una mayor relación de clics, debes asegurarte de que todas tus páginas web tengan metadescripciones que incluyan palabras clave relevantes.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Falta metadescripción 9

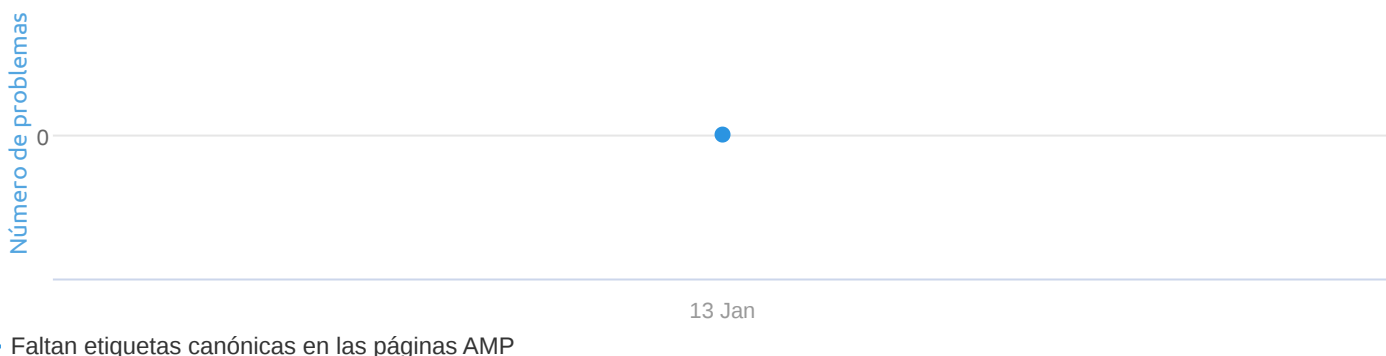
Page URL ▲	Descubiertos
erpbox.es https://erpbox.es/	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Aviso legal erpbox.es https://erpbox.es/aviso-legal	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Construcción y Reformas erpbox.es https://erpbox.es/construccion-y-reformas	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Climatización y Fontanería erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores electricidad erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-electricidad	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Seguridad Privada erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Limpieza erpbox.es https://erpbox.es/servicios-limpieza	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Faltan etiquetas canónicas en las páginas AMP

i Acerca de este problema: Este problema se desencadena si tu página AMP no tiene ninguna etiqueta canónica. Cuando crees páginas AMP, deberán cumplirse varios requisitos: 1. Si tienes una versión AMP y otra no AMP de la misma página, deberás colocar etiquetas canónicas en ambas versiones para evitar problemas de contenido duplicado. 2. Si solo tienes una versión AMP de tu página web, debe ser una etiqueta canónica autorreferenciante. Si deseas más información, consulta este artículo - Directrices de AMP en la Búsqueda de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/6340290?hl=es#discovery>.
 Cómo solucionarlo: Añade una etiqueta rel="canonical" en la sección <head> de cada página AMP.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

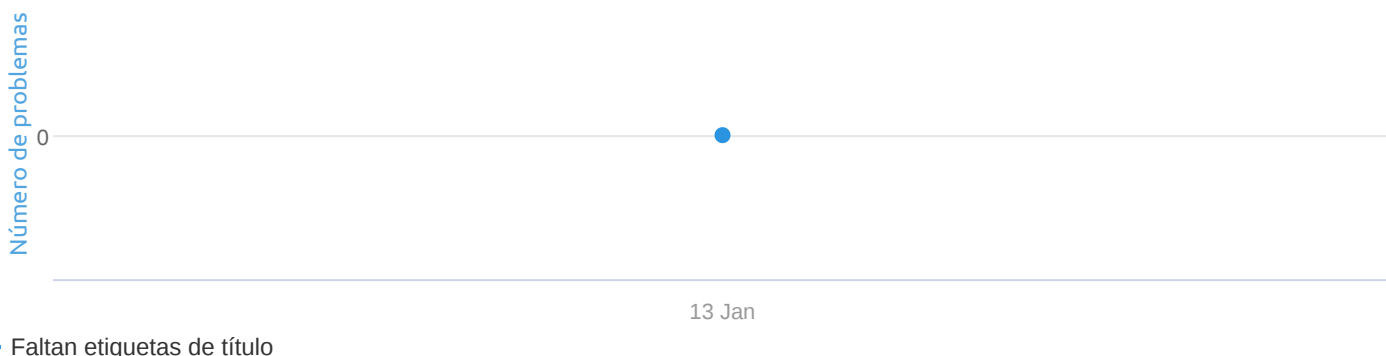


Faltan etiquetas de título

i Acerca de este problema: Una etiqueta <title> es un elemento SEO integrado en la página. Aparece en navegadores y resultados de búsqueda y ayuda tanto a los motores de búsqueda como a los usuarios a comprender de qué se trata tu página. Si a una página le falta un título, o una etiqueta <title> está vacía, Google puede considerarla de baja calidad. En caso de que promociones esta página en los resultados de búsqueda, perderás la oportunidad de obtener una mayor ranking y una mayor tasa de clics. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que todas las páginas de tu sitio web tengan un título conciso y exclusivo que incluya tus palabras clave más importantes. Si deseas obtener más información sobre cómo crear títulos más efectivos, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

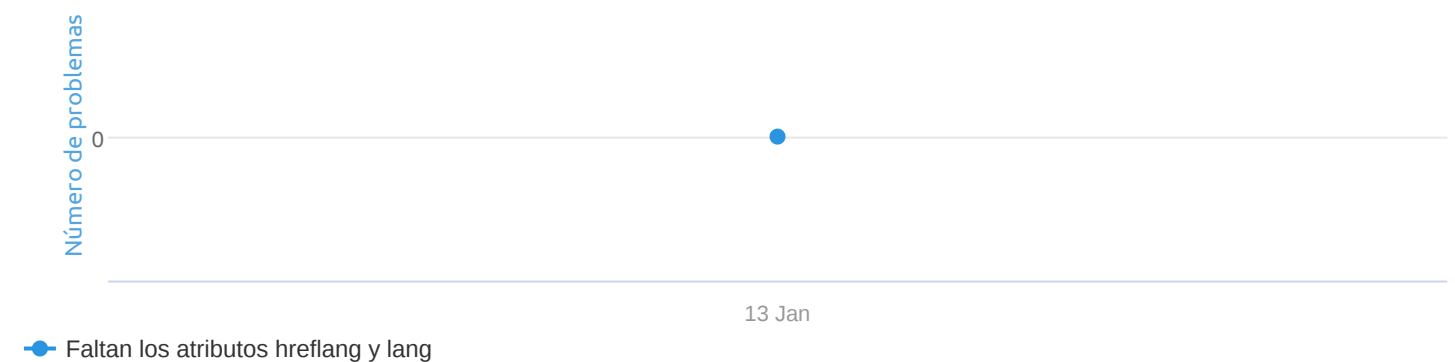


Faltan los atributos hreflang y lang

- i** *Acerca de este problema: Se informa de este problema si tu página no tiene los atributo lang y hreflang. Cuando te ocupes de la administración de un sitio web multilingüe, debes asegurarte de que lo estás haciendo correctamente. En primer lugar, debes utilizar un atributo hreflang para indicar a Google qué páginas debe mostrar a los visitantes según su ubicación. De esta manera, puedes estar seguro de que tus usuarios siempre llegarán a la versión del idioma correcto de tu sitio web. También debes declarar un idioma para el contenido de tu página web (p.ej. atributo lang). De lo contrario, puede que los motores de búsqueda no reconozcan bien tu texto web. Puede que tampoco aparezca en los resultados de búsqueda o que no se muestre incorrectamente. Cómo solucionarlo: Lleva a cabo lo siguiente: 1. Añade un atributo lang a la etiqueta <html>, p.ej. "<html lang="en">". 2. Añade un atributo hreflang a la etiqueta <head> de tu página, p.ej. <link rel="alternate" href="http://ejemplo.com/" hreflang="en"/>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

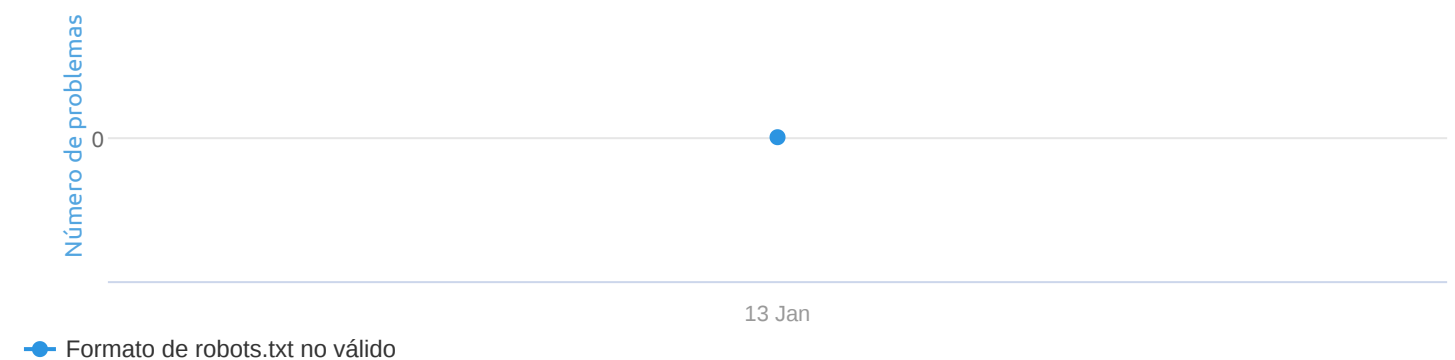


Formato de robots.txt no válido

- i** *Acerca de este problema: Si tu archivo robots.txt está mal configurado, puede generar muchísimos problemas. Es posible que los motores de búsqueda no indexen las páginas web que deseas promocionar en los resultados de búsqueda mientras que parte de tu contenido privado puede quedar expuesto a los usuarios. Así, un error de configuración puede dañar tus rankings de búsqueda y echar por tierra todos tus esfuerzos de optimización en motores de búsqueda. Cómo solucionarlo: Revisa el archivo robots.txt y soluciona todos los errores, si los hubiera. Puedes revisar el archivo con el probador de archivos robots.txt de Google: <https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>. Si deseas más información sobre cómo configurar tu archivo robots.txt, consulta este artículo: https://developers.google.com/webmasters/control-crawl-index/docs/robots_txt.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

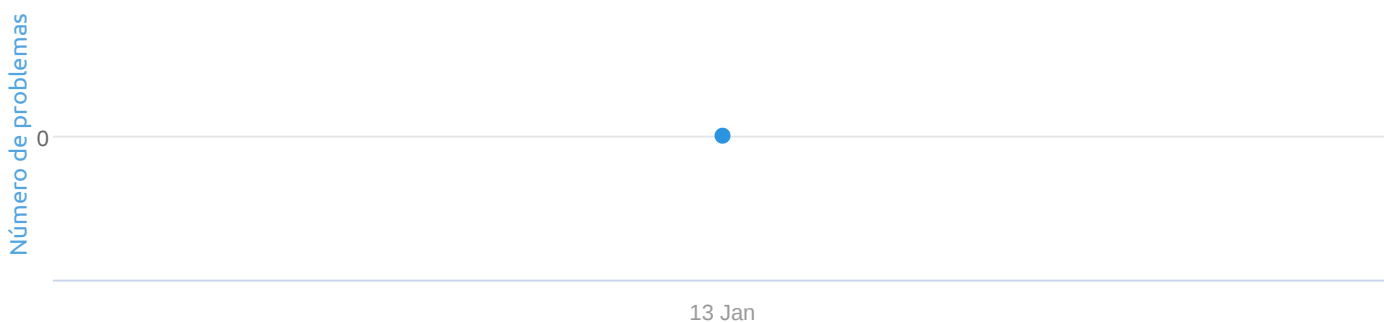


Formato de sitemap.xml no válido

i *Acerca de este problema: Si tu archivo sitemap.xml tiene algún error, los motores de búsqueda no podrán procesar los datos que contiene y lo ignorarán. Cómo solucionarlo: Revisa el archivo sitemap.xml y soluciona todos los errores. Puedes revisar el archivo con el informe Sitemaps de Google Search Console: https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id. Si deseas más información sobre cómo configurar tu archivo sitemap.xml, consulta este artículo: <https://www.sitemaps.org/protocol.html>.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



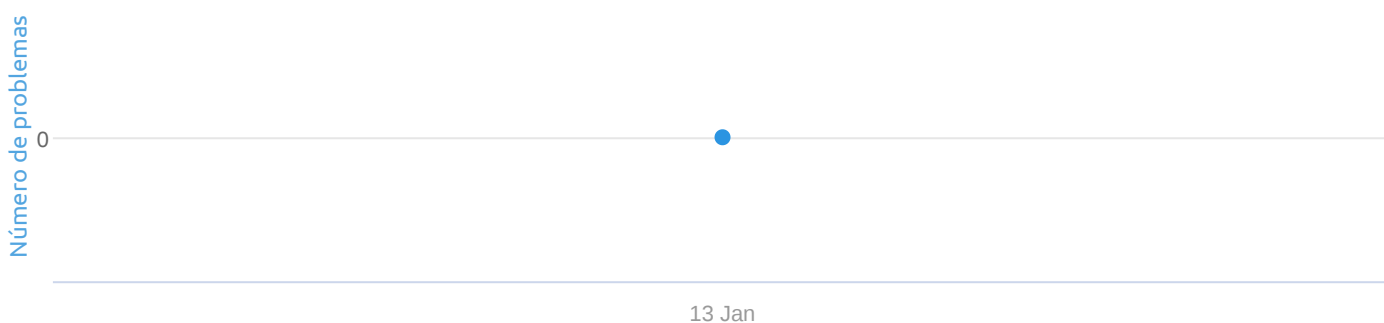
● Formato de sitemap.xml no válido

Guiones bajos en URL

i *Acerca de este problema: En lo que respecta a la estructura URL, no se recomienda el uso de guiones bajos como separadores de palabras porque los motores de búsqueda pueden no interpretarlos correctamente y es posible que los consideren como parte de una palabra. El uso de guiones en lugar de guiones bajos permite a los motores de búsqueda entender más fácilmente de qué trata tu página. Aunque el uso de guiones bajos no influye en gran medida en la visibilidad de la página web, reduce las probabilidades de que tu página aparezca en los resultados de búsqueda, si lo comparamos con el uso de guiones. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/76329?hl=es>. Cómo solucionarlo: Sustituye los guiones bajos por guiones normales. No obstante, si tu página ocupa una buena posición, no te recomendamos que lo hagas.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



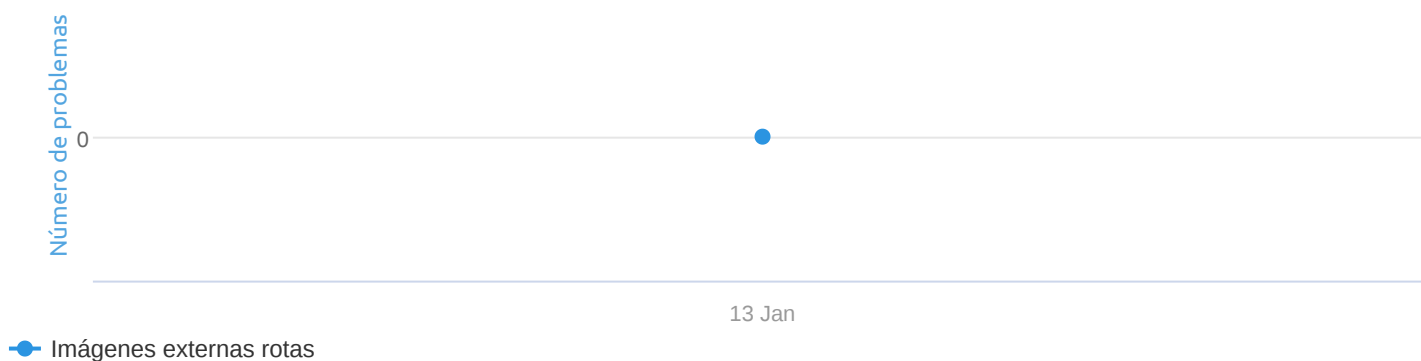
● Guiones bajos en URL

Imágenes externas rotas

i *Acerca de este problema: Una imagen externa rota es una imagen que no puede mostrarse porque ya no existe o porque su URL se ha escrito mal. Si se tienen muchas imágenes externas rotas esto puede influir negativamente en la experiencia de usuario y puede ser una señal para los motores de búsqueda de que tu sitio web no está bien codificado o mantenido. Cómo solucionarlo: Para corregir una imagen externa rota, implementa una de las siguientes opciones: 1. Si la imagen ha sido eliminada o está dañada, reemplázala por otra. 2. Si ya no necesitas la imagen, elimínala del código de la página. 3. Si la ubicación de la imagen ha cambiado y conoces la nueva dirección, cambia su URL.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

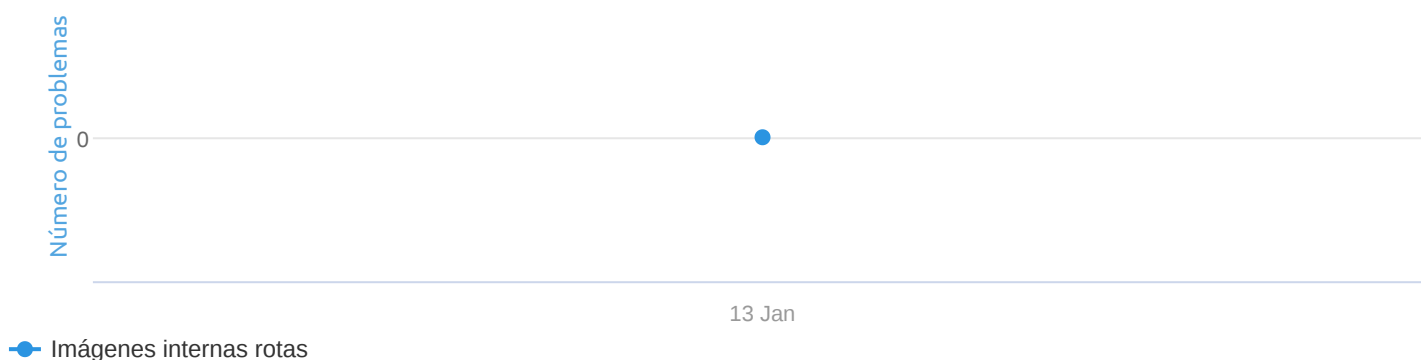


Imágenes internas rotas

i *Acerca de este problema: Una imagen interna rota es una imagen que no puede mostrarse porque ya no existe, su URL se ha escrito mal o porque la ruta del archivo no es válida. Las imágenes rotas pueden influir negativamente en tus rankings de búsqueda porque ofrecen una mala experiencia de usuario e indican a los motores de búsqueda que tu página es de mala calidad. Cómo solucionarlo: Para corregir una imagen interna rota, implementa una de las siguientes opciones: 1. Si la imagen ya no está ubicada en el mismo lugar, cambia su URL. 2. Si la imagen ha sido eliminada o está dañada, reemplázala por otra. 3. Si ya no necesitas la imagen, elimínala del código de la página.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

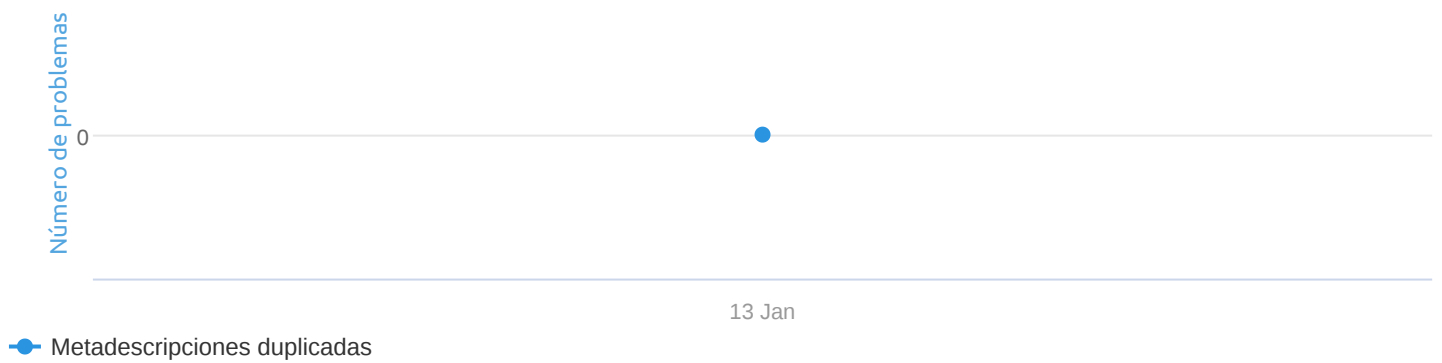


Metadescrpciones duplicadas

- i** *Acerca de este problema: Nuestro rastreador notifica páginas que tienen metadescrpciones duplicadas solo si son coincidencias exactas. Una etiqueta <meta description> es un breve resumen del contenido de una página web que ayuda a los motores de búsqueda a comprender de qué se trata tu página y puede mostrarse a los usuarios en los resultados de búsqueda. Las metadescrpciones duplicadas en diferentes páginas constituyen una oportunidad perdida de utilizar más palabras clave relevantes. Además, las metadescrpciones duplicadas dificultan a los motores de búsqueda y a los usuarios diferenciar entre las diferentes páginas web. Es mejor no tener ninguna metadescrpción que tener una duplicada. Cómo solucionarlo: Ofrece una metadescrpción exclusiva y relevante para cada una de tus páginas web. Si deseas obtener más información sobre cómo crear metadescrpciones efectivas, consulta el siguiente artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/35624>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

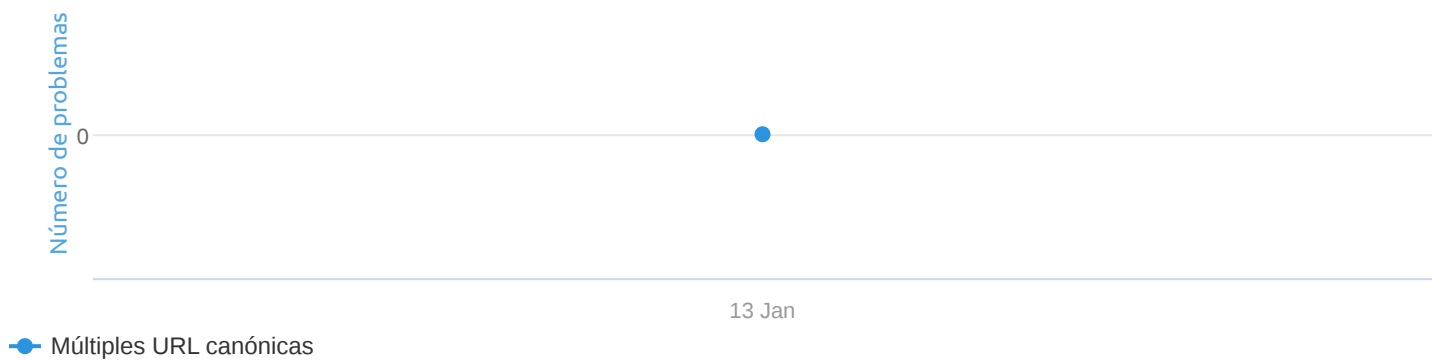


Múltiples URL canónicas

- i** *Acerca de este problema: Múltiples etiquetas rel="canonical" con distintas URL especificadas para la misma página confunden a los motores de búsqueda y hacen casi imposible que estos identifique cuál URL es una página canónica real. Como resultado, es muy probable que los motores de búsqueda ignoren todos los elementos canónicos o escojan el incorrecto. Por este motivo se recomienda que especifiques no más de un rel="canonical" por página. Cómo solucionarlo: Elimina todas las URL canónicas excepto la que desees que funcione como página canónica real.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

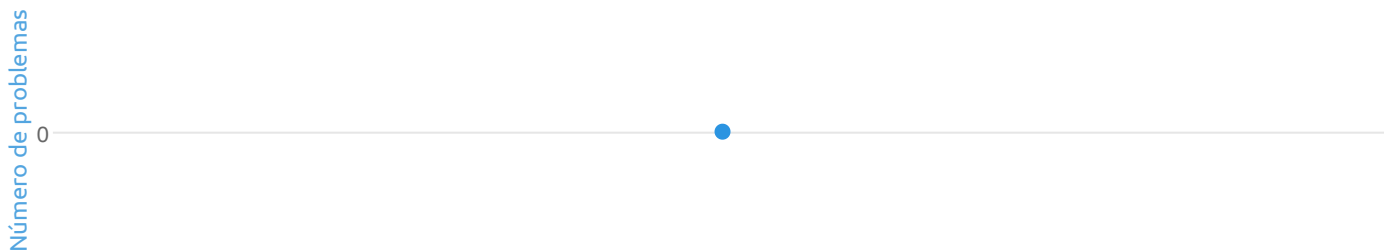


No pudimos abrir la URL de la página

i *Acerca de este problema: Este problema se notifica cuando SemrushBot no logra acceder a una página debido a una URL de página no válida. Entre los errores habituales, se incluyen los siguientes: 1. Sintaxis de URL no válida (p.ej. no se ha especificado ningún protocolo o no es válido, se utilizan barras diagonales inversas []). 2. Faltas de ortografía. 3. Caracteres adicionales no necesarios. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que la URL de tu página cumple con un esquema estándar y no tiene ningún carácter innecesario o faltas de ortografía.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



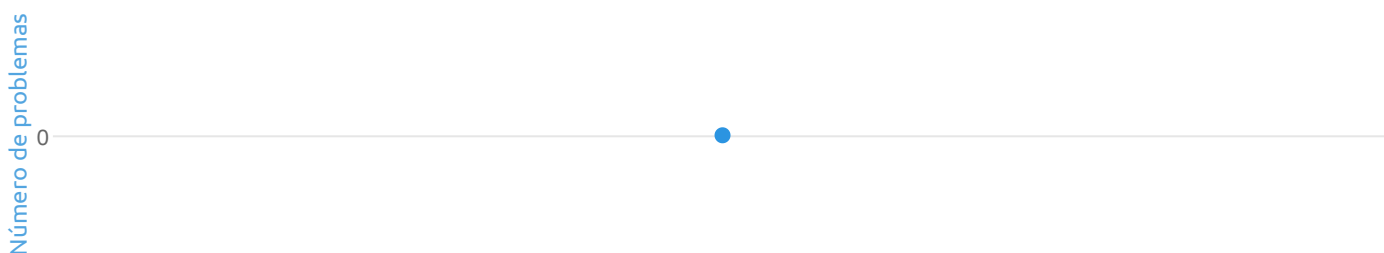
● No pudimos abrir la URL de la página

No se utiliza cifrado HTTP

i *Acerca de este problema: Google considera la seguridad de un sitio web como un factor para determinar el ranking. Los sitios web que no admiten conexiones HTTPS puede que se destaquen menos en los resultados de búsqueda de Google, mientras que los sitios con protección HTTPS ocuparán posiciones superiores con sus algoritmos de búsqueda. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://webmasters.googleblog.com/2014/08/https-as-ranking-signal.html>. Cómo solucionarlo: Escoge HTTPS para tu sitio web. Si deseas obtener más información, consulta Proteger sitios web con el protocolo HTTPS: <https://support.google.com/webmasters/answer/6073543>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



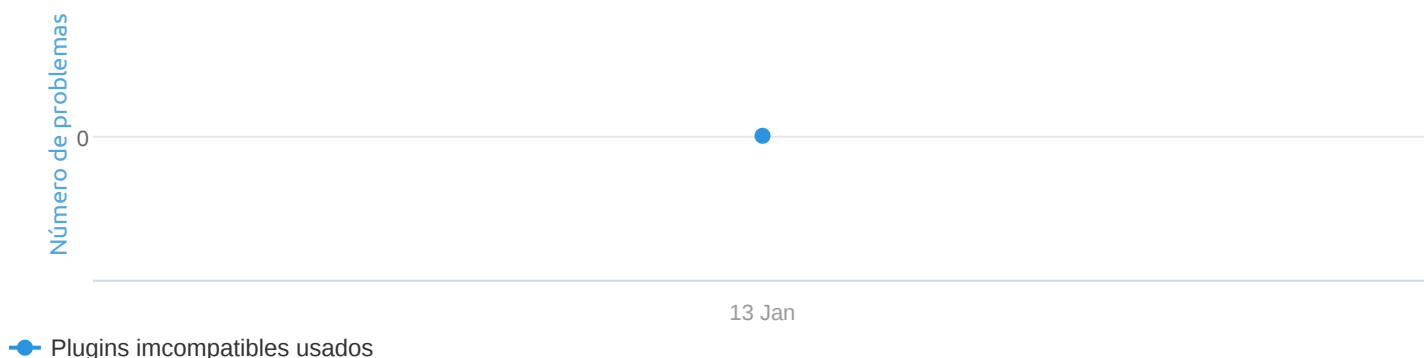
● No se utiliza cifrado HTTP

Plugins incompatibles usados

i *Acerca de este problema: este problema se activa si tu página tiene contenido basado en complementos Flash, JavaApplet o Silverlight. Estos tipos de complementos no funcionan correctamente en dispositivos móviles, lo que frustra a los usuarios. Además, no se pueden rastrear e indexar correctamente, lo que afecta negativamente el posicionamiento móvil de tu web. Cómo solucionarlo: convierte el contenido del complemento no compatible en HTML5. Si estás utilizando videos Flash en tu web, consulta este artículo: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Plugins/Flash_to_HTML5/Video.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

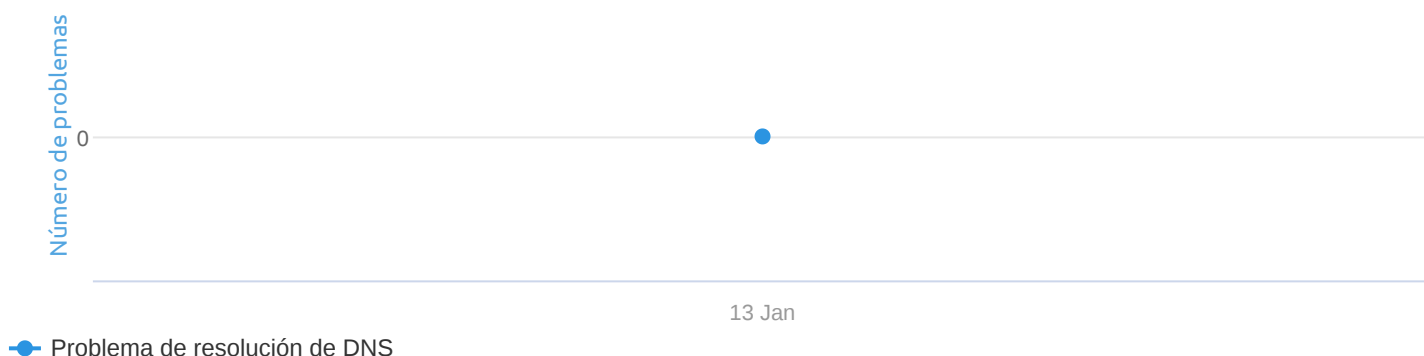


Problema de resolución de DNS

i Acerca de este problema: Un error de resolución de DNS se notifica cuando nuestro rastreador no puede resolver el nombre de host al tratar de acceder a tu página web. **Cómo solucionarlo:** Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting y pídeles que investiguen y solucionen el problema.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

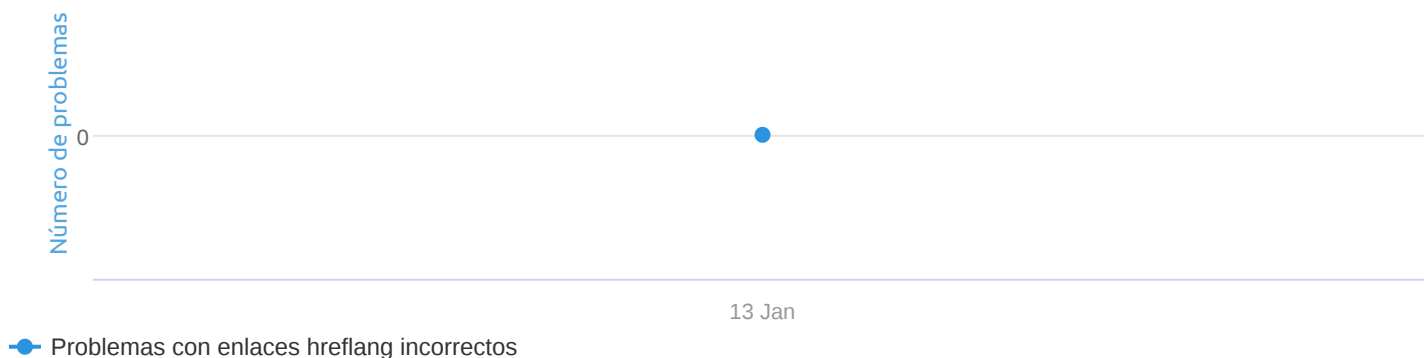


Problemas con enlaces hreflang incorrectos

i Acerca de este problema: Un atributo hreflang (rel="alternate" hreflang="x") ayuda a los motores de búsqueda a comprender qué página debe mostrarse a los visitantes en función de su ubicación. Es necesario usar este atributo si tu sitio web es multilingüe y deseas ayudar a los usuarios de otros países a encontrar su contenido en el idioma más apropiado para ellos. Es muy importante asegurarte de que tus enlaces hreflang refieran siempre a URL absolutas con códigos de estado HTTP 200; de lo contrario, los motores de búsqueda no podrán interpretarlos correctamente y no mostrarán la versión de idioma correcta de las páginas al público relevante. Si deseas obtener más información, consulta este artículo - [Informar a Google de versiones localizadas de páginas: https://support.google.com/webmasters/answer/189077](https://support.google.com/webmasters/answer/189077). **Cómo solucionarlo:** Para evitar problemas con los enlaces hreflang, sugerimos que revises los atributos hreflang y hagas lo siguiente: 1. Corrijas las URL de hreflang rotas. 2. Corrijas los redireccionamientos de hreflang. 3. Sustituyas las URL relativas por absolutas.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

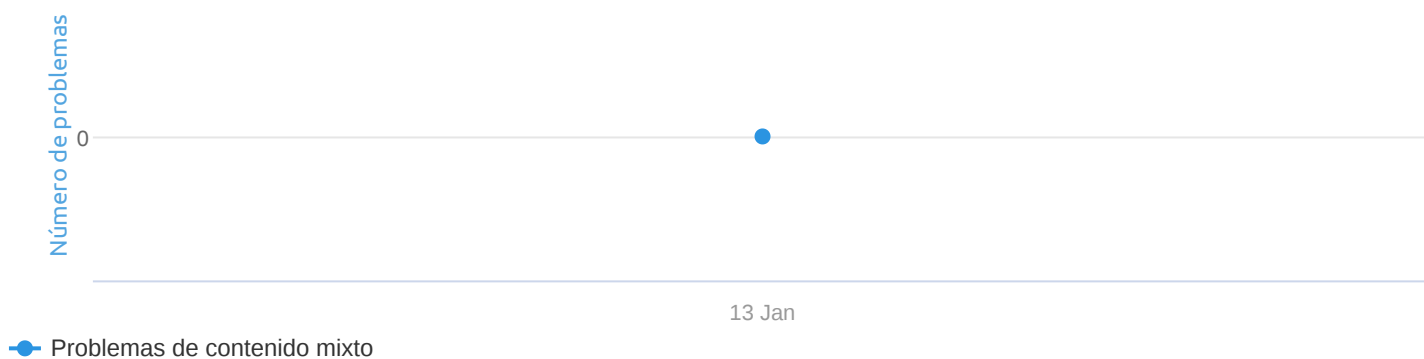


Problemas de contenido mixto

i *Acerca de este problema: Si tu sitio web incluye algún elemento que no esté protegido por HTTPS, esto podría ocasionar problemas de seguridad. Además, los navegadores advertirán a los usuarios acerca de la carga de contenido no seguro; esto puede afectar negativamente la experiencia de los usuarios y reducir su confianza en tu sitio web. Cómo solucionarlo: Incluye solo contenido HTTPS en páginas HTTPS. Reemplaza todos los enlaces HTTP por nuevas versiones HTTPS. Si existen enlaces externos que dirijan a una página sin versión HTTPS, elimina dichos enlaces.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

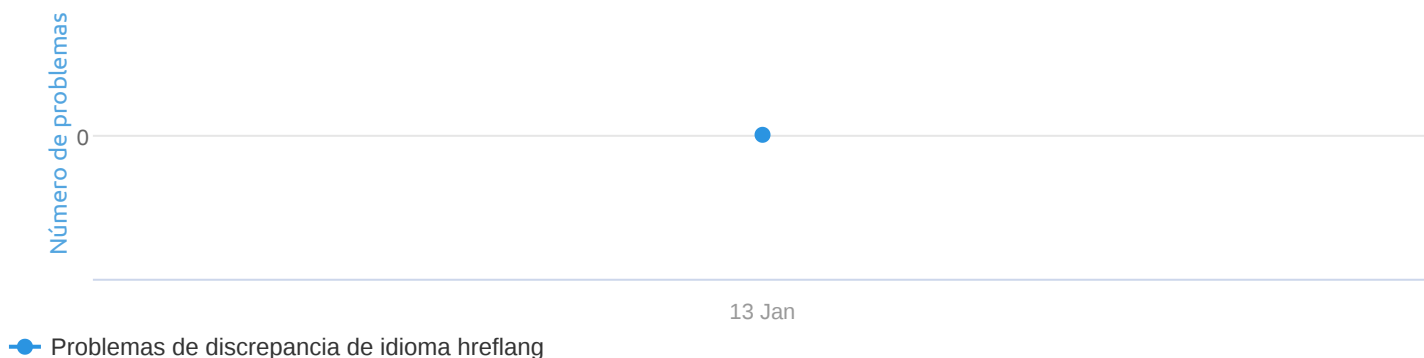


Problemas de discrepancia de idioma hreflang

i *Acerca de este problema: Esta problema se produce si el idioma especificado en un atributo hreflang no coincide con el idioma de tu página, que se determina en función del análisis semántico. Cualquier error en los atributos hreflang puede confundir a los motores de búsqueda y es muy probable que tus atributos hreflang se interpreten de manera incorrecta. Por lo tanto, vale la pena dedicar tiempo a asegurarte de no tener ningún problema con los atributos hreflang. Si deseas obtener más información, consulta este artículo - Informar a Google de versiones localizadas de páginas: <https://support.google.com/webmasters/answer/189077>. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas para las que se informa este problema y corrige todos los atributos hreflang. Ten presente que nuestro rastreador puede informar que tu página web tiene un problema de «discrepancia de idioma hreflang» incluso si el valor de hreflang muestra el idioma correcto. Comúnmente, esto ocurre si tu página web es multilingüe o tiene muy poco contenido.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

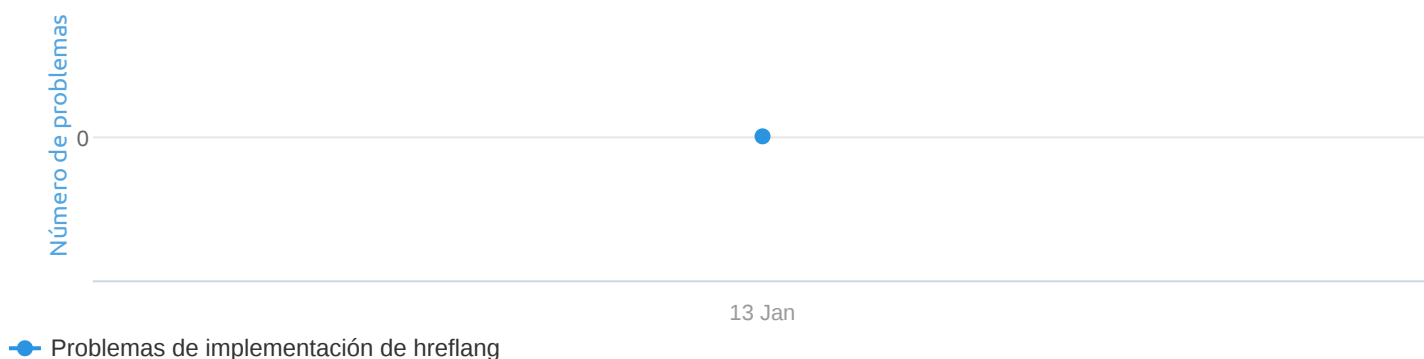


Problemas de implementación de hreflang

i Acerca de este problema: Este problema se desencadena si: 1. El código de país no está en el formato ISO_3166-1_alpha-2. 2. El código de idioma no está en el formato ISO_639-1. Un atributo hreflang (rel="alternate" hreflang="x") ayuda a los motores de búsqueda a comprender qué página debe mostrarse a los visitantes en función de su ubicación. El uso de este atributo es necesario si tu sitio web es multilingüe y deseas ayudar a los usuarios de otros países a encontrar su contenido en el idioma más apropiado para ellos. Es muy importante implementar adecuadamente los atributos hreflang; de lo contrario, los motores de búsqueda no podrán mostrar la versión de tu página al público relevante en el idioma correcto. Si deseas obtener más información, consulta este artículo - Informar a Google de versiones localizadas de páginas: <https://support.google.com/webmasters/answer/189077>. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que utilizas tus atributos hreflang correctamente. Aquí se indican algunas maneras para evitar problemas de implementación de hreflang: 1. Especifica el código de idioma ISO 639-1 correcto. En el caso de variaciones de la secuencia de comandos de idiomas, utiliza el formato estándar ISO 15924. 2. Especifica el código de país ISO_3166-1_alpha-2 correcto.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

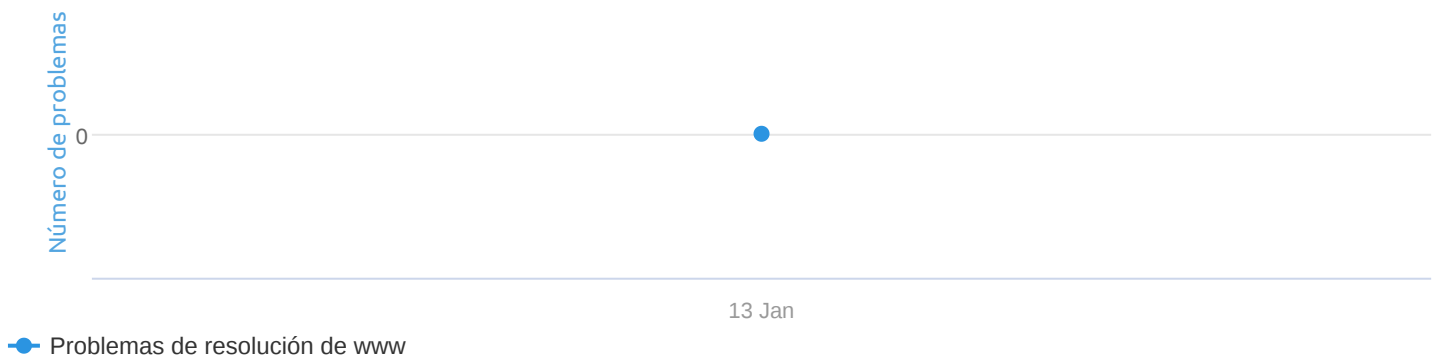


Problemas de resolución de www

i Acerca de este problema: Normalmente se puede acceder a una página web con o sin www antes del nombre del dominio. Si no has especificado qué opción debe priorizarse, los motores de búsqueda rastrearán ambas y el link juice se repartirá entre las dos. Por lo tanto ninguna de las versiones de tu página obtendrá posiciones altas en los resultados de búsqueda. Cómo solucionarlo: Especifica qué versión de tu página quieres establecer como principal. Utiliza los datos de Google Search Console para establecer las páginas indexadas. Te recomendamos que apliques una redirección 301 desde una versión alternativa de tu página hacia la página escogida. Para más información, visita el artículo "Unificar URL duplicadas" haciendo clic aquí <https://support.google.com/webmasters/answer/139066>.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



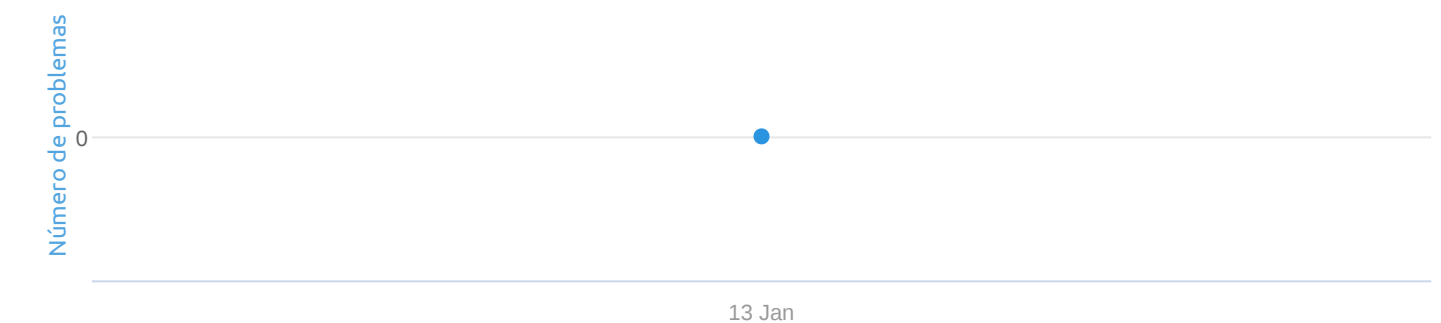
● Problemas de resolución de www

Profundidad de rastreo de página de más de 3 clics

i Acerca de este problema: La profundidad de rastreo de una página es el número de clics necesarios para que los usuarios y los rastreadores de los motores de búsqueda lleguen a ella desde la página de inicio correspondiente. Desde la perspectiva de SEO, una profundidad de rastreo excesiva puede ser una gran amenaza a tus esfuerzos de optimización ya que es poco probable que los rastreadores y los usuarios lleguen a páginas profundas. Por este motivo, las páginas que incluyen contenido importante no deberían estar a más de 3 clics de su página de inicio. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que se pueda acceder a las páginas con contenido importante con pocos clics. Si alguna de ellas está muy profunda, considera cambiar la estructura de enlaces.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



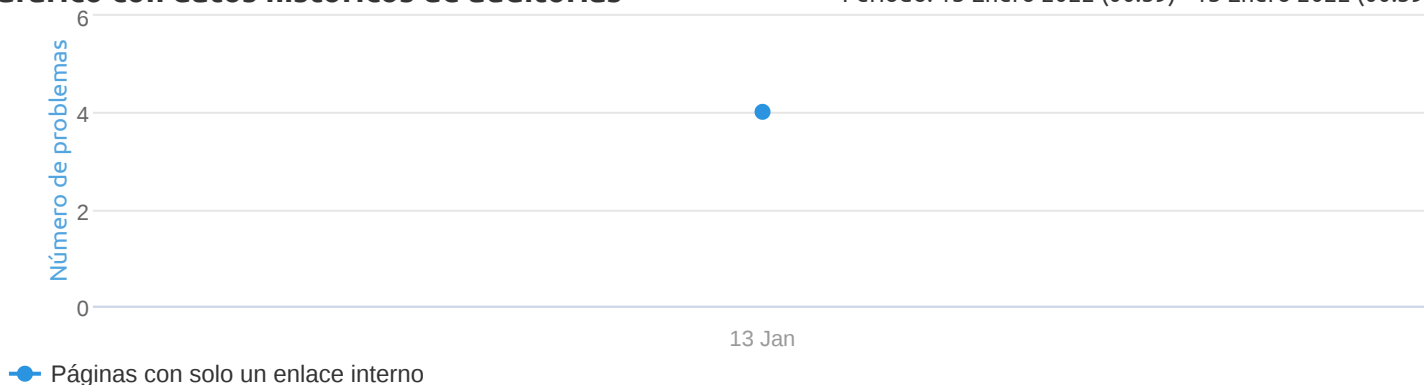
● Profundidad de rastreo de página de más de 3 clics

Páginas con solo un enlace interno

i Acerca de este problema: Muy pocos enlaces internos entrantes equivalen a muy pocas visitas o ninguna y menos posibilidades de lograr una buena posición en los resultados de búsquedas. Es una buena práctica añadir más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido útil. Así, podrás estar seguro de que los usuarios y los motores de búsqueda no las omitirán. Cómo solucionarlo: Añade más enlaces internos entrantes a las páginas con contenido importante.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Páginas con solo un enlace interno 4
erpbox.es

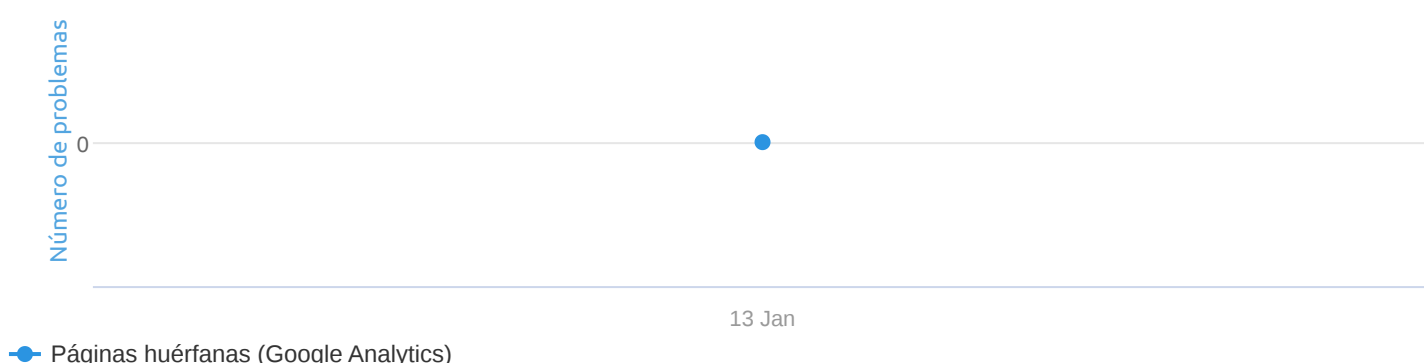
Page URL ▲	Descubiertos
https://erpbox.es/descargas/velneo-lin64-vclient-setup-30.1.3.tar.gz	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/descargas/velneo-macos64-vclient-setup-30.1.3.dmg	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/descargas/velneo-win32-vclient-setup-30.1.3.exe	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/descargas/velneo-win64-vclient-setup-30.1.3.exe	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Páginas huérfanas (Google Analytics)

i Acerca de este problema: Una página web que no tiene enlace interno se denomina página huérfana. Es muy importante comprobar si tu sitio web tiene este tipo de página. Si una página tiene contenido valioso pero no está enlazada a tu sitio web por ninguna otra página, puede perder la oportunidad de recibir suficiente «link juice». Las páginas huérfanas que no cumplen un propósito confunden a los usuarios y, como resultado, influyen negativamente en su experiencia. Identificamos las páginas huérfanas de tu sitio web al comparar el número de páginas que rastreamos con el número de páginas en tu cuenta de Google Analytics. Por este motivo, para buscar páginas huérfanas en tu sitio web, debes conectarte a tu cuenta de Google Analytics. **Cómo solucionarlo:** Revisa todas las páginas huérfanas de tu sitio web y haz lo siguiente: 1. Si ya no necesitas la página, elimínala. 2. Si una página tiene contenido valioso y atrae tráfico a tu sitio web, incluye un enlace a ella en otra página de tu sitio web. 3. Si la página satisface una necesidad específica y no requiere un enlace interno, déjala como está.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

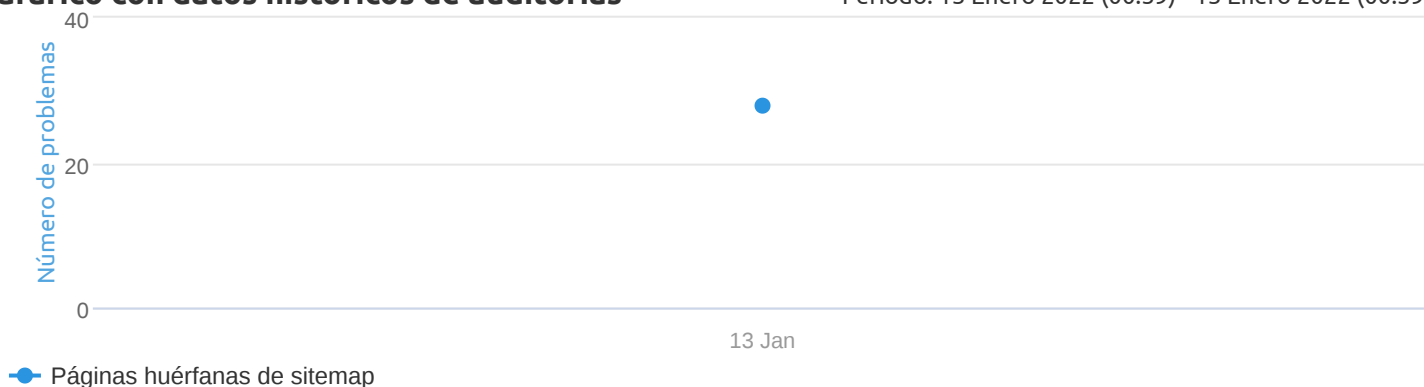


Páginas huérfanas de sitemap

i Acerca de este problema: Una página huérfana es una página web sin enlace interno. Se considera una mala práctica incluir páginas huérfanas en los archivos sitemap.xml ya que los motores de búsqueda rastrearán estas páginas. El rastreo de páginas huérfanas desactualizadas desperdiciará tu presupuesto de rastreo. Si una página huérfana en tu sitemap.xml tiene contenido valioso, recomendamos que la enlaces internamente. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas huérfanas de tus archivos sitemap.xml y haz lo siguiente: Si ya no necesitas la página, elimínala; si la página tiene contenido valioso y atrae tráfico a tu sitio web, incluye un enlace a ella en otra página de tu sitio; si la página satisface una necesidad específica y no requiere un enlace interno, déjala como está.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Páginas huérfanas de sitemap 28

erpbox.es

Sitemap URL ▲	URL de página	Descubiertos
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/erpbox1	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/cropped-erpbox1-jpg	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/erpbox_inicio	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/reformas_1	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/electricidad	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/reformas_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/electricidad_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/climatizacion_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/seguridad_privada_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/limpieza_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/vigilancia_900	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

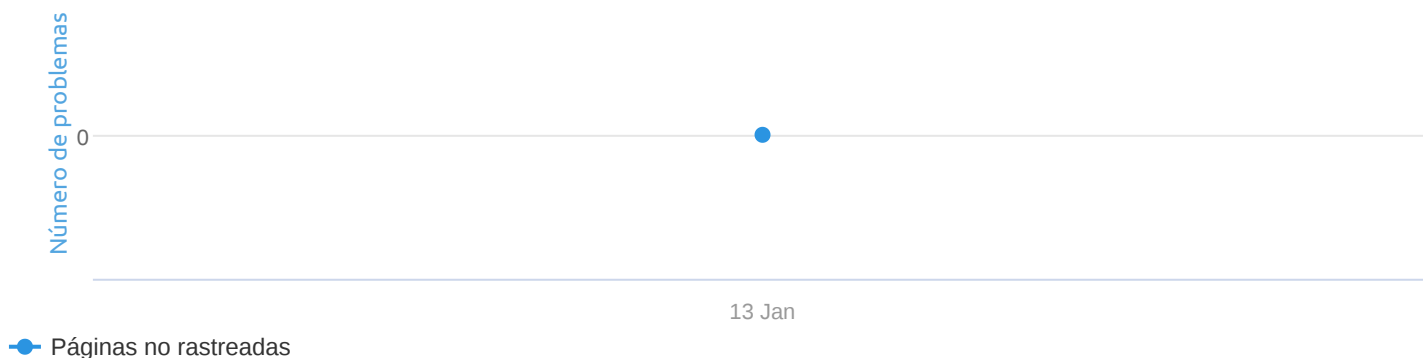
Sitemap URL ▲	URL de página	Descubiertos
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/joven_mac	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/windows	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/mac	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/linux-logo	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/attachment-sitema p.xml	https://erpbox.es/android	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/layout_type-sitema p.xml	https://erpbox.es/archivos/layout_type/layout	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/layout_type-sitema p.xml	https://erpbox.es/archivos/layout_type/row	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/layout_type-sitema p.xml	https://erpbox.es/archivos/layout_type/section	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/module_width-site map.xml	https://erpbox.es/archivos/module_width/regular	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/module_width-site map.xml	https://erpbox.es/archivos/module_width/fullwidth	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/page-sitemap.xml	https://erpbox.es	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/page-sitemap.xml	https://erpbox.es/416-2	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/post-sitemap.xml	https://erpbox.es/archivos/1	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/scope-sitemap.xml	https://erpbox.es/archivos/scope/not_global	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/scope-sitemap.xml	https://erpbox.es/archivos/scope/global	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/sitemap.rss	https://erpbox.es/416-2	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
https://erpbox.es/sitemap.rss	https://erpbox.es/archivos/1	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Páginas no rastreadas

i *Acerca de este problema: Este problema indica que nuestro rastreador no ha podido acceder a la página web. Existen dos posible motivos: 1. El tiempo de respuesta del servidor de tu sitio supera los 5 segundos. 2. Tu servidor denegó el acceso a tus páginas web. Cómo solucionarlo: Ponte en contacto con el equipo de asistencia técnica de tu hosting y pídeles que solucionen el problema.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

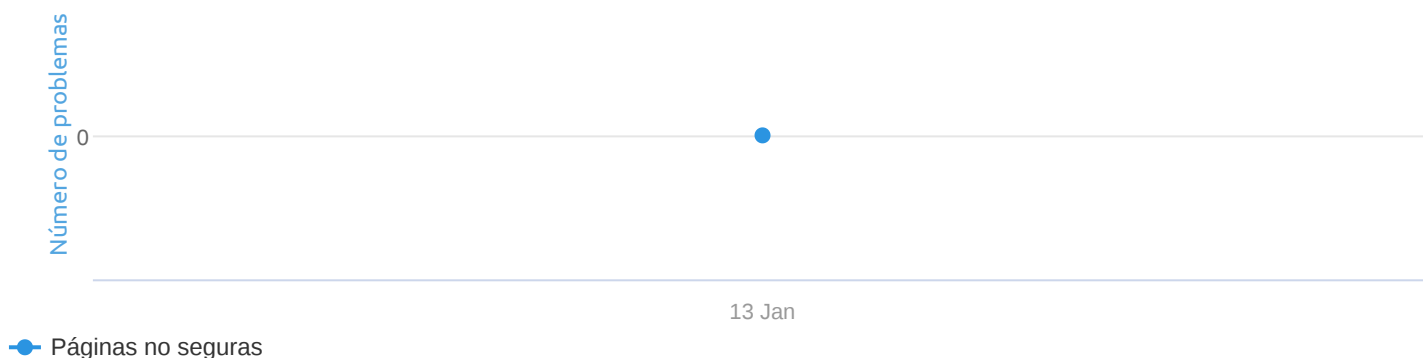


Páginas no seguras

- i** *Acerca de este problema: Este problema surge si nuestro rastreador detecta una página HTTP con un campo <input type="password">. Usar un campo <input type="password"> en tu página HTTP es perjudicial para la seguridad del usuario ya que existe un gran riesgo de robo de las credenciales de inicio de sesión del usuario. Para evitar comprometer la información confidencial de los usuarios, Google Chrome comenzará a informarles sobre el peligro de enviar sus contraseñas a través de páginas HTTP y las etiquetará como «no seguras» a partir de enero de 2017. Esto podría influir negativamente en tu tasa de rebote ya que es muy probable que los usuarios no se sientan cómodos y abandonen tu página tan rápido como sea posible. Cómo solucionarlo: Cambia a HTTPS las páginas HTTP de tu sitio web que incluyan campos para introducir contraseñas. Acata las siguientes directrices de Google: https://support.google.com/webmasters/answer/6033049?hl=es&ref_topic=6033084&vid=0-885390506646-1537372319016*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

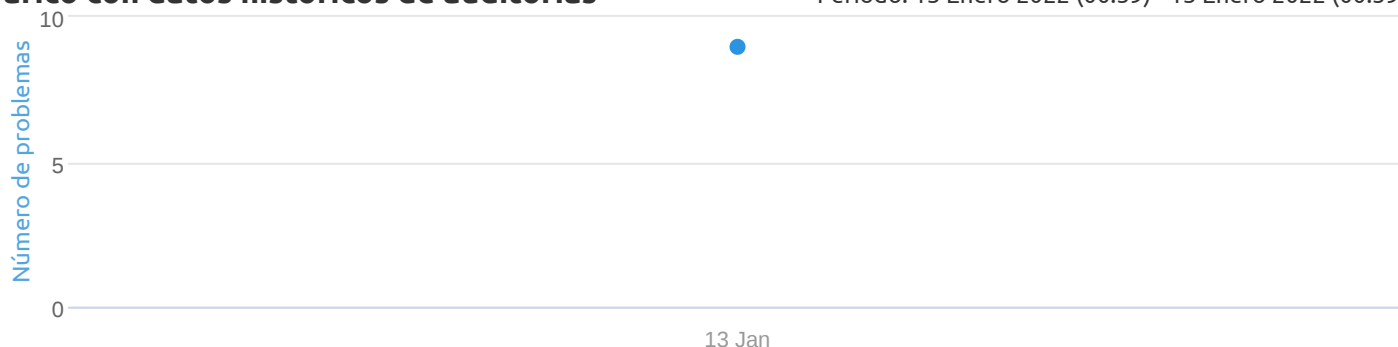


Páginas o recursos externos con un código de estado HTTP 403

- i** *Acerca de este problema: Este problema se desencadena cuando un rastreador se encuentra un código 403 al intentar acceder a una página o recurso externo a través de un enlace de tu sitio. Se muestra un código de estado HTTP 403 a un usuario cuando no le está permitido el acceso al recurso por cualquier motivo. En el caso de los rastreadores, suele significar que se les ha bloqueado el acceso al contenido a nivel de servidor. Cómo solucionarlo: Revisa que la página se encuentra disponible para navegadores y motores de búsqueda. Para ello prueba a seguir un enlace en tu navegador y revisa la información de Google Search Console. 1. Si la página o recurso no está disponible, contacta con el propietario del sitio web externo para restaurar el contenido eliminado o cambiar el enlace de tu página. 2. Si la página está disponible pero se le bloquea el acceso a nuestro robot, puedes pedirle al propietario del sitio web externo que desbloquee la página para que podamos revisar todos los recursos correctamente. También puedes ocultar este problema en tu lista.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



● Páginas o recursos externos con un código de estado HTTP 403

Páginas o recursos externos con un código de estado HTTP 403 9

erpbox.es

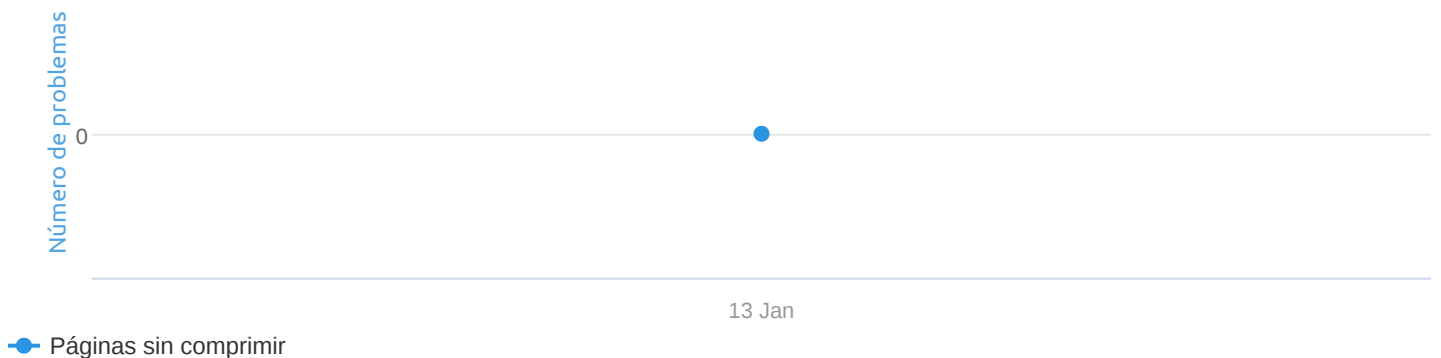
Page URL ▲	URL del recurso	Tipo de recurso	Descubiertos
erpbox.es https://erpbox.es/	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Aviso legal erpbox.es https://erpbox.es/aviso-legal	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Construcción y Reformas erpbox.es https://erpbox.es/construccion-y-reformas	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Climatización y Fontanería erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores electricidad erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-electricidad	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Seguridad Privada erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Limpieza erpbox.es https://erpbox.es/servicios-limpieza	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Vigilancia y Auxiliares erpbox.es https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	https://extrabox.es/	hyperlink	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Páginas sin comprimir

i Acerca de este problema: El problema surge si la entidad Content-Encoding no está presente en el encabezado de la respuesta. La compresión de las páginas es esencial en el proceso de optimización de tu sitio web. El uso de páginas sin comprimir implica un tiempo de carga más lento, lo que trae consigo una mala experiencia de usuario y un ranking inferior en los motores de búsqueda. **Cómo solucionarlo:** Habilita la compresión de tus páginas web para que carguen más rápido.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

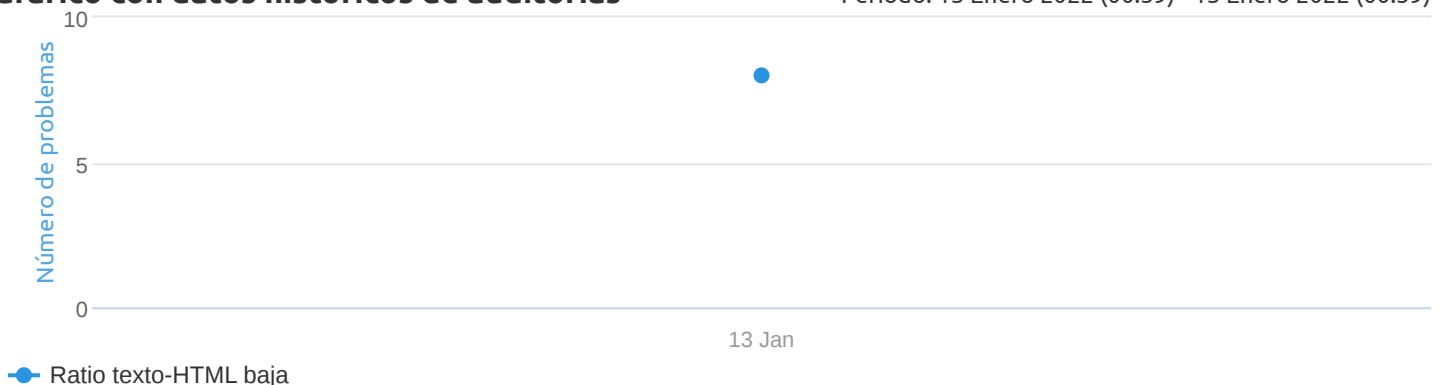


Ratio texto-HTML baja

i Acerca de este problema: Tu relación texto a HTML indica la cantidad de texto real que tienes en tu página web en comparación con la cantidad de código. Este problema surge cuando la relación de texto a HTML es 10 % o inferior. Los motores de búsqueda han empezado a centrarse en páginas que incluyan más contenido. Ese es el motivo por el que una mayor relación de texto a HTML significa que tu página tiene una mayor probabilidad de obtener una buena posición en los resultados de búsqueda. Una menor cantidad de código aumenta la velocidad de carga de tu página y también ayuda a mejorar tus rankings. También ayuda a los robots de los motores de búsqueda a rastrear tu sitio web más rápido. Cómo solucionarlo: Divide el contenido de texto y de código de tu página web en archivos diferentes y compara sus tamaños. Si el tamaño del archivo de código supera el tamaño del archivo de texto, revista el código HTML de tu página y plantéate optimizar su estructura y eliminar los scripts y estilos incrustados.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Ratio texto-HTML baja 8

erpbox.es

Page URL ▲	Relación	Descubiertos
erpbox.es https://erpbox.es/	0.07	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Construcción y Reformas erpbox.es https://erpbox.es/construccion-y-reformas	0.07	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

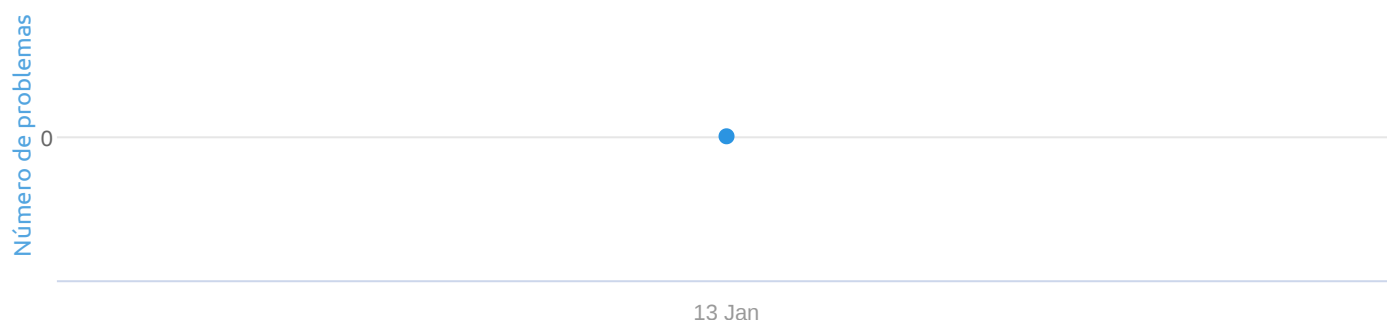
Page URL ▲	Relación	Descubiertos
descarga erpbox.es https://erpbox.es/descarga	0.01	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Climatización y Fontanería erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	0.08	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores electricidad erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-electricidad	0.08	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Instaladores Seguridad Privada erpbox.es https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	0.08	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Limpieza erpbox.es https://erpbox.es/servicios-limpieza	0.08	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
Servicios Vigilancia y Auxiliares erpbox.es https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	0.08	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Recursos externos bloqueados en robots.txt

i Acerca de este problema: Los recursos externos bloqueados son recursos (por ej., CSS, JavaScript, archivos de imagen, etc.) alojados en un sitio web externo y cuyo rastreo está bloqueado por una directiva «Disallow» en un archivo robots.txt externo. Al no permitir estos archivos, estás impidiendo que los motores de búsqueda accedan a ellos y, como resultado, reproduzcan e indexen correctamente tus páginas web. A su vez, esto puede producir un ranking más bajo. Si deseas obtener más información, consulta [este artículo](https://support.google.com/webmasters/answer/6153277?hl=en). **Cómo solucionarlo:** Si los recursos bloqueados alojados en un sitio web externo influyen en gran medida en tu sitio web, comunícate con el propietario del sitio web y solicítale que edite su archivo robots.txt. Si los recursos bloqueados no son necesarios para tu sitio, sencillamente ignóralos.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



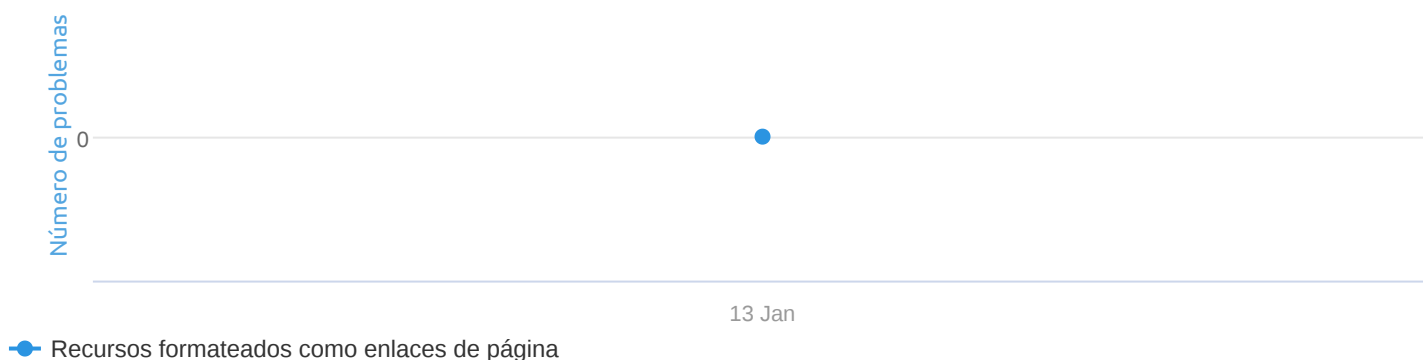
● Recursos externos bloqueados en robots.txt

Recursos formateados como enlaces de página

- i** *Acerca de este problema: Hemos detectado que algunos enlaces a recursos están formateados con un elemento HTML <a href>. Las etiquetas <a> con atributo href se utilizan para enlazar a otras páginas web y solo deben contener una URL de página. Los motores de búsqueda siguen estos enlaces de página HTML para rastrear el sitio web de una página a otra. Al seguir un enlace de página que incluye un recurso, como, por ejemplo, una imagen, la página devuelta no contendrá nada excepto la imagen. Esto puede confundir a los motores de búsqueda y es una señal de que tu sitio tiene una arquitectura ineficiente. Cómo solucionarlo: Revisa los enlaces. Reemplaza los enlaces <a href> por las etiquetas necesarias para los recursos específicos. Por ejemplo, si deseas añadir una imagen, utiliza una etiqueta con un atributo alt que describa el contenido de la imagen.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

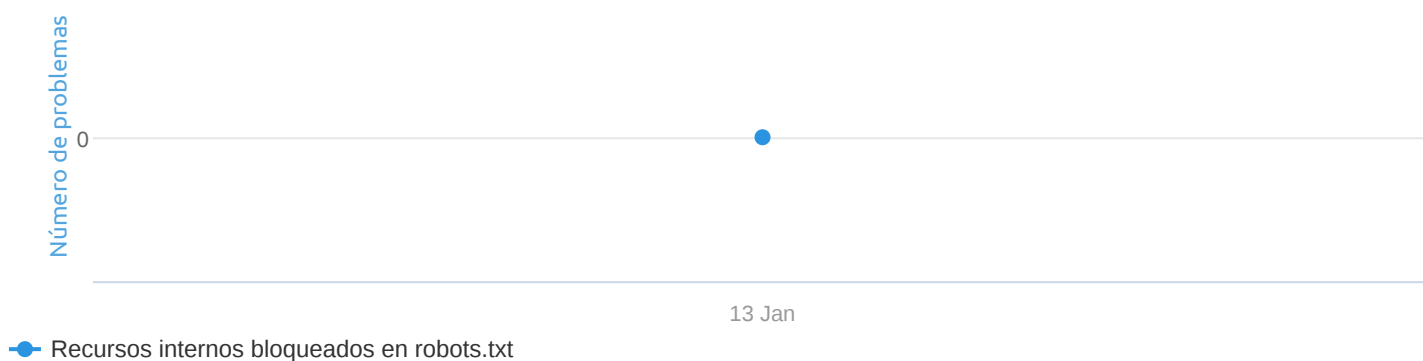


Recursos internos bloqueados en robots.txt

- i** *Acerca de este problema: Los recursos bloqueados son recursos (por ej., CSS, JavaScript, archivos de imagen, etc.) cuyo rastreo está bloqueado por una directiva «Disallow» en tu archivo robots.txt. Al no permitir estos archivos, estás impidiendo que los motores de búsqueda accedan a ellos y, como resultado, reproduzcan e indexen correctamente tus páginas web. A su vez, esto puede producir un ranking más bajo. Si deseas obtener más información, consulta este artículo. Cómo solucionarlo: Para desbloquear un recurso, sencillamente actualiza el archivo robots.txt.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

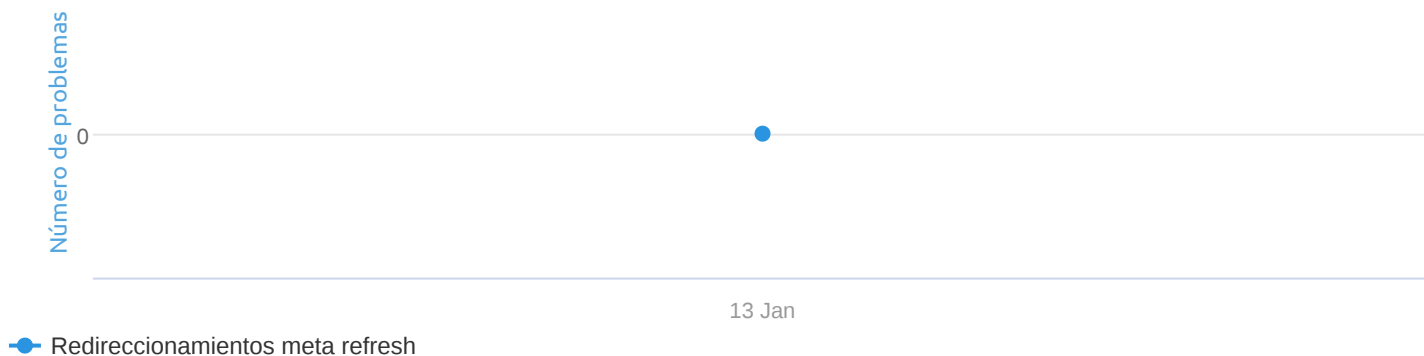


Redireccionamientos meta refresh

- i** *Acerca de este problema: Una etiqueta meta refresh indica al navegador web redireccionar al usuario a una página distinta después de un intervalo específico. Generalmente, se recomienda que evites utilizar una etiqueta meta refresh porque se considera una técnica ineficiente, lenta y desactualizada que puede ocasionar problemas de SEO y usabilidad. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas que incluyan etiquetas meta refresh. Si esta etiqueta se utiliza para redireccionar una página antigua a una nueva, reemplázala por un 301 redirect.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

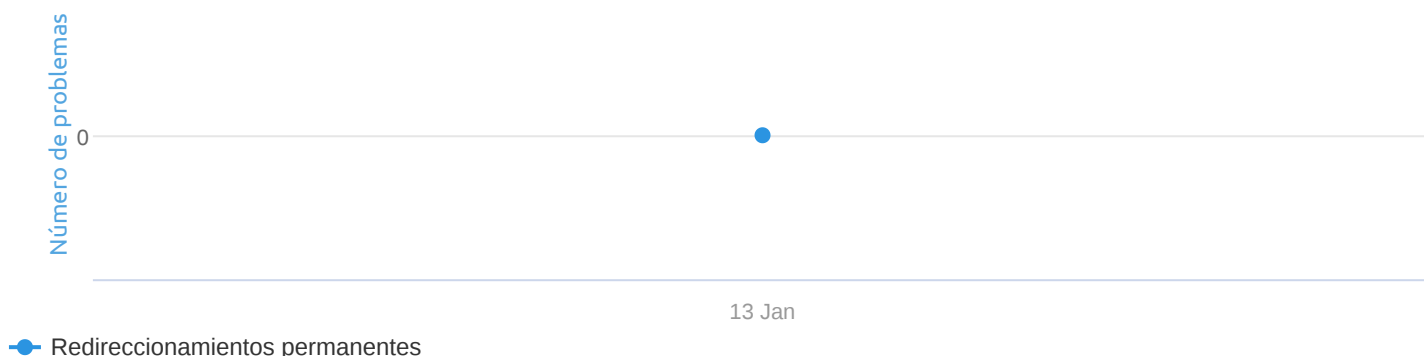


Redireccionamientos permanentes

- i** *Acerca de este problema: A pesar de que utilizar redireccionamientos permanentes (redireccionamientos 301 o 308) es apropiado en muchas situaciones (por ejemplo, cuando mueves un sitio web a un nuevo dominio, para redireccionar a los usuarios desde una página eliminada a una nueva o manejar problemas de contenido duplicado), se recomienda mantenerlos en el mínimo. Cada vez que rediriges una de las páginas de tu sitio web, disminuye el presupuesto de rastreo y este puede agotarse antes de que los motores de búsqueda puedan rastrear la página que deseas indexar. Además, demasiados redireccionamientos permanentes pueden confundir a los usuarios. Cómo solucionarlo: Revisa todas las URL con redireccionamientos permanentes. Cambia los redireccionamientos permanentes a URL de página de destino cuando sea posible.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

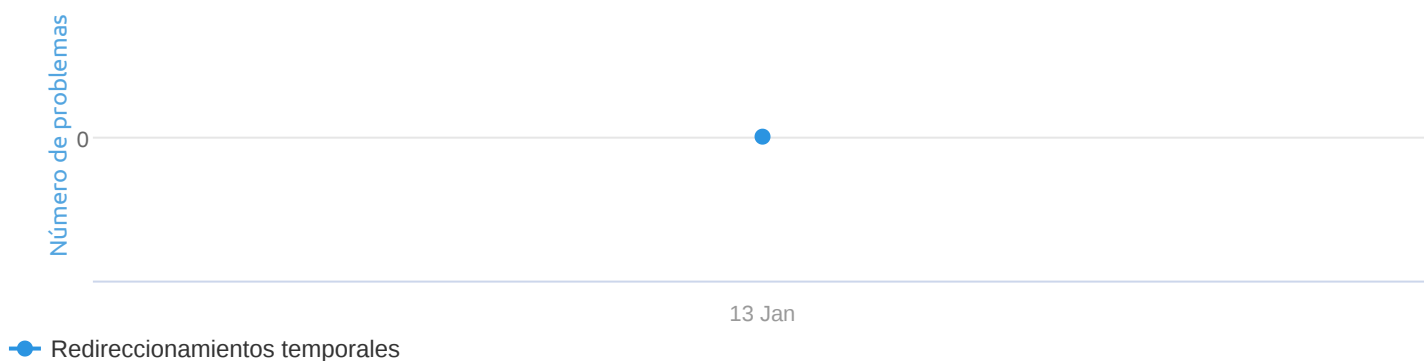


Redireccionamientos temporales

- i** *Acerca de este problema: Las redirecciones temporales (302 y 307) significan que una página se ha movido temporalmente a una nueva ubicación. Los motores de búsqueda continuarán indexando la página redireccionada y la nueva página no recibirá link juice ni tráfico, por lo que las redirecciones temporales pueden dañar tu posicionamiento en las búsquedas si se utilizan por error. Cómo solucionarlo: Revisa todas las páginas para asegurarte de que el uso de las redirecciones 302 y 307 esté justificado. Si es así, no te olvides de eliminarlas cuando ya no las necesites. No obstante, si mueves permanentemente cualquier página, sustituye las redirecciones 302 o 307 por una redirección 301 o 308.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



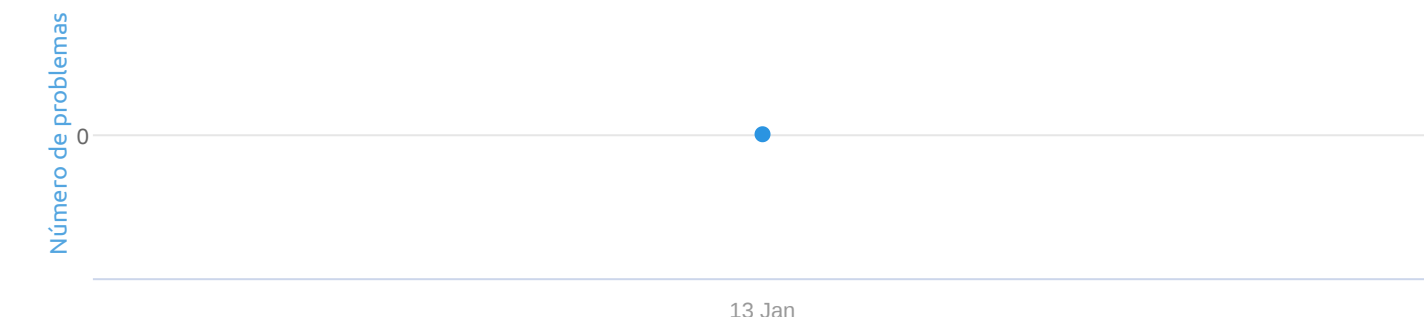
● Redireccionamientos temporales

Robots.txt no encontrado

- i** *Acerca de este problema: El archivo robots.txt influye significativamente en el rendimiento global de la SEO de tu sitio web. Este archivo ayuda a los motores de búsqueda a determinar qué contenido de tu sitio web deben rastrear. El uso de un archivo robots.txt puede reducir el tiempo que los robots de los motores de búsqueda invierten rastreando e indexando tu sitio web. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/6062608>. Cómo solucionarlo: Si no quieres que se rastree un determinado contenido de tu sitio web, se recomienda crear un archivo robots.txt. Para comprobar el archivo robots.txt, utiliza el probador de archivos robots.txt de Google de Google Search Console: <https://www.google.com/webmasters/tools/robots-testing-tool>*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



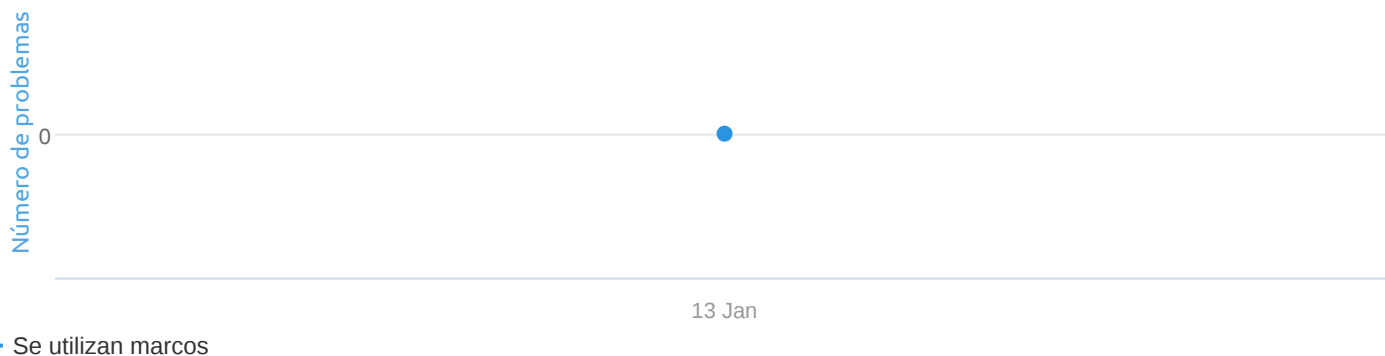
● Robots.txt no encontrado

Se utilizan marcos

i Acerca de este problema: Las etiquetas <frame> se consideran uno de los problemas de optimización de los motores de búsqueda más importantes. No solo porque resulta difícil para los motores de búsqueda indexar y rastrear contenido en las etiquetas <frame>, lo que puede acabar provocando que tu página se excluya de los resultados de búsqueda, sino también porque el uso de estas etiquetas influye negativamente en la experiencia de usuario. Cómo solucionarlo: Trata de evitar el uso de etiquetas <frame> siempre que sea posible.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

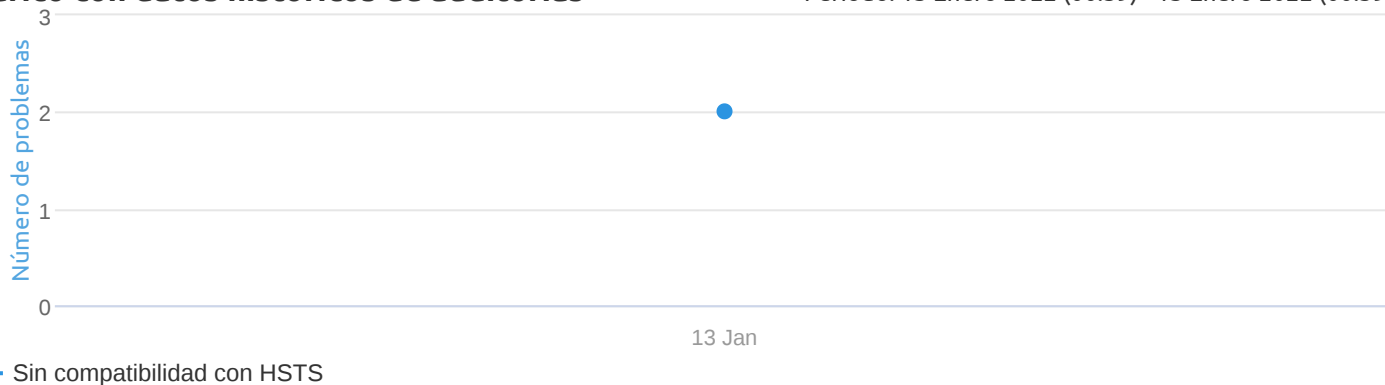


Sin compatibilidad con HSTS

i Acerca de este problema: HSTS (HTTP Strict Transport Security) informa a los navegadores web que pueden comunicarse con los servidores solo a través de conexiones HTTPS. Por lo tanto, para garantizar que no ofrezcas contenido inseguro a tu audiencia, recomendamos que implementes la compatibilidad HSTS. Cómo solucionarlo: Utiliza un servidor compatible con HSTS.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Sin compatibilidad con HSTS 2

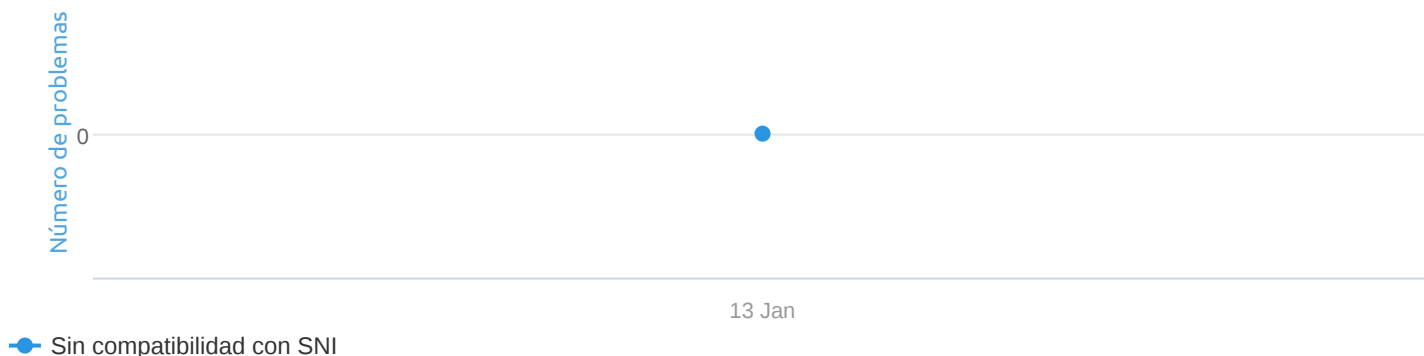
Subdomain ▲	Descubiertos
erpbox.es	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]
www.erpbox.es	13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Sin compatibilidad con SNI

i *Acerca de este problema: Uno de los problemas más comunes al usar HTTPS se produce cuando el servidor web no es compatible con SNI (Server Name Indication). Usar SNI permite varios servidores y varios certificados de host en la misma dirección IP, lo cual contribuirá a mejorar tu seguridad y confianza. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que tu servidor web sea compatible con SNI. Ten en cuenta que algunos navegadores antiguos no son compatibles con SNI; por ello, debes asegurarte de que tu audiencia utilice navegadores compatibles con SNI.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

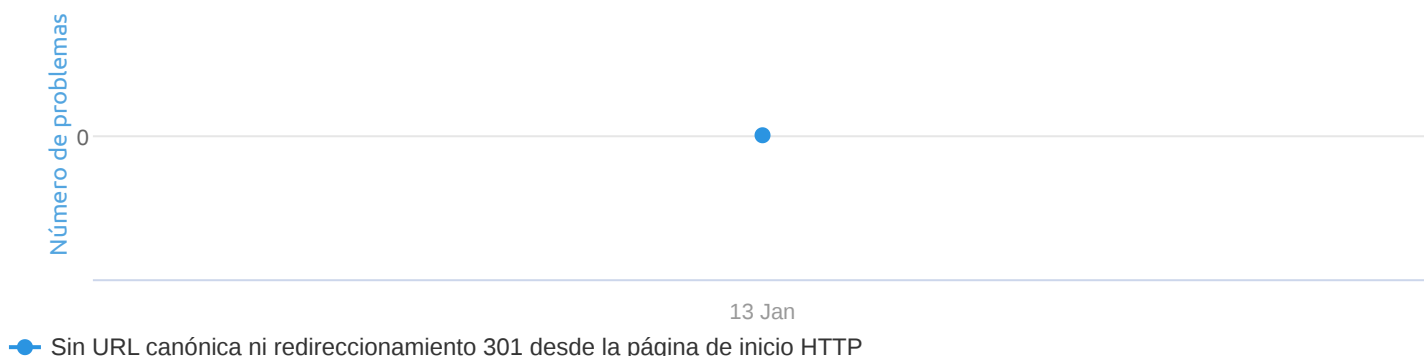


Sin URL canónica ni redireccionamiento 301 desde la página de inicio HTTP

i *Acerca de este problema: Si la página de inicio está tanto en versión HTTP como HTTPS, es muy importante asegurarte de que su coexistencia no obstaculice tu SEO. Los motores de búsqueda no pueden decidir cuál página indexar y a cuál dar prioridad en los resultados de búsqueda. Como resultado, se pueden producir muchos problemas, entre ellos, páginas compitiendo entre sí, pérdida de tráfico y una mala colocación en los resultados de búsqueda. Para evitar estos problemas, debes indicar a los motores de búsqueda que solo indexen la versión HTTPS. Cómo solucionarlo: Prueba una de las siguientes opciones: 1. Redirige la página HTTP a la versión HTTPS mediante redireccionamiento 301. 2. Añade un rel="canonical a tus páginas HTTP para marcar la versión HTTPS como la preferida.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

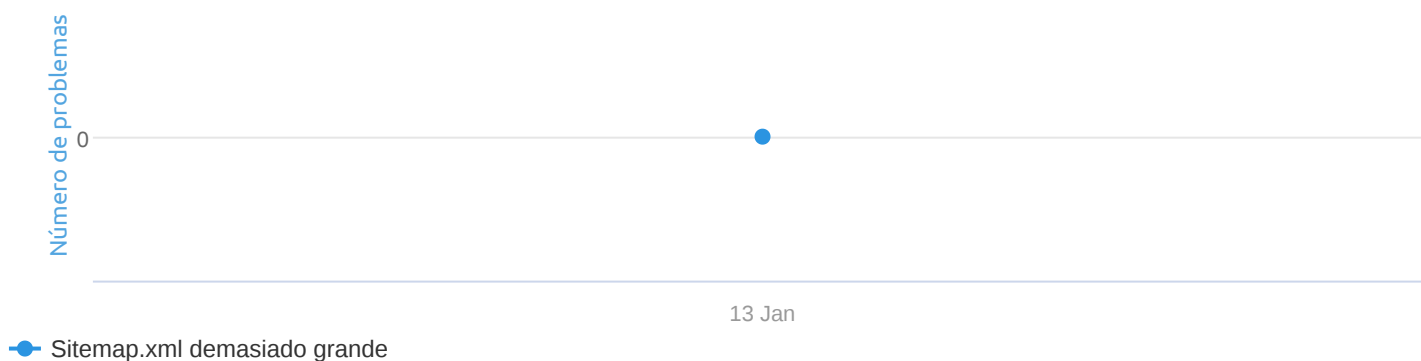


Sitemap.xml demasiado grande

i Acerca de este problema: Este problema surge si el tamaño de tu archivo sitemap.xml (sin comprimir) supera 50 MB o incluye más de 50 000 URL. Los archivos sitemap demasiado grandes pondrán a tu sitio en riesgo de que los motores de búsqueda lo rastreen ineficazmente o, incluso, lo ignoren. **Cómo solucionarlo:** Divide tu sitemap en archivos más pequeños. También deberás crear un archivo de índice de sitemap para incluir todos tus sitemaps y enviarlo a Google. No olvides especificar la ubicación de tus nuevos archivos sitemap en el archivo robots.txt. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google: <https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=es>

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

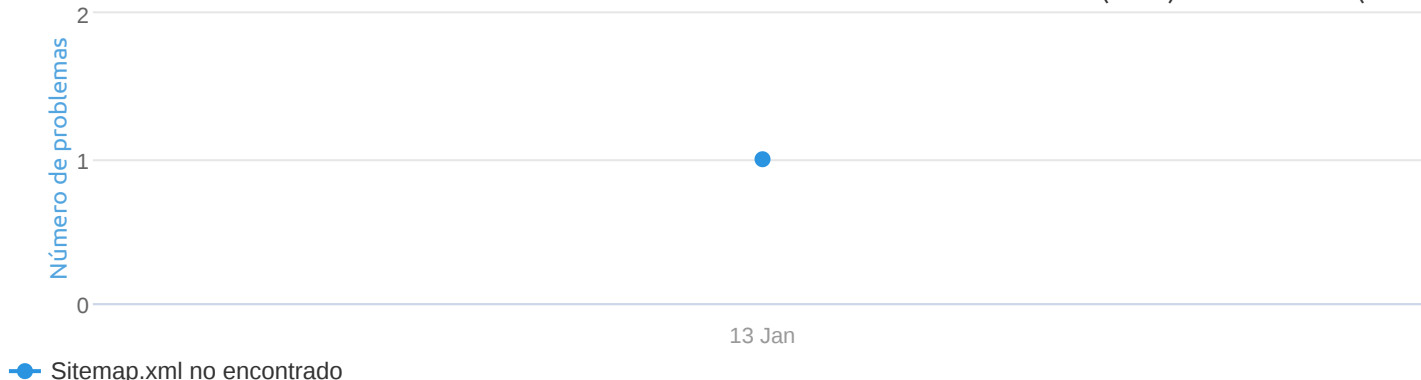


Sitemap.xml no encontrado

i Acerca de este problema: Un archivo sitemap.xml sirve para enumerar todas las URL disponibles para rastrear. También puede incluir datos adicionales sobre cada URL. El uso de un archivo sitemap.xml tiene muchas ventajas. No solo ofrece una navegación más sencilla y mejor visibilidad a los motores de búsqueda, sino que también les informa rápidamente sobre cualquier contenido nuevo o actualizado en tu sitio web. Por lo tanto, tu sitio web será rastreado más rápido y de manera más inteligente. **Cómo solucionarlo:** Piensa en generar un archivo sitemap.xml si aún no tienes ninguno. A continuación, deberás especificar la ubicación de tus archivos sitemap.xml en el archivo robots.txt y comprobar si Googlebot puede indexarlos en el informe Sitemaps de Google Search Console: https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Sitemap.xml no encontrado 1
erpbox.es

Page URL ▲

Descubiertos

<https://erpbox.es/post-archive-sitemap.xml>

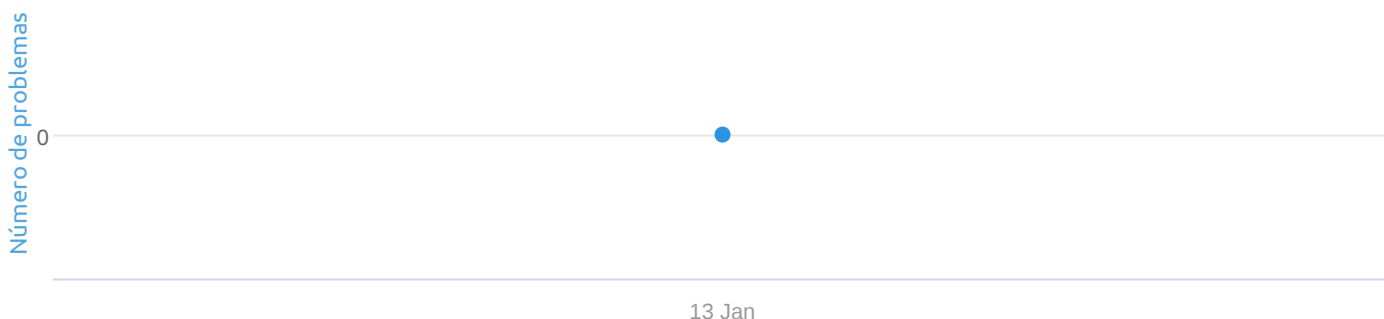
13 Enero 2022 (00:59) [nuevas]

Sitemap.xml no especificado en robots.txt

i Acerca de este problema: Si tienes un archivo `sitemap.xml` y un archivo `robots.txt` en tu sitio web, se recomienda colocar un enlace a tu `sitemap.xml` en tu archivo `robots.txt`, para que los motores de búsqueda puedan entender mejor qué contenido deben rastrear. **Cómo solucionarlo:** Especifica la ubicación de tu archivo `sitemap.xml` en tu archivo `robots.txt`. Para comprobar si Googlebot puede indexar tu archivo `sitemap.xml`, puedes utilizar el informe Sitemaps de Google Search Console: https://search.google.com/search-console/not-verified?original_url=/search-console/sitemaps&original_resource_id.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



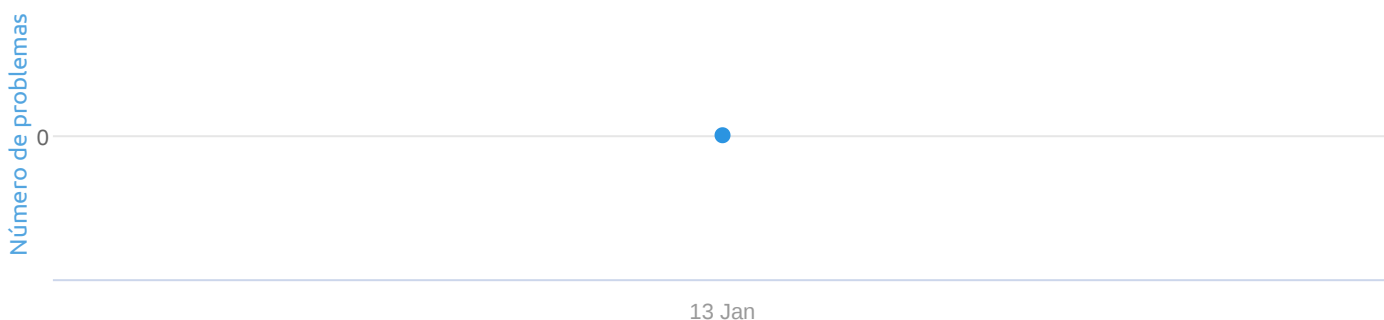
● Sitemap.xml no especificado en robots.txt

Tamaño de página HTML grande

i Acerca de este problema: Un tamaño HTML de una página web es el tamaño de todo el código HTML en él contenido. Un tamaño de página que sea demasiado grande (es decir, que supere los 2 MB) implica un tiempo de carga de página más lento, lo que trae consigo una mala experiencia de usuario y un ranking inferior en los motores de búsqueda. **Cómo solucionarlo:** Revisa el código HTML de tu página y piensa en optimizar su estructura y/o en eliminar estilos y scripts en línea.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



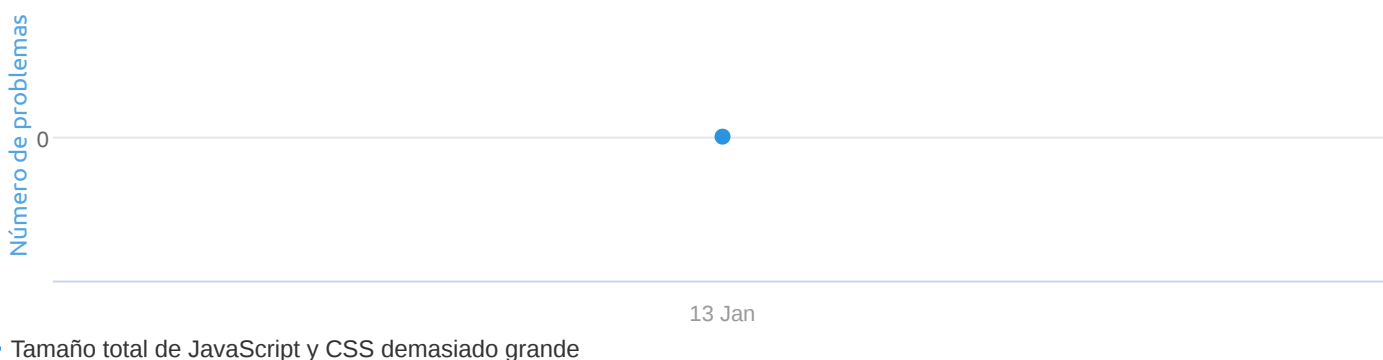
● Tamaño de página HTML grande

Tamaño total de JavaScript y CSS demasiado grande

i *Acerca de este problema: Este problema surge si el tamaño total de transferencia de los archivos CSS y JavaScript que se utilizan en tu página supera 2 MB. El tamaño de los archivos CSS y JavaScript que se utilizan en una página web es uno de los factores importantes que influyen en el tiempo de carga de la página. Tener muchos archivos CSS y JavaScript inadecuados hace que tu página web sea más «pesada» y aumenta su tiempo de carga. Esto, a su vez, redundará en una pobre experiencia de usuario y disminuye el ranking de los motores de búsqueda. Si deseas obtener más información, consulta este artículo de Google <https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/optimizing-content-efficiency>. Cómo solucionarlo: Revisa tus páginas para asegurarte de que solo incluyan los archivos CSS y JavaScript necesarios. Si todos los recursos son importantes, considera reducir su tiempo de transferencia.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

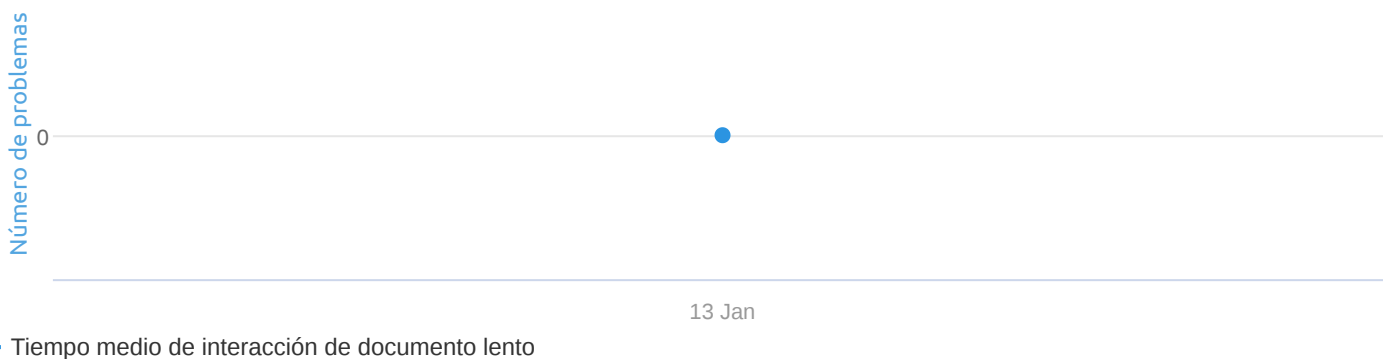


Tiempo medio de interacción de documento lento

i *Acerca de este problema: Sabemos que una velocidad de carga de página lenta influye negativamente en la experiencia de usuario. Sin embargo, si el usuario puede comenzar a interactuar con tu página web en 1 segundo, es mucho menos probable que la abandone. Por este motivo, es importante controlar el tiempo que tardan tus páginas web más importantes en estar utilizables, denominado Tiempo medio de interacción de documento. Si deseas obtener más información, consulta Importancia del rendimiento: <https://developers.google.com/web/fundamentals/performance/why-performance-matters/>. Para evaluar el rendimiento del sitio web, utiliza el informe Rendimiento. Cómo solucionarlo: Asegúrate de que los usuarios puedan comenzar a interactuar con tus páginas más importantes tan pronto como sea posible.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

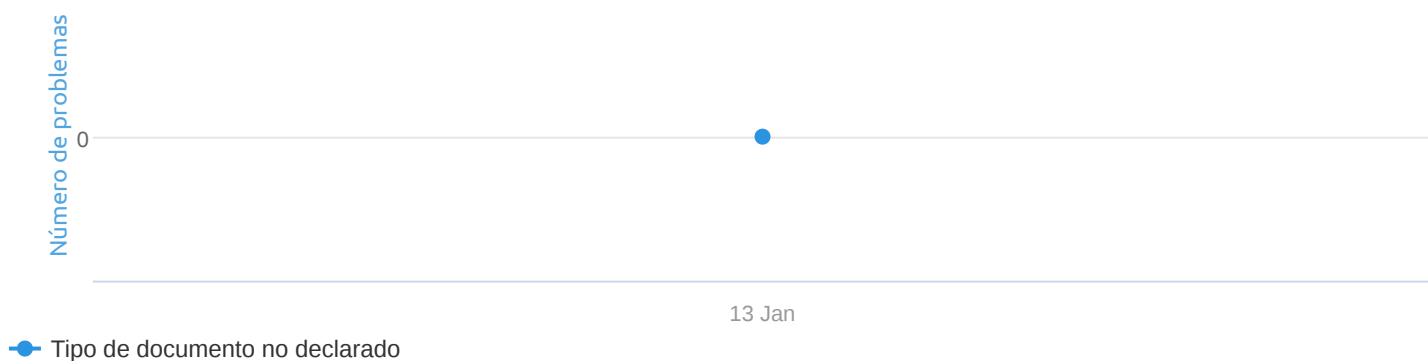


Tipo de documento no declarado

i *Acerca de este problema: Un tipo de documento de una página web instruye a los navegadores web qué versión de HTML o XHTML se está utilizando. Declarar un tipo de documento es muy importante para que se cargue correctamente el contenido de una página. Si no se especifica ningún tipo de documento, esto puede ocasionar varios problemas, tales como contenido de la página confuso o velocidad de carga de la página lenta y, en consecuencia, esto puede afectar negativamente a la experiencia de usuario. Cómo solucionarlo: Especifica un tipo de documento para cada una de tus páginas añadiendo el elemento <!Doctype> (p.ej., "<!Doctype HTML5>") a la parte superior de cada fuente de página web, justo antes de la etiqueta <html>.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

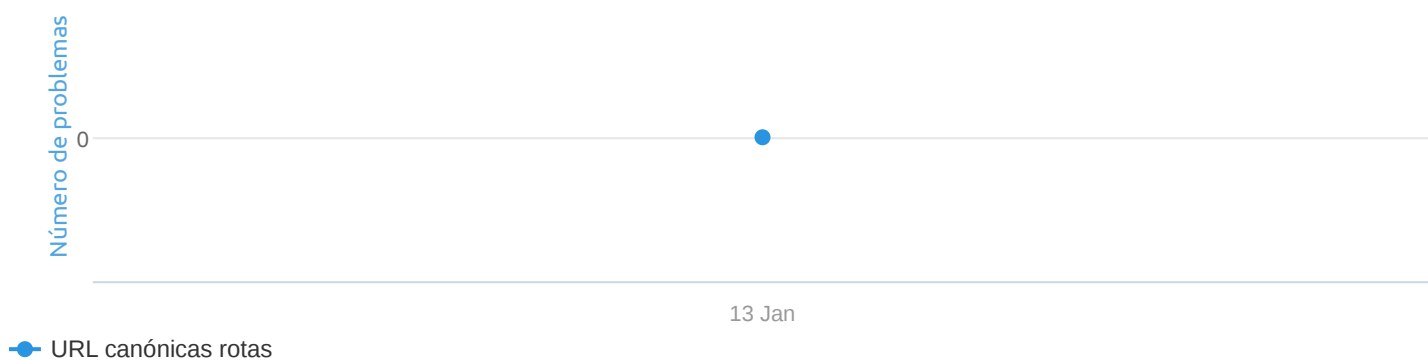


URL canónicas rotas

i *Acerca de este problema: Al configurar un elemento rel="canonical" en tu página, puedes informar a los motores de búsqueda cuál versión de la página deseas que aparezca en los resultados de búsqueda. Al utilizar etiquetas canónicas, es importante asegurarse de que la URL que incluyes en tu elemento rel="canonical" dirija a una página que realmente existe. Los enlaces canónicos que dirigen a páginas web inexistentes complican el proceso de rastreo e indexación del contenido y, como resultado, reducen la eficiencia del rastreo y desperdician innecesariamente tu presupuesto de rastreo. Cómo solucionarlo: Revisa todos los enlaces canónicos rotos. Si una URL canónica corresponde a una página web inexistente, elimínala o sustitúyela por otro recurso.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

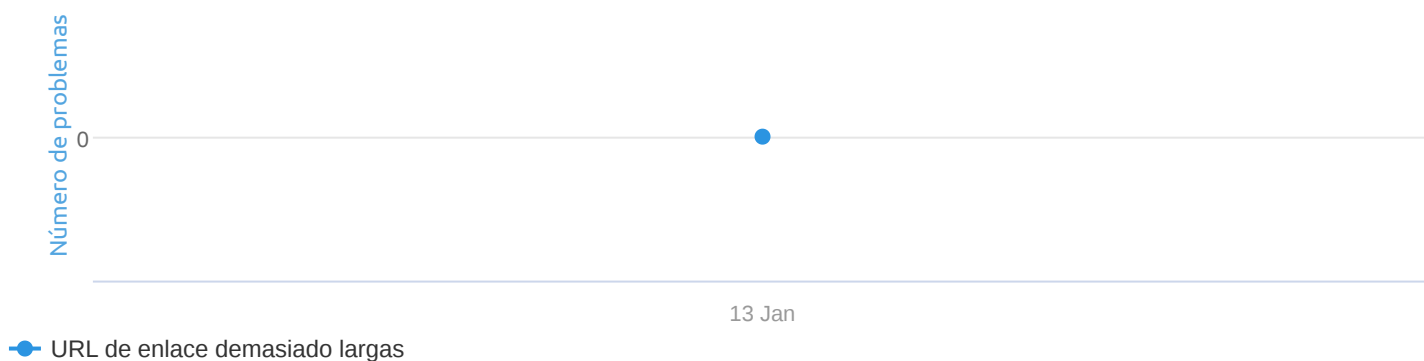


URL de enlace demasiado largas

i *Acerca de este problema: Este problema se presenta si la URL del enlace supera 2000 caracteres. A pesar de que, teóricamente, no existe un límite de caracteres para las URL, se recomienda que su longitud sea menor de 2000 caracteres. Esto es importante porque algunos navegadores no admiten URL que superan dicho límite. Además, mantener las URL en una longitud razonable facilitará su rastreo ya que los motores de búsqueda pueden ignorar las URL extremadamente largas. Cómo solucionarlo: Intenta utilizar URL en los enlaces de menos de 2000 caracteres. Si deseas obtener más información, consulta el siguiente artículo: https://support.google.com/webmasters/answer/76329?hl=es&ref_topic=4617741*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

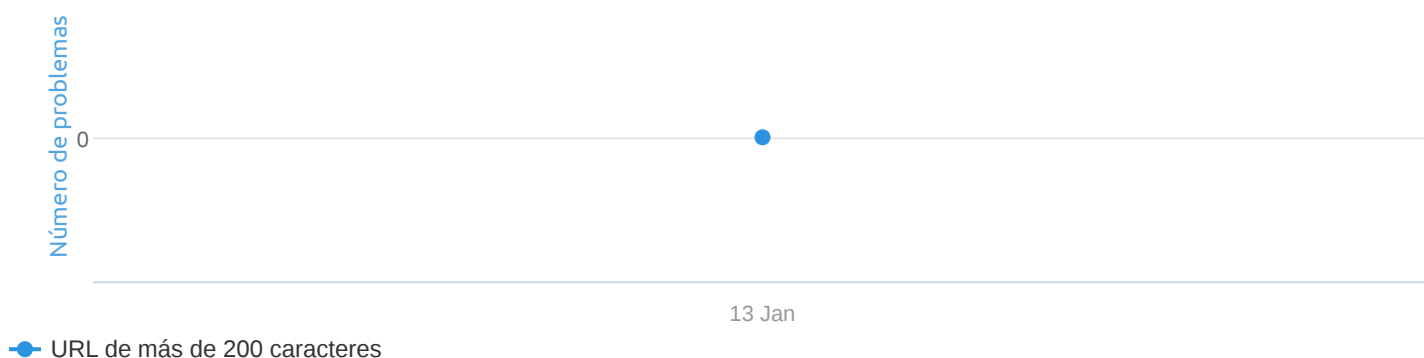


URL de más de 200 caracteres

i *Acerca de este problema: Según Google, las URL largas no están optimizadas para SEO. La longitud excesiva de las URL intimida a los usuarios y no les invita a hacer clic en ellas o compartirlas; esto afecta negativamente tu tasa de clics y usabilidad. Cómo solucionarlo: Utiliza URL de longitud razonable.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

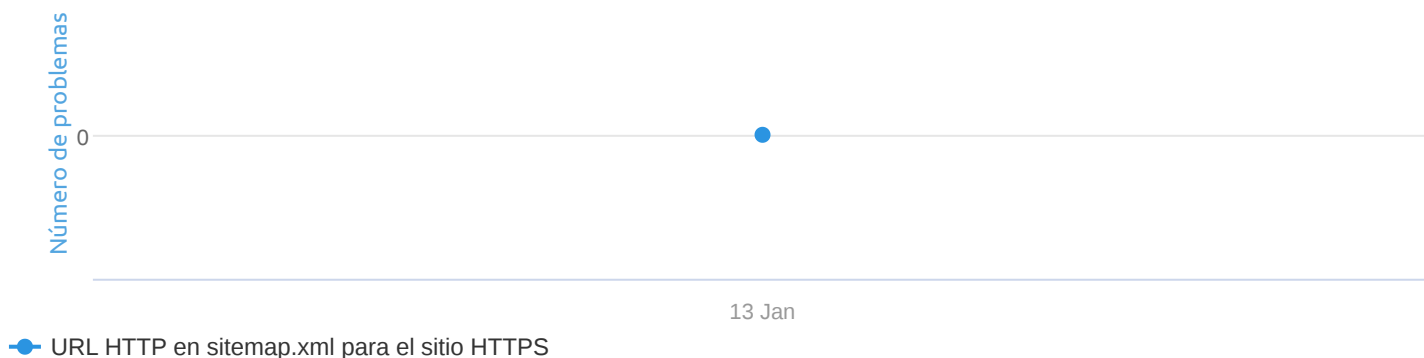


URL HTTP en sitemap.xml para el sitio HTTPS

i *Acerca de este problema: Tu sitemap.xml debería incluir los enlaces que quieres que los motores de búsqueda encuentren e indexen. El uso de diferentes versiones de URL en tu sitemap podría confundir a los motores de búsqueda y ocasionar un rastreo incompleto de tu sitio web. Cómo solucionarlo: Reemplaza todas las URL HTTP de sitemap.xml por URL HTTPS.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

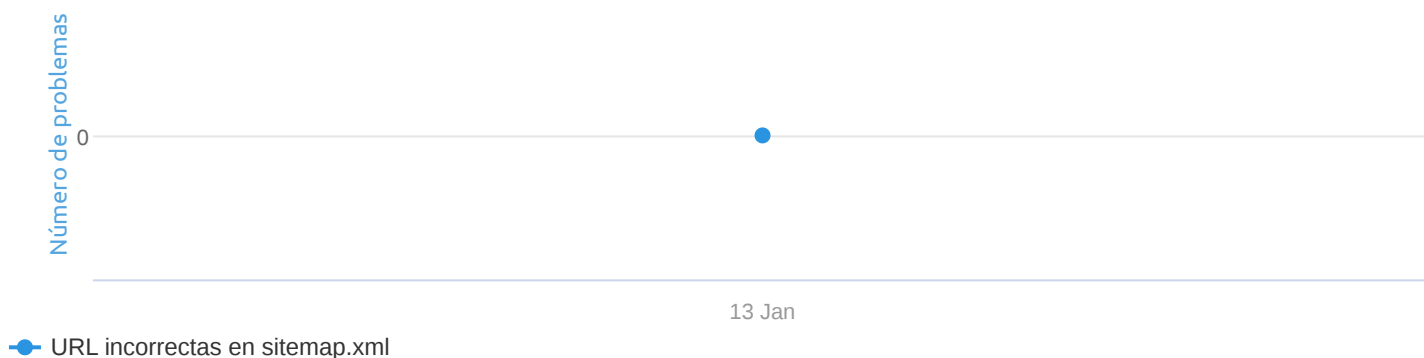


URL incorrectas en sitemap.xml

- i** *Acerca de este problema: Un archivo sitemap.xml permite a los rastreadores encontrar fácilmente las páginas de tu sitio web. Solo deberías incluir en tu archivo sitemap.xml aquellas páginas que desees que visiten tus visitantes. Este error se detecta si tu sitemap.xml incluye alguna URL que: 1. dirigen a páginas web con el mismo contenido. 2. redirigen a una página web diferente. 3. devuelven un código de estado distinto de 200. Incluir en tu archivo dichas URL confundirá a los motores de búsqueda, ocasionará rastreos innecesarios o, incluso, es posible que ocasione que se rechace tu sitemap. Cómo solucionarlo: Comprueba si tu sitemap.xml incluye alguna URL de redireccionamiento, no canónica o con código de estado distinto de 200. Suministra URL de destino final canónicas y que devuelvan códigos de estado 200.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Varias etiquetas h1

- i** *Acerca de este problema: Aunque se permite el uso de varias etiquetas <h1> en HTML5, no recomendamos utilizar más de una etiqueta <h1> por página. Si se incluyen varias etiquetas <h1>, esto puede confundir a los usuarios. Cómo solucionarlo: Utiliza varias etiquetas <h2>-<h6> en lugar de una <h1>.*

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

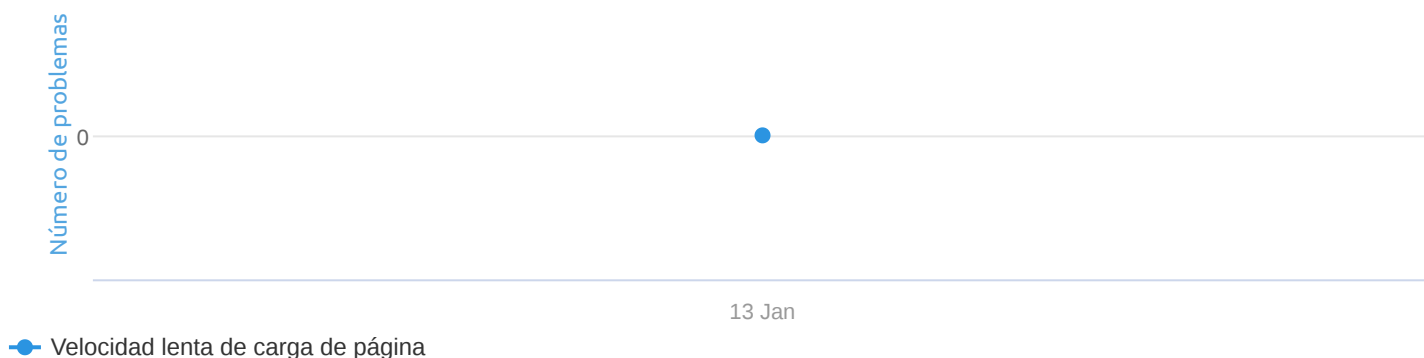


Velocidad lenta de carga de página

i Acerca de este problema: La velocidad de carga de una página es uno de los factores más importantes para el ranking. Cuanto menos tarde la página en cargar, más alto es el ranking que puede recibir. Además, las páginas que se cargan antes influyen positivamente en la experiencia de usuario y pueden aumentar tus tasas de conversión. Ten en cuenta que la «velocidad de carga de la página» normalmente hace referencia a la cantidad del tiempo que tarda una página web en aparecer por completo en un navegador. No obstante, SemrushBot solo mide el tiempo que tarda en cargarse el código HTML de una página web - los tiempos de carga de imágenes, JavaScript y CSS no se tienen en cuenta. **Cómo solucionarlo:** Los principales factores que afectan negativamente en el tiempo de generación de tu página HTML son el rendimiento de tu servidor y la densidad del código HTML de tu página web. Así que, trata de limpiar el código HTML de tu página web. Si el problema reside en tu servidor web, deberías plantearte cambiar a un mejor servicio de hosting con más recursos.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

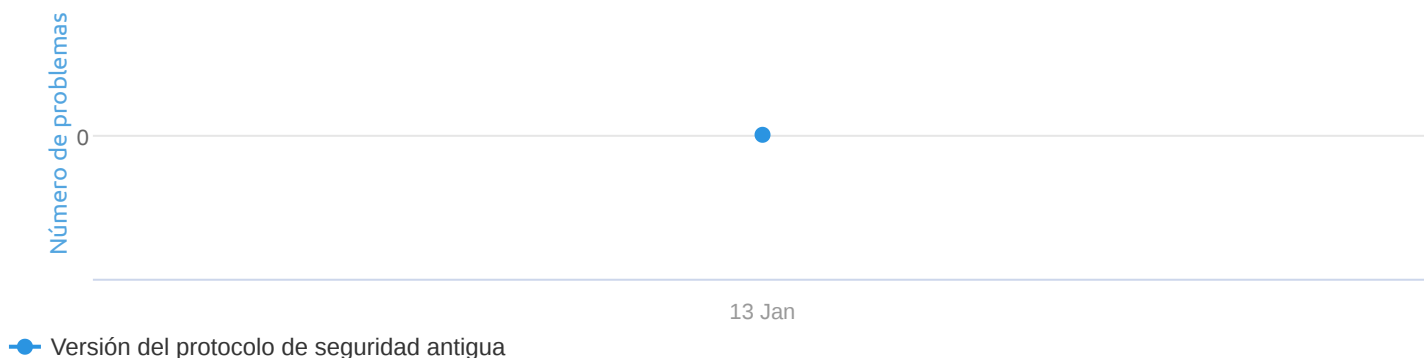


Versión del protocolo de seguridad antigua

i Acerca de este problema: Ejecutar SSL o un protocolo TLS antiguo (versión 1.0) es un riesgo de seguridad; por este motivo te recomendamos encarecidamente que implementes las versiones más recientes del protocolo. **Cómo solucionarlo:** Actualiza el protocolo de seguridad a la versión más reciente.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)

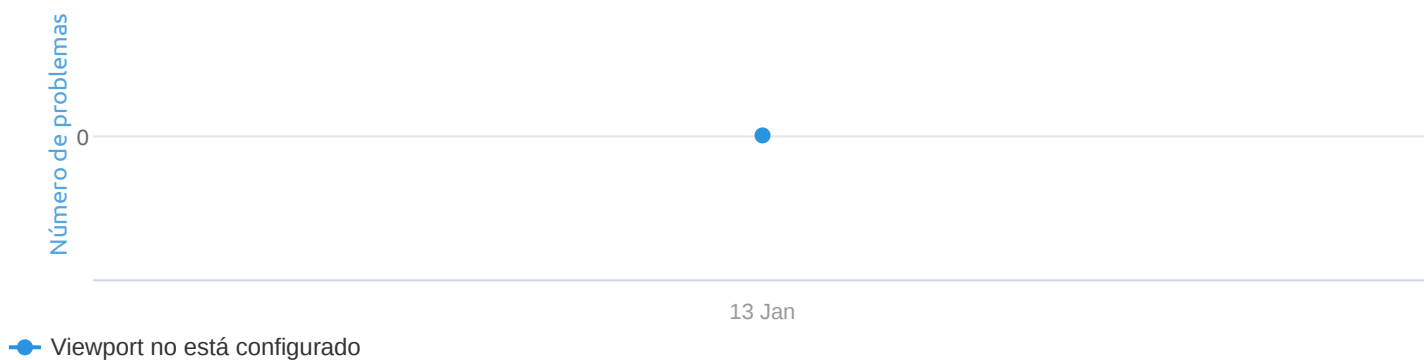


Viewport no está configurado

i Acerca de este problema: La metaetiqueta viewport es una etiqueta HTML que te permite controlar el tamaño de la ventana gráfica de una página y escalarla en los dispositivos móviles. Esta etiqueta es indispensable si deseas que se pueda acceder a tu sitio web desde dispositivos móviles y optimizar su apariencia. Si deseas obtener más información acerca de la metaetiqueta viewport, consulta el artículo Aspectos básicos del diseño web adaptable: <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/responsive/>. **Cómo solucionarlo:** Configura la metaetiqueta viewport de todas las páginas y, a continuación, prueba tu sitio web en un dispositivo móvil para asegurarte de que todo funciona bien.

Gráfico con datos históricos de auditorías

Periodo: 13 Enero 2022 (00:59) - 13 Enero 2022 (00:59)



Páginas rastreadas con problemas

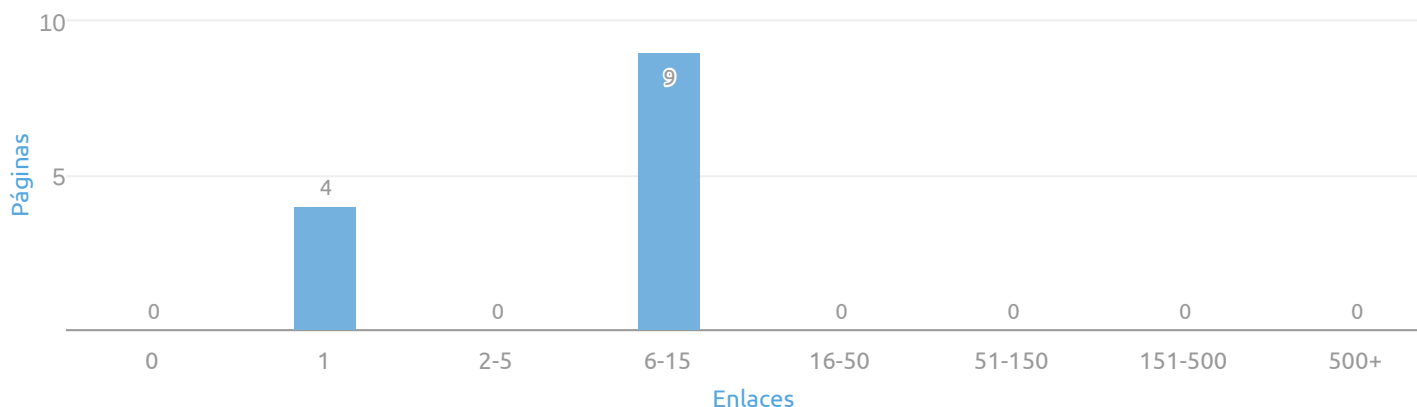
PÁGINAS RASTREADAS - CON PROBLEMAS

URL de página	Errores	Advertencias	Avisos	Total de problemas
https://erpbox.es/	0	6	2	8
https://erpbox.es/attachment-sitemap.xml	0	0	16	16
https://erpbox.es/layout_type-sitemap.xml	0	0	3	3
https://erpbox.es/module_width-sitemap.xml	0	0	2	2

URL de página	Errores	Advertencias	Avisos	Total de problemas
https://erpbox.es/page-sitemap.xml	0	0	2	2
https://erpbox.es/post-sitemap.xml	0	0	1	1
https://erpbox.es/scope-sitemap.xml	0	0	2	2
https://erpbox.es/sitemap.rss	0	0	2	2
https://erpbox.es/sitemap.xml	2	0	0	2
https://erpbox.es/aviso-legal	0	4	1	5
https://erpbox.es/construccion-y-reformas	0	4	1	5
https://erpbox.es/descarga	0	6	1	7
https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	0	4	1	5
https://erpbox.es/instaladores-electricidad	0	4	1	5
https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	0	4	1	5
https://erpbox.es/servicios-limpieza	0	4	1	5
https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	0	4	1	5
https://erpbox.es/descargas/velneo-lin64-vclient-setup-30.1.3.tar.gz	0	0	1	1
https://erpbox.es/descargas/velneo-macos64-vclient-setup-30.1.3.dmg	0	0	1	1
https://erpbox.es/descargas/velneo-win32-vclient-setup-30.1.3.exe	0	0	1	1
https://erpbox.es/descargas/velneo-win64-vclient-setup-30.1.3.exe	0	0	1	1

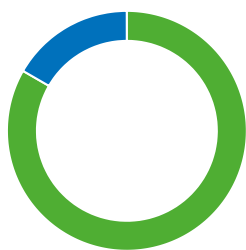
Auditoría del sitio: Enlaces internos entrantes

erpbox.es



Auditoría del sitio: Profundidad de rastreo de páginas

erpbox.es

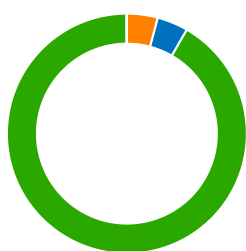


■ 1 clic	20 páginas (83.33%)
■ 2 clics	4 páginas (16.67%)

Páginas rastreadas: 24 (100%)

Auditoría del sitio: Código de estado HTTP

erpbox.es

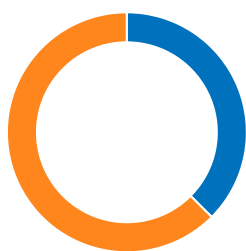


■ 5xx	0 páginas
■ 4xx	1 páginas (4.17%)
■ 3xx	1 páginas (4.17%)
■ 2xx	22 páginas (91.67%)
■ 1xx	0 páginas
■ Sin código	0 páginas

Páginas rastreadas: 24 (100%)

Auditoría del sitio: Canonización

erpbox.es



■ canónicas a otra página	0 páginas
■ autocanónicas	9 páginas (37.50%)
■ sin rel="canonical"	15 páginas (62.50%)

Páginas rastreadas: 24 (100%)

Auditoría del sitio: Mercado de páginas

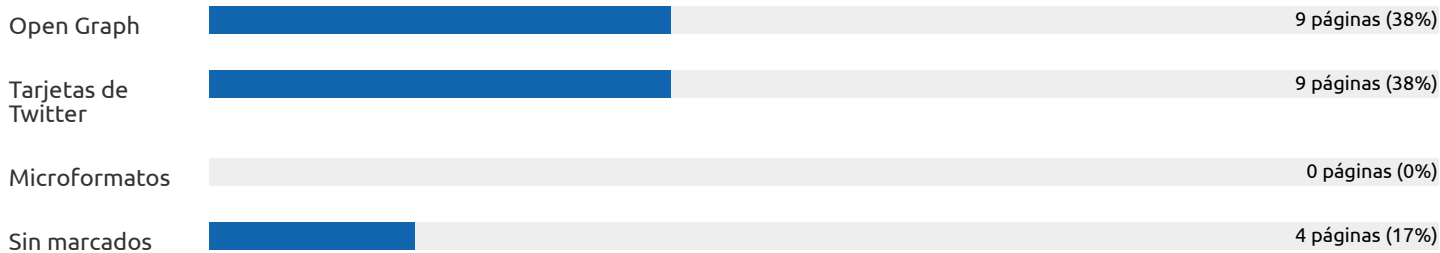
erpbox.es

Schema.org
(Microdatos)

0 páginas (0%)

Schema.org
(JSON-LD)

9 páginas (38%)



Páginas rastreadas: 24 (100%)

Auditoría del sitio: Enlaces AMP

erpbox.es

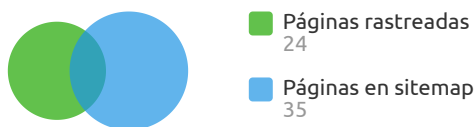


100%

páginas sin enlace AMP (24)

Auditoría del sitio: Sitemap vs. Páginas rastreadas

erpbox.es



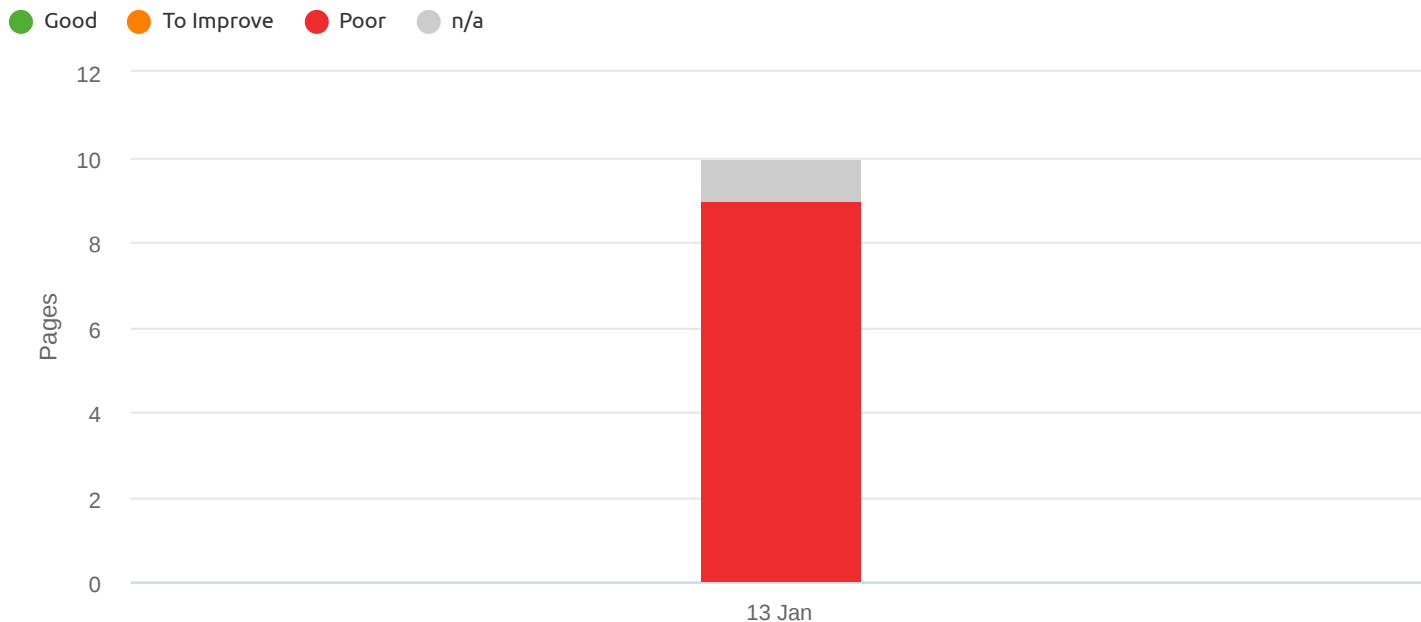
Site Audit: Core Web Vitals Page Status

erpbox.es



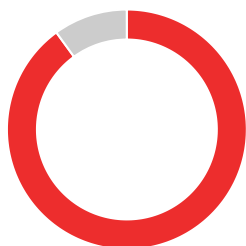
Site Audit: Core Web Vitals Historical Data

erpbox.es



Site Audit: Largest Contentful Paint (LCP)

erpbox.es

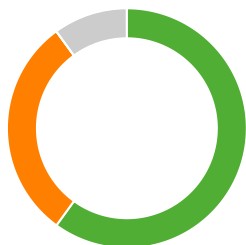


Good	0
To Improve	0
Poor	9 (90.00%)
n/a	1 (10.00%)

Top Improvements	Affected Pages
Elimina los recursos que bloquean el renderizado	9
Reduce el tiempo de respuesta del servidor	9
Elimina CSS no utilizado	9

Site Audit: Total Blocking Time (TBT)

erpbox.es

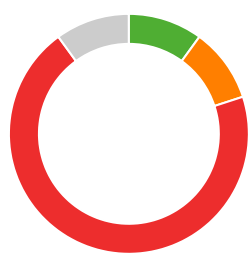


Good	6 (60.00%)
To Improve	3 (30.00%)
Poor	0
n/a	1 (10.00%)

Top Improvements	Affected Pages
Reduce al mínimo el trabajo del hilo principal	2
Evita servir JavaScript heredado a navegadores modernos	1

Site Audit: Cumulative Layout Shift (CLS)

erpbox.es



Good	1 (10.00%)
To Improve	1 (10.00%)
Poor	7 (70.00%)
n/a	1 (10.00%)

Top Improvements	Affected Pages
Los elementos de la imagen no tienen ancho ni alto especificados	8
Evita las animaciones no compuestas	8

Site Audit: Core Web Vitals Analyzed Pages

erpbox.es

URL	Status	LCP	TBT	CLS
https://erpbox.es/	Poor	5.22s	283ms	0.329
https://erpbox.es/aviso-legal	Poor	6.28s	331ms	0.029
https://erpbox.es/servicios-limpieza	Poor	6.33s	347ms	0.314
https://erpbox.es/instaladores-seguridad-privada	Poor	7.05s	305ms	0.372
https://erpbox.es/instaladores-electricidad	Poor	5.85s	292ms	0.331
https://erpbox.es/servicios-vigilancia-y-auxiliares	Poor	6.98s	245ms	0.334
https://erpbox.es/instaladores-climatizacion-y-fontaneria	Poor	6.93s	133ms	0.370
https://erpbox.es/construccion-y-reformas	Poor	6.63s	207ms	0.281
https://erpbox.es/descarga	Poor	6.70s	96ms	0.189
https://erpbox.es/descargas/velneo-win64-vclient-setup-30.1.3.exe	n/a	n/a	n/a	n/a